

 **“Startap şəhadətnaməsi”ni əldə etmək üçün**

**NÜMUNƏVİ BİZNES PLAN FORMASI**

**1. Startap layihəsinin adı:**

*Layihənin adı onun mahiyyətinə uyğun olaraq aydın və dəqiq olmalıdır.*

**2. Startap layihəsi nədən bəhs edir:**

*Layihənin əsas mahiyyətini və nədən bəhs etdiyini qısa ifadə etməklə məsələnin aktuallığını əsaslandırın.*

**3.** M**əhsulun (xidmətin) bazarda payı ilə bağlı bazar araşdırması və bazar potensialı:**

*Məhsulun və ya xidmətin hədəf bazarında hansı mövqeyə malik olduğunu, potensial müştərilər tərəfindən necə qəbul edildiyini və* bazarda əldə edə biləcəyi maksimum satış həcmini müəyyənləşdirin.

**4.** M**əhsulun (xidmətin) marketinq planı:**

Məhsul və ya xidmətləri tanıtmaq üçün nəzərdə tutulmuş strategiyaları və fəaliyyətləri qeyd edin.

**5. Məhsulun ixrac və ya idxalı əvəzetmə potensialı (əsaslandırma İlə)**

Məhsulun və ya xidmətin xaricdə (ixrac) və ya ölkə daxilində (idxal) satılmaq potensialını əsaslandırın.

**6. Məhsulun unikallığı və rəqabətqabiliyyətliliyi (əsaslandırma ilə)**

*Məhsulun və ya xidmətin bazarda necə fərqləndiyini, innovativliyini və rəqabət şəraitində necə üstünlük qazandığını əsaslandırın.*

**7. İNVESTİSİYA PLANI:**

*Məhsulun və ya xidmətin həyata keçirilməsi üçün aydın və konkret maliyyə məqsədlərini müəyyənləşdirin.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görüləcək işlər** | **Müddət** | **İnvestisiya məbləği** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |