

|  |
| --- |
|  |

**Экономическая кооперация в пищевой промышленности / умное сельское хозяйство (Smart Farming)**

|  |
| --- |
| ***Partnering in Business with Germany*** |

**Программа способствует:**

* выходу азербайджанских предприятий на международные рынки
* повышению конкурентоспособности азербайджанских предприятий
* усовершенствованию навыков и компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности

**Участники данного формата группы на практике знакомятся c**:

* производителями и поставщиками технологического оборудования умного сельского хозяйства, пищевой промышленности, механизации и автоматизации процессов производства, упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания
* получат обзор актуальных тенденций, возможностей и задач в области умного земледелия и пищевого производства в Германии.
* рассматриваются темы органического земледелия, устойчивого сельского хозяйства, сертификации сельскохозяйственной продукции, а также весь спектр пищевой промышленности, начиная от плодоовощного производства до мясного.;

**Программа предлагает участникам:**

* сочетание цифровых и очных форматов и методов обучения
* поддержку в разработке и имплементации своих кооперационных идей и проектов по внедрению изменений на своих предприятиях
* компактную 2-недельную программу пребывания в Германии
* визиты на немецкие профильные предприятия
* В2В-встречи

**Этапы программы:**

* подготовительный этап (вкл. приём заявок, скрининг, собеседования)
* oознакомительный этап - 2 недели (включая очный вводный семинар - 2 дня)
* этап обучения: 6 недель - онлайн обучение + 2 недели - пребывание в Германии
* этап реализации: 5 месяцев
* мероприятие для установления сетевых связей - 2 дня
* постпрограммные мероприятия

Программа предъявляет высокие требования, поскольку участники очень активно вовлекаются в формирование процесса обучения и, таким образом, несут ответственность за результаты своих кооперационных проектов и проектов по внедрению изменений на их предприятиях. В тренинговых группах и тандемах, а также при помощи различных форм коучинга усиливается коллегиальный обмен опытом и знаниями между участниками, закрепляющийся в качестве развития знаний и умений (*social learning -* взаимное обучение).

Данный формат Программы осуществляется на специально разработанной, учебно-коммуникационной платформе «PG Campus».

Обучение в рамках Программы составляет 160 часов групповой работы и 40 часов самостоятельной подготовки.

**Программа, в первую очередь, направлена на руководителей высшего уровня из:**

* предприятий аграрного сектора, имеющих обоснованное намерение внедрить на своих предприятиях инновационные немецкие разработки в различных областях умного, точного, точечного и вертикального земледелия (smart, precision, spot, vertical farming),
* технологических компаний, которые, в первую очередь, ищут программное обеспечение для использования в умном земледелии или располагают собственными соответствующими разработками, которые могут представлять интерес для немецких партнеров;
* предприятий пищевой промышленности: производители молочной, мясной, плодоовощной, мукомольно-крупяной, хлебобулочной, кондитерской, масложировой и др. пищевой продукции
* предприятий-поставщиков сельскохозяйственной продукции, в т. ч. на международные рынки.

**Участники Программы получают возможность:**

* ознакомиться с Германией как экономическим партнёром;
* ознакомиться с оборудованием, материалами и технологиями и приобрести необходимое или "взять себе на заметку";
* заключить договоры о поставке оборудования, материалов и технологий немецких компаний;
* приобрести межкультурные управленческие компетенции, помогающие наладить сотрудничество с немецкими компаниями;
* приобрести практический опыт ведения переговоров с немецкими партнёрами;
* стать частью международного бизнес-сообщества с эксклюзивным выходом на выпускников из 17 стран-партнёров Программы

Программа проводится на **русском языке.**

Знание английского языка приветствуется.

**Требования к участникам:**

* правильное и полное заполнение анкеты и всех сопроводительных документов
* конкретное и краткое представление кооперационных идей и целей во время отборочного собеседования
* своевременное выполнение всех заданий, предусмотренных Программой, в том числе: подготовка презентации предприятия, регулярная работа над кооперационным проектом, ведение и заполнение требуемой документации на платформе, самостоятельный поиск потенциальных партнёров и подготовка В2В-встреч в Германии
* активное участие во всех онлайн-мероприятиях на платформе «PG Campus», а также во всех модулях Программы

**🡪 Сертификаты об успешном окончании Программы получают участники, выполнившие все условия и требования Программы.****