


BALIQ BAZARI ARAŞDIRMASI

BAKI - 2023

MÜNDƏRİCAT

| | |
|--|----|
| AZƏRBAYCANDA DİRİ BALIĞIN OVLANMASI/TUTULMASI..... | 3 |
| AZƏRBAYCANDA BALIQ İDXAL VƏ İXRACI | 12 |
| AZƏRBAYCANDA BALIQ MƏSHULLARININ SƏNAYEİSTEHSALI | 23 |
| BALIQ İSTEHLAKI | 27 |
| İSTEHLAKÇILARIN FİKİRLƏRİ | 31 |
| BAZAR HƏCMİ | 35 |
| BALIQ VƏ BALIQ MƏHSULLARINDA TƏDARÜK ZƏNCİRİ | 39 |
| NƏTİCƏ | 47 |

A photograph of two fishermen in a boat, wearing dark, hooded jackets, handling a large net filled with fish. The net is draped over the side of the boat, and the fish are piled up. The background shows a body of water and a hazy sky. The text is overlaid on the left side of the image.

AZƏRBAYCANDA
DİRİ BALIĞIN
OVLANMASI/TUTULMASI

AZƏRBAYCAN BALIQ NÖVLƏRİ

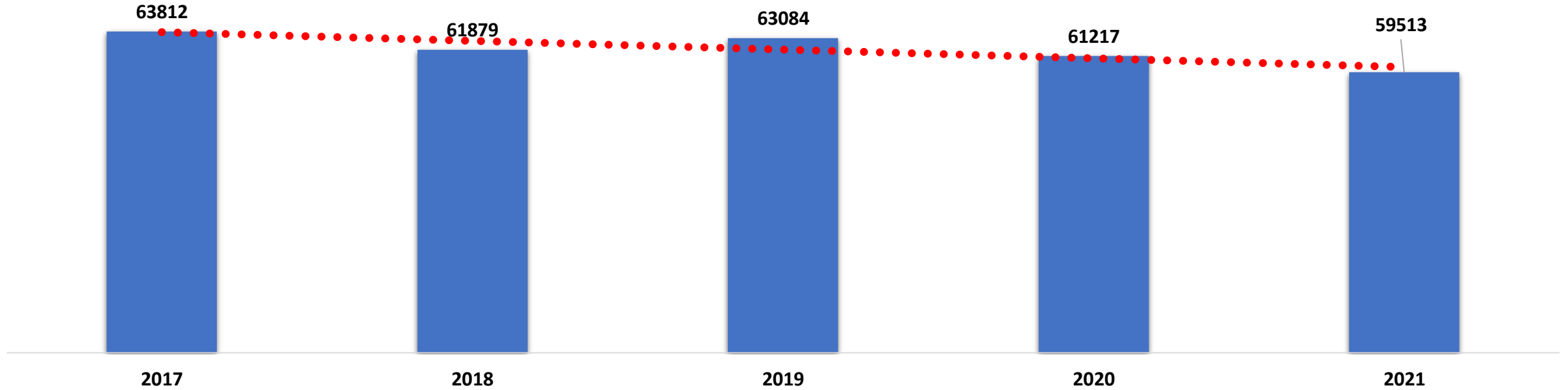
- Ümumilikdə Azərbaycanda 15 dəstəyə aid balıq növləri yayılmışdır ki, bunlarında bir neçəsi ölkəyə gətirilərək sənaye və digər səbəblərdən iqlimləşdirilmişdir.
- Bunlara aşağıda sadaladığımız balıq dəstələri aiddir:
 - Aterinkimilər, Xulabənzərlər, Nərəkimilər, Çəkikimilər, Çəkidişkimilər, Xanıkimilər, Durnabalıqkimilər, Siyənəkkimilər, Qızılbalıqkimilər, Angvilkimilər, Minoqayabənzərlər, Naxayabənzərlər, Kefalkimilər, Əqrəbkimilər, İynəşəkillilər
- Azərbaycandakı ümumi bazarı və rəqib firmaların istehsalını araşdırdığımız zaman istehsal üçün ayararlı olan müxtəlif balıq növlərinə rast gəlmək olar.
- Azərbaycan mətbəxində istehlak olunan balıqlar pulcuqlu və pucuqsuz olmaqla 2 yerə ayrılır.
 - Pulcuqsuz balıqlar – ilan balığı, ağ balıq
 - Pulcuqlu balıqlar – Siyənək, Telapiya, Şahmayı, Xek, Xəşəm, Kilkə, Forel, Çapaq, Skumbriya, Somqa, kütüm, Xəşəm, Çəki, Çapaq, Külmə, Ziyad və Sıf



AZƏRBAYCANDA İLLƏR ÜZRƏ BALIQ İSTEHSALI

TON

Tutulmuş (ovlanmış) balığın miqdarı



Son 5 ilin dinamikasına baxdıqda 2016-2019-cu illərdə Azərbaycanda balıq istehsalının həcmi 60 min tondan artıq idi. Ancaq 2021-ci ildə bu həcm 60 tondan aşağı olmuşdur. Ümumi dinamika enməyə doğru gedir.

MƏNBƏ: DSK

AZƏRBAYCANDA OVLANMIŞ/TUTULMUŞ BALIQ HƏCMİ

TON

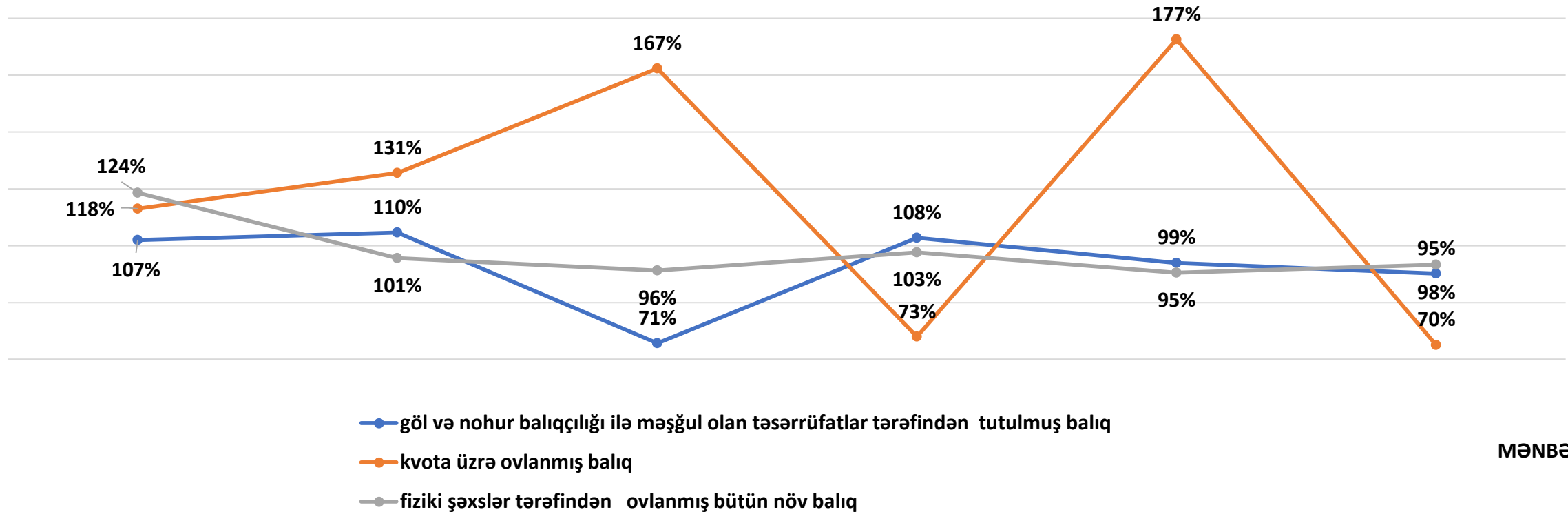
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Cəmi | 51 237 | 63 146 | 63 812 | 61 879 | 63 084 | 61 217 | 59 513 |
| o cümlədən: | | | | | | | |
| göl və nohur balıqçılığı ilə məşğul olan təsərrüfatlar tərəfindən tutulmuş balıq | 603 | 645 | 707 | 500 | 539 | 533 | 507 |
| kvota üzrə ovlanmış balıq | 626 | 739 | 965 | 1614 | 1 177 | 2 089 | 1 464 |
| fiziki şəxslər tərəfindən ovlanmış bütün növ balıq¹⁾ | 50 008 | 61 762 | 62 140 | 59 765 | 61 368 | 58 595 | 57 542 |

Tutulmuş/ovlanmış balığın illərə görə 96%-98% fiziki şəxslər tərəfindən tutulmuş balıqdır. Bu isə o deməkdir ki, bazarda əsas oyunçu mikro oyunçulardır.

MƏNBƏ: DSK

BALIQ İSTEHSALININ İLLƏRƏ GÖRƏ TRENDİ

Öncəki ilə %-lə



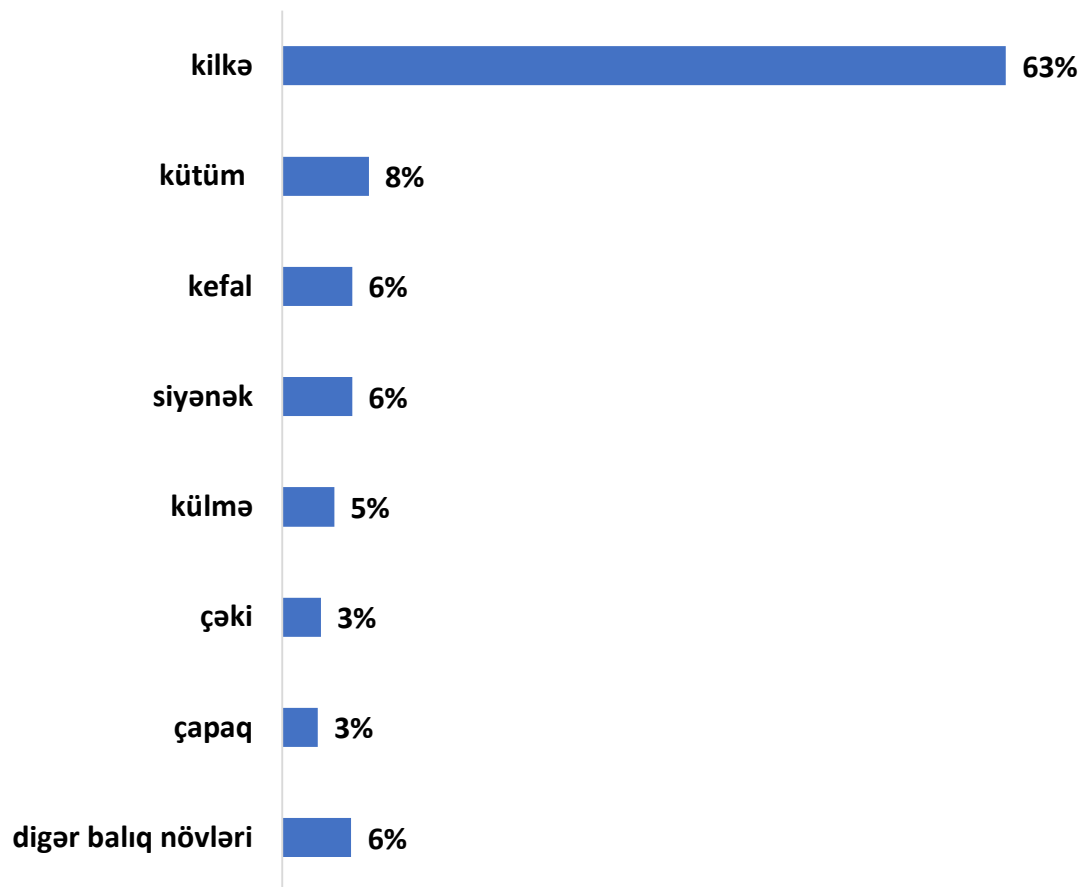
MƏNBƏ: DSK

Balıq istehsalının illərə görə nisbətini analiz etdikdə bu sahədə qeyri stabilliyin olması gözə çarpır. Əsasən bu dinamika kvota üzrə ovlanmış balılarda müşahidə olunur. Bunun səbəbi verilmiş kvotaların həcmi deyil, balıq ovunun həcmidir. Belə ki, bəzi illərdə verilmiş kvotanın 95% qədər balıq tutulmuşdur.

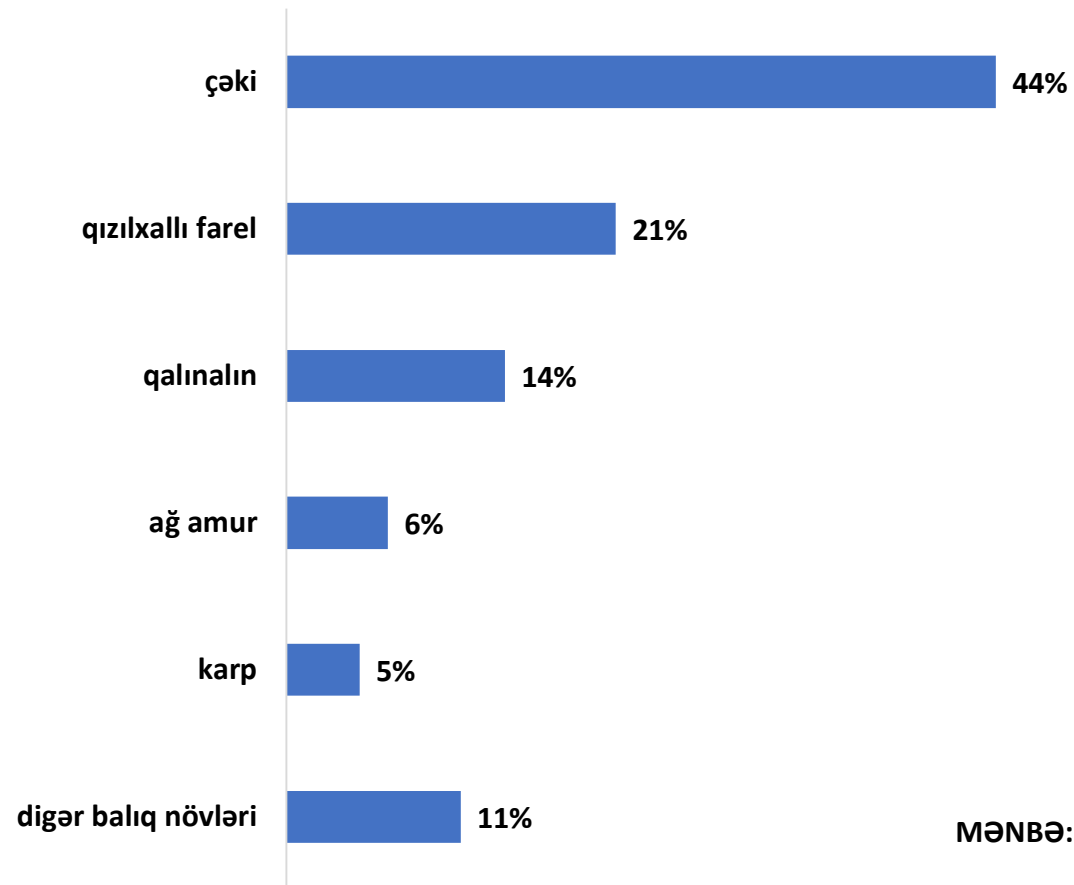
Göl və nohur balıqçılığında da azalma müşahidə edilir. Eyni vəziyyət fiziki şəxslərin ovladığı balığı həcmində də müşahidə edilir.

2021-Cİ İLDƏ BALIQ NÖVLƏRİNƏ GÖRƏ BÖLGÜ

Kvota üzrə ovlanmış balıq

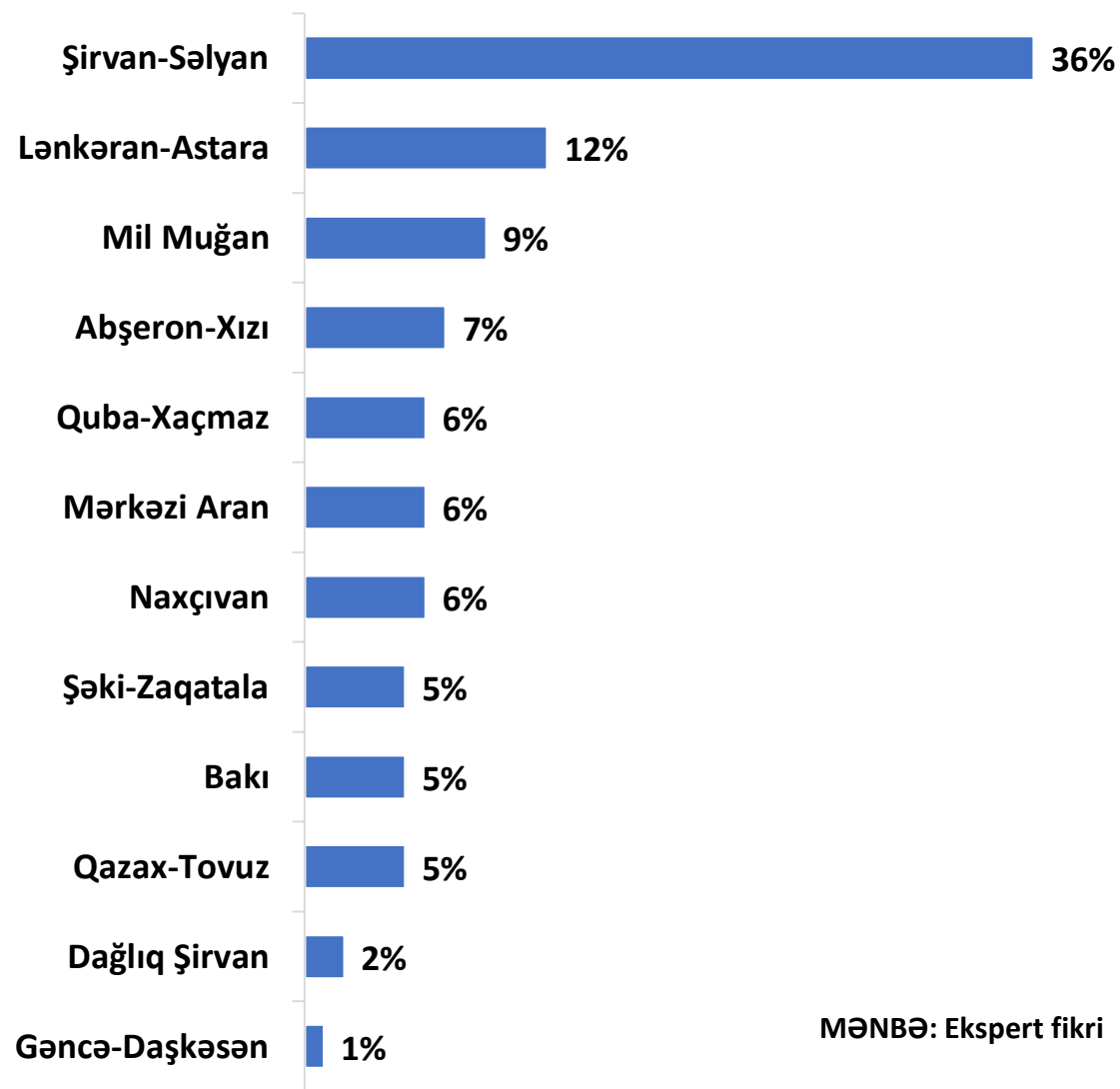


Göl və nohur balıqçılığı ilə tutulmuş balıq



MƏNBƏ: DSK

DİRİ BALIĞIN REGIONLAR ÜZRƏ OVLANMASI/TUTULMASI



MƏNBƏ: Ekspert fikri

Azərbaycanda ovlanmış/tutulmuş diri balığın həcmnin 98% pərakəndə şəkildə fəaliyyət göstərən fiziki şəxslər tərəfindən həyata keçirilir.

Bu fəaliyyətin regionlar üzrə heç bir dövlət və ya qeyri dövlət orqanı tərəfindən bölgüsü hesablanmır.

Regionlar üzrə bölgü KİV-də olan məlumatlar, bazar iştirakçıları və ekspertlərin fikri əsasında formalaşır.

Daha çox balıq istehsalı Xəzər dənizi sahilində yerləşən bölgələrdə və çayqırağı vətəqələrdə fiziki şəxslər tərəfində yetişdirilir.

VƏTƏGƏ BALIQLARIN ARTIRILMASI MÜƏSSİSƏLƏRİ

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Balıqartırma müəssisələrinin sayı, ədəd | 12 | 12 | 9 | 9 | 7 | 7 |
| Balıqların artırılması və mühafizəsinə çəkilən xərc, min AZN | 2 940,5 | 3 114,6 | 2 922,7 | 2 268,3 | 753,2 | 942,1 |
| Bir müəssisəyə düşən orta xərc, min AZN | 245,0 | 259,6 | 324,7 | 252,0 | 107,6 | 134,6 |

MƏNBƏ: DSK

Son illərin dinamikasına nəzər yetridikdə, 2016-2018 ci illərdə bu sahəyə kifayət qədər vəsait ayrıldığı nəzərə çarpır. Ancaq 2019cu ildən sonra həm müəssisə sayı azalmışdır, həm də onlara düşən xərclər.

VƏTƏGƏ ƏHƏMİYYƏTLİ BALIQ KÖRPƏLƏRİNİN BURAXILMASI

(min ədəd)

| Balıq növləri | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------|---------|---------|---------|--------|-------|-------|-------|
| Cəmi | 396 002 | 406 429 | 437 197 | 45 494 | 3 927 | 5 940 | 6 708 |
| o cümlədən : | | | | | | | |
| nəməkçilər | 6 620 | 7 963 | 8 388 | 7 663 | 342 | 589 | 574 |
| qızıl balıq | 180 | 200 | 192 | 143 | 168 | 83 | 80 |
| çəkikimilər | 385 002 | 392 766 | 423 117 | 37 688 | 3 417 | 5 268 | 6 054 |
| bitki ilə qidalanan balıqlar | 4 200 | 5 500 | 5 500 | - | - | - | - |

2018 ci ildən sonra balıq körpələrinin su hövzələrinə buraxılması kəskin azalmışdır. Azalma 2018-ci ildə müşahidə edilir.

AZƏRBAYCANDA BALIQ İDXAL VƏ İXRACI



İSTİFADƏ EDİLƏN KODLAR

İdxal ixrac əməliyyatları HS kodlarla işarələnir və büün hesabatlar bu kodlarla hazırlanır

0301 diri balıq:

0302 təzə və ya soyudulmuş balıq, 0304 mal mövqeyində təsnif edilən balıq filesi və başqa balıq əti istisna olmaqla:

0303 dondurulmuş balıq, balıq filesi və 0304 mal mövqeyində təsnif edilən digər balıq əti istisna olmaqla:

0304 balıq filesi və digər balıq əti (qiymə daxil olmaqla), təzə, soyudulmuş və ya dondurulmuş:

0305 Qurudulmuş balıq, duzlu və ya duzlu suda; hissə verilmiş balıq, hissə verilmədən əvvəl və ya sonra isti və emala qalmış və ya qalmamış; yeməkdə istifadə üçün yararlı qaba və ya narın balıq unu və qranulalar:

1604 hazır və ya konservləşdirilən balıq; nəərə balığı kürüsü və onun balıq kürüsü dənəciklərindən hazırlanmış əvəzediciləri

1605 hazır və ya konservləşdirilmiş xərçəngkimilər, mollyusklar və digər su onurğasızları:

BALIQ MƏHSULLARININ İDXALI VƏ İXRACI

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (kq) | | |
|-------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 0301 | diri balıq | 137 197 | 50 362 | 426 668 | 155 | 1 687 | 17 270 |
| 0302 | təzə və ya soyudulmuş balıq, 0304 mal mövqeyində təsnif edilən balıq filesi və başqa balıq əti istisna olmaqla: | 1 943 173 | 1 123 092 | 2 735 306 | 1 040 | - | - |
| 0303 | dondurulmuş balıq, balıq filesi və 0304 mal mövqeyində təsnif edilən digər balıq əti istisna olmaqla: | 9 874 901 | 8 359 532 | 8 491 430 | 544 042 | 777 339 | 627 457 |
| 0304 | balıq filesi və digər balıq əti (qiymə daxil olmaqla), təzə, soyudulmuş və ya dondurulmuş: | 341 502 | 261 204 | 221 238 | - | - | 18 000 |
| 0305 | Qurudulmuş balıq, duzlu və ya duzlu suda; hissə verilmiş balıq, hissə verilmədən əvvəl və ya sonra isti və emala qalmış və ya qalmamış; yeməkdə istifadə üçün yararlı qaba və ya narın balıq unu və qranulalar: | 79 254 | 46 478 | 99 030 | - | - | - |
| 1604 | hazır və ya konservləşdirilən balıq; nəərə balığı kürüsü və onun balıq kürüsü dənəciklərindən hazırlanmış əvəzediciləri: | 2 579 534 | 4 055 402 | 3 576 823 | 143 | 137 | 188 |
| ÜMUMİ BALIQ ÜZRƏ | | 14 957 580 | 13 898 090 | 15 552 516 | 547 256 | 781 183 | 664 936 |

MƏNBƏ: BMT HESABATI

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – DIRİ BALIQ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|-----------------------|------------|-------|--------|------------|------|-------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 030111 | Şirin su balığı | 1 538 | 31 | 90 | 150 | - | - |
| 030119 | Digər dekorativ balıq | 1 049 | 906 | 1712 | - | - | - |
| 030191 | Forel | 72 279 | 30375 | 12000 | - | - | - |
| 030193 | Karp | 62 328 | 19050 | 409850 | - | - | - |
| 030199 | Qızılbalıq | 2 | - | 3016 | 5 | 1687 | 17270 |

İdxal ixrac əməliyyatlarına baxdıqda Azərbaycan diri balığın idxalçısıdır. İdxal əsasən İrandan həyata keçirilir.

Azərbaycana diri balıq olaraq əsasən forel və karp balıqları idxal olunur.

İxrac ancaq qızıl balıq olunur. İxrac ölkəsi ancaq Türkiyədir.

MƏNBƏ: BMT HESABATI

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – TƏZƏ VƏ YA SOYUDULMUŞ BALIQ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|--|------------|---------|-----------|------------|------|------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 030211 | Forel | - | 257 141 | 698 665 | - | - | - |
| 030213 | Sakit okean qızılbalığı | 17 455 | 2 340 | | - | - | - |
| 030214 | Atlantik okeanı qızılbalığı | 41 439 | 35 437 | 51 289 | - | - | - |
| 030219 | Kambalakimilər | - | 58 859 | 8 150 | - | - | - |
| 030229 | Tuna balığı | - | 14 348 | 11 887 | - | - | - |
| 030244 | Skumbriya | - | 370 | - | - | - | - |
| 030247 | Qılinc balığı | 41 | 14 | - | - | - | - |
| 030273 | Karp | 1 850 770 | 633 528 | 1 395 648 | - | - | - |
| 030279 | Digər balıqlar | 1 733 | 10 076 | 168 910 | - | - | - |
| 030284 | Dəniz levrəyi | 6 007 | 27 436 | 42 533 | - | - | - |
| 030285 | Mərcan balıqları, və ya dəniz dabanbalıqları | 820 | 16 200 | 62 725 | - | - | - |
| 030289 | Nərələr | 24 531 | 67 341 | 293 310 | 1 040 | - | - |

MƏNBƏ: BMT HESABATI

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – DONDURULMUŞ BALIQ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|---------|---------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 030312 | Sakit okean qızılbalığı | 295 389 | 106 615 | 102 771 | - | - | - |
| 030313 | Atlantik okeanı qızılbalığı | 583 589 | 578 698 | 293 866 | - | - | - |
| 030314 | Forel | 167 781 | 125 075 | 101 097 | - | - | 69 000 |
| 030319 | Karp / tilapiya | 28 417 | 32 954 | 7 666 | - | - | - |
| 030323 | Tilapiya | 118 440 | | | - | - | - |
| 030324 | Naqqa | 1 506 020 | 910 560 | 294 150 | - | - | - |
| 030325 | Karp | 243 650 | 719 729 | 781 820 | - | - | - |
| 030329 | Kambalakimilər | - | - | 42 009 | - | - | - |
| 030351 | Siyənək | 72 000 | 77 448 | 287 632 | - | - | - |
| 030353 | Sardinalar | - | - | - | 509 072 | 690 339 | 514 957 |
| 030354 | Skumbriya | 3 129 924 | 2 430 348 | 3 115 216 | - | - | - |
| 030355 | Adi stavrida | 16 800 | - | 2 800 | - | - | - |
| 030359 | Ançouslar | 3 211 | 1 690 | 2 286 | - | - | - |
| 030366 | Merluzavə amerika sapüzgəcli nalımı | 808 106 | 541 215 | 1 034 585 | - | - | - |
| 030368 | Putassu | 1 134 574 | 1 038 767 | 56 940 | - | - | - |
| 030369 | Merlanq | - | 22 221 | 29 888 | - | - | - |
| 030384 | Dəniz levrəyi | 9 335 | 8 624 | 14 486 | - | - | - |
| 030389 | Nərələr | 1 737 799 | 1 760 558 | 2 186 349 | 15 470 | 87 000 | 43 500 |
| 030391 | Qaraciyər, kürü və toxum vəzisi | 19 864 | 1 210 | 1 500 | 19 500 | - | - |

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – BALIQ FİLESİ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|---|------------|--------|--------|------------|------|--------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 030441 | Sakit okean qızılbalığı | 123 472 | 28 798 | 97 378 | - | - | - |
| 030482 | Forel | | 2 250 | 600 | - | - | 18 000 |
| 030449 | Nərə | 11 761 | 5 822 | 2626 | - | - | - |
| 030452 | Qızılbalıq | - | 6 | - | - | - | - |
| 030462 | Naqqa | 72 500 | 81 584 | 3 000 | - | - | - |
| 030474 | Merluza | 2 064 | 268 | 3 984 | - | - | - |
| 030479 | Merlangin | 50 | 550 | 250 | - | - | - |
| 030483 | Kambalakimi | 1 600 | - | - | - | - | - |
| 030489 | Nərə | 11 760 | 4 758 | 2 626 | - | - | - |
| 030494 | Mintay | 2 880 | | 2 016 | - | - | - |
| 030444 | Treska | 17 509 | 20 586 | 1 100 | - | - | - |
| 030486 | Siyənək | 57321 | 32885 | 35715 | - | - | - |
| 030493 | Tilapiya | 48 670 | 84 501 | 70 320 | - | - | - |
| 030439 | Digər balıqların təzə və ya soyudulmuş filesi | 134 | - | - | - | - | - |

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – QURUDULMUŞ VƏ DUZLU BALIQ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|---|------------|--------|--------|------------|------|------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 030539 | Duzlu və ya duzlu suya qoyulmuş sakit okean qızılbalığı | 4 719 | 8 481 | - | - | - | - |
| 030541 | Sakit okean qızılbalığı | 59 719 | 22 563 | 71 454 | - | - | - |
| 030542 | Siyənək | 6 476 | 4 963 | 5 690 | - | - | - |
| 030543 | Forel | 4 235 | 4 259 | 5 804 | - | - | - |
| 030559 | Paltus | 3 953 | 5 226 | 7 755 | - | - | - |
| 030579 | Xərçəngkimilər | 70 | - | 27 | - | - | - |

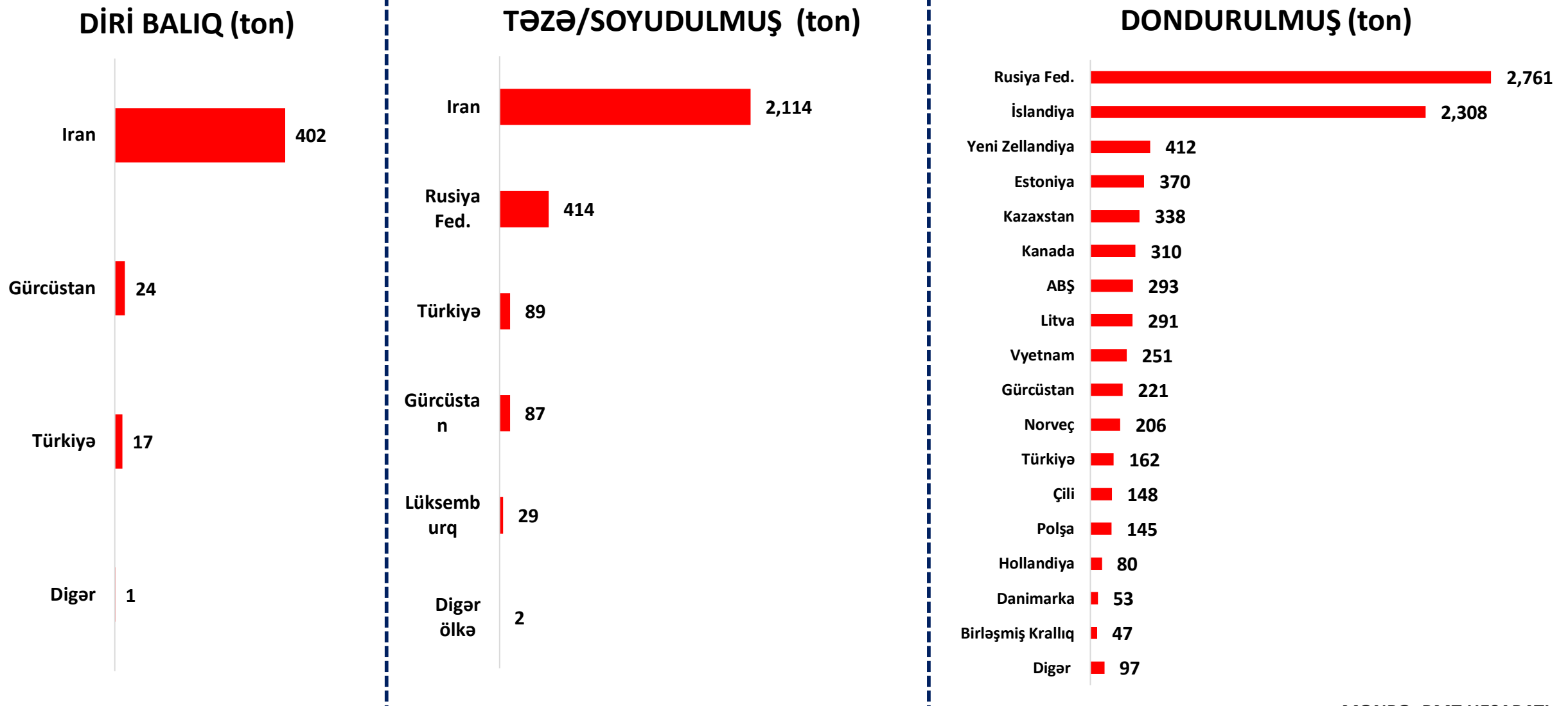
MƏNBƏ: BMT HESABATI

DIRI BALIQ İDXAL VƏ İXRACI – KONSERVLƏŞDİRİLMİŞ BALIQ

| KOD | ADI | İDXAL (KQ) | | | İXRAC (KQ) | | |
|--------|---|------------|-----------|-----------|------------|------|------|
| | | 2019 | 2020 | 2021 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 160411 | Qızılbalıq | 189 | 722 | 1 305 | - | - | - |
| 160412 | Siyənək | 226 811 | 236 346 | 263 146 | - | - | - |
| 160413 | Sardinalar, sardinella, killə və ya şprotlar: | 1 183 147 | 2 620 770 | 2 137 005 | - | - | - |
| 160414 | Tunes | 89 846 | 148 031 | 265 997 | - | - | - |
| 160415 | Skumbriya | 653 561 | 548 751 | 272 095 | - | - | - |
| 160416 | Ançouslar | 2 340 | 3 451 | 6 647 | - | - | - |
| 160417 | Angvil (ilanbalığı) | 6 485 | 4 385 | 5 900 | - | - | - |
| 160419 | Qızılbalıqdan başqa, qızılbalıqkimilərdən | 29 550 | 31 147 | 26 765 | - | - | - |
| 160420 | Digər hazır və ya konservləşdirilmiş balıq | 340 840 | 430 630 | 546 448 | - | - | - |
| 160431 | Nərə kürüsü | 3 633 | 2 036 | 5 145 | 143 | 137 | 188 |
| 160432 | Krablar | 43 128 | 29 127 | 46 365 | - | - | - |

MƏNBƏ: BMT HESABATI

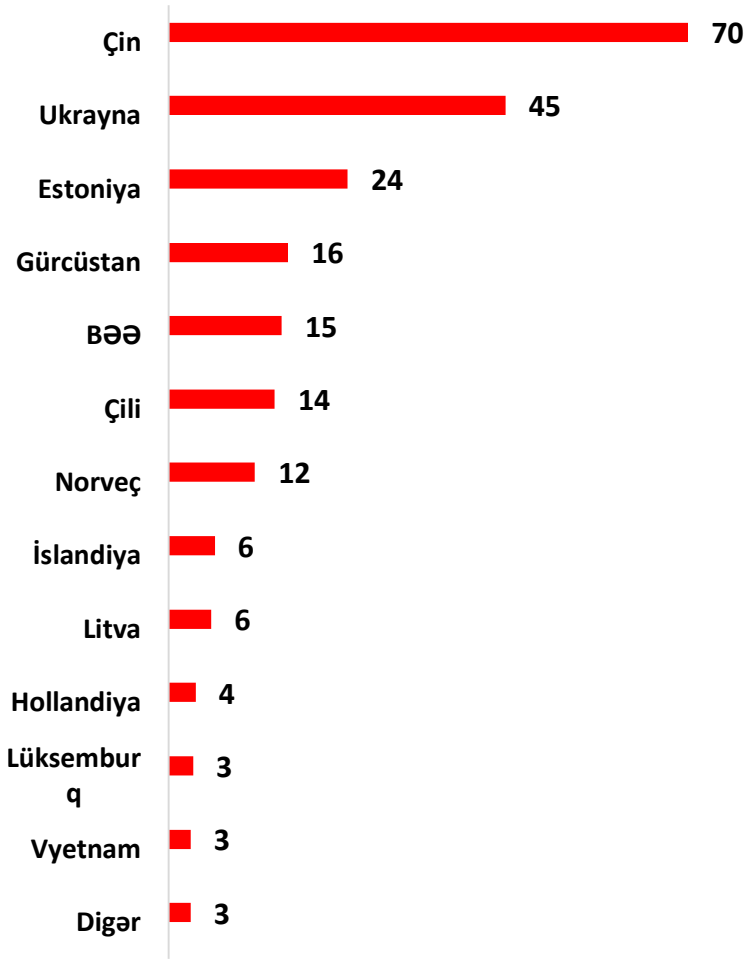
2021-ci İLDƏ ÖLKƏLƏR ÜZRƏ BALIQ MƏHSULLARININ İDXALI



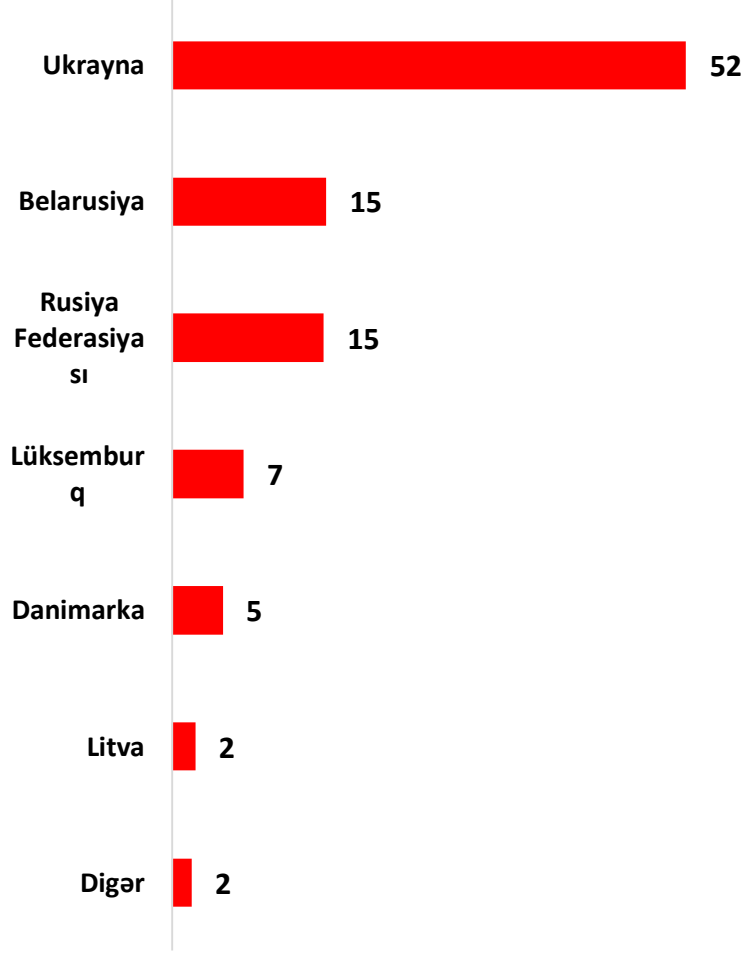
MƏNBƏ: BMT HESABATI

2021-ci İLDƏ ÖLKƏLƏR ÜZRƏ BALIQ MƏHSULLARININ İDXALI

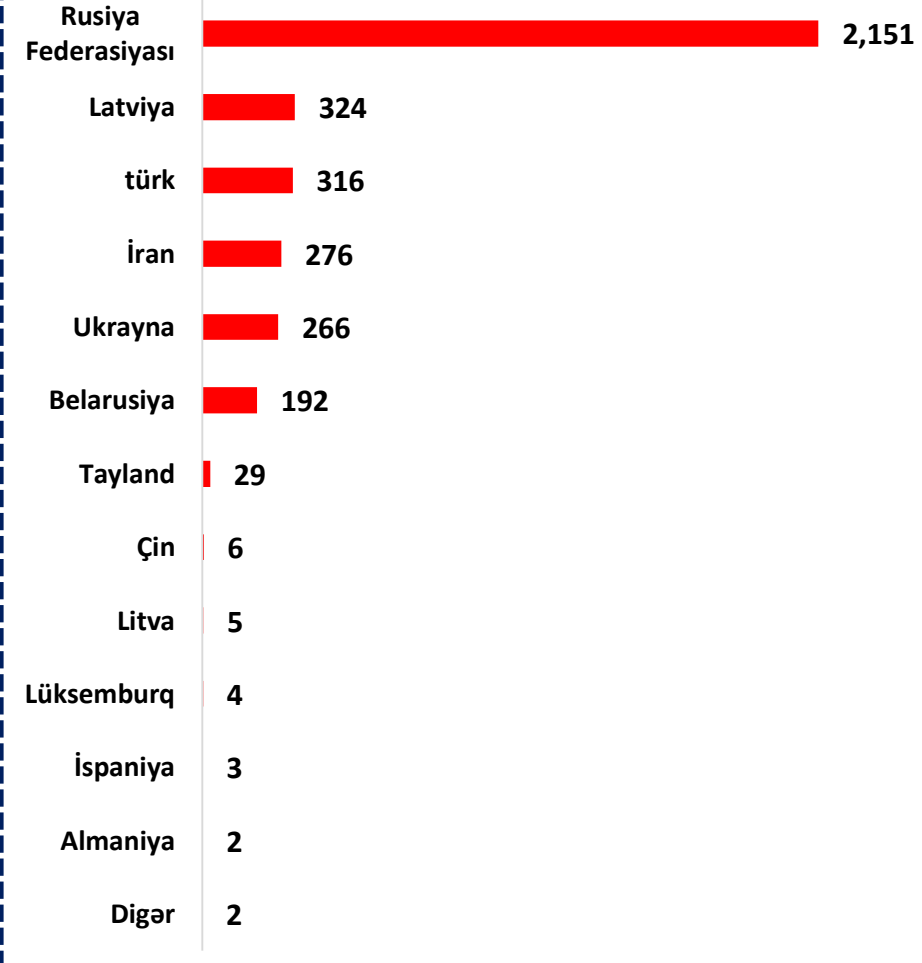
BALIQ FİLESİ (ton)



QURUDULMUŞ/DUZLU (ton)



KONSERVLƏŞDİRİLMİŞ (ton)



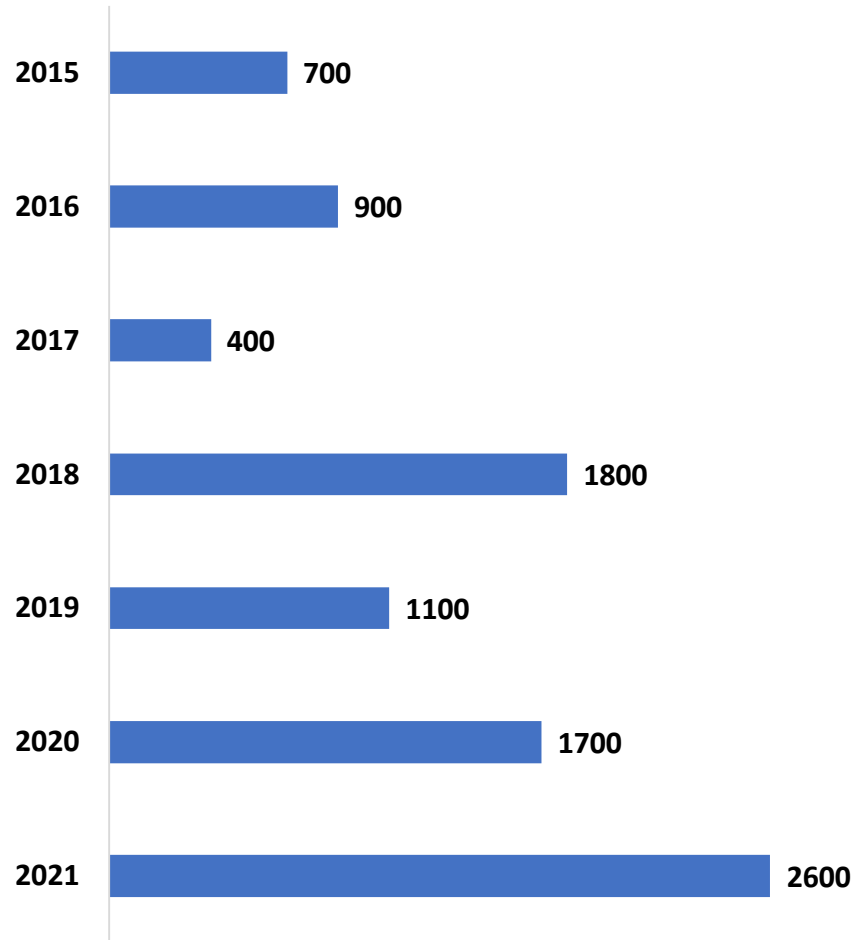
MƏNBƏ: BMT HESABATI

AZƏRBAYCANDA SƏNAYE ÜSÜLÜ İLƏ BALIQ MƏSHULLARININ İSTEHSALI

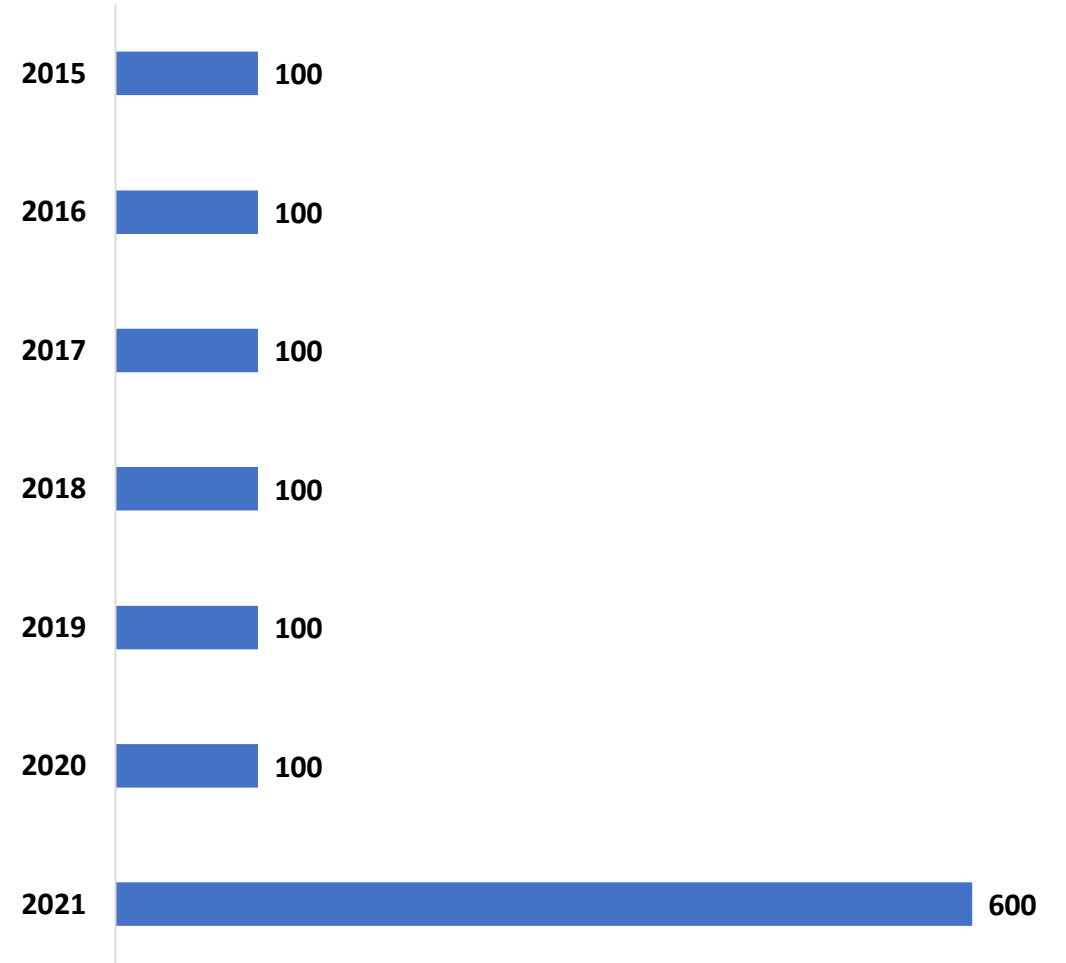


BALIQ MƏHSULLARININ SƏNAYE İSTEHSALI

Sənaye Məhsulları (konservlər daxil olmaqla), ton



Nərə kürüsü, kq



MƏNBƏ: DSK

BALIQ SƏNAYESİ MÜƏSSİSƏLƏRİNİN İSTEHSAL GÜCÜVƏ YÜKLÜLÜYÜ

| | | | MÜƏSSİSƏ GÜCÜ | SƏRF ETMƏ DƏRƏCƏSİ |
|---|---|-----|---------------|--------------------|
| 1 | Dondurulmuş bütöv dəniz balığı | Ton | 1 900 | 55% |
| 2 | Dondurulmuş sair balıq əti | Ton | 50,3 | 97% |
| 3 | Sardina, sardinella, brislinq və şprotndan hazırlanmış hazır məhsullar və konservlər (qiymədən başqa) | Ton | 2 000 | 60,4% |
| 4 | Kürü | Ton | 5 | 2% |

MƏNBƏ: DSK

AVADANLIQDAN İSTİFADƏ ETMƏMƏ SƏBƏBLƏRİ

| | Dondurulmuş bütöv dəniz balığı | Dondurulmuş sair balıq əti | Sardina, sardinella, brislinq və şprotndan hazırlanmış hazır məhsullar və konservlər (qiymədən başqa) | Kürü |
|---|--------------------------------|----------------------------|---|------|
| Xammal (material) çatışmazlığı | 60% | | | |
| Tələbatın azlığı (sifarişlərdə nəzərdə tutulan işlərin həcmnin azalması, sifarişlərin mövsümi xarakter daşması və s.) | 20% | 50% | 100% | 100% |
| Təmir işlərinin aparılması (avadanlıqların təmiri, müəssisənin yenidən qurulması və s.) | | 50% | | |
| Digər səbəb | 20% | | | |

Sənaye müəssisələri öz hesabatlarında avadanlığın yüklülüyün az olmasını bazarda olan tələbatın az olmasını qeyd edirlər. Ancaq bu səbəb «səmimi» gösrənmir.

MƏNBƏ: DSK

AZƏRBAYCANDA YERLİ MƏHSUL İSTEHSALI

- Azərbaycanca istehlak edilən balığın əsas hissəsi təzə, dondurulmuş və ya soyudulmuş haldadır. Bu isə o deməkdir ki, balıq əsasən emal edilməmiş halda istehlak olunur.
- İxrac strukturuna baxsaq, Azərbaycandan sənaye üsulu ilə emal edilmiş balıq (məs. konservləşdirilmiş, duzlaşdırılmış və ya hisə verilmiş) ixrac edilmir. Ölkə daxilində sənaye üsulu ilə emal edilmiş balıqdaxildə istehlak edilir.
- İdxal olunmuş balıq əsasən Azərbaycan ovlanmayan və istehsal olunmayan sənaye məhsuludur
- Azərbaycanda emala yönəldilmiş balıq həcmi hesablamalara əsasən 4,4 tondur. Bu isə bazar həcmnin çox az faizidir. Bu bazarda əsas istehlak idxal olunmuş məhsullar hesabına ödənilir.
- Azərbaycanda istehsal müəssisələrin yüklənmə həcmi (balıq dondurma avadanlığından başqa) orta hesabla 60% civarındadır.

Bütün yuxarıda söylənilənləri nəzərə alsaq, Azərbaycan sənaye üsulu ilə emala yönəlmiş balıq həcmi olduqca azdır və bu bazarda potensial böyükdür.

BALIQ İSTEHLAKI



DÜNYADA ADAMBAŞINA BALIQ MƏHSULLARININ İSTEHLAKI

2020-ci ildə balıq və balıq məhsulları qlobal istehsalı 178 milyon ton olub. Ovlanmış balıq məhsulları 90 milyon ton (51 faiz) və akvakultura 88 milyon ton (49 faiz) olub.

Ümumi istehsalın 63%(112 milyon ton) dəniz suları (ovlama 70 % və akvakultiyadan 30%) və 37%(66 milyon ton) şirin su mənşəlidir. Qlobal hasilatın ümumi birinci əl satış dəyəri 406 milyard ABŞ dolları (ovlama ilə 141 milyard və akvakultura 265 milyard dolları) dəyərindədir. Dünya balıq istehsalının 70%-i Asiya, 35%-i isə Çinin payına düşür.¹

Balıq və balıq məhsullarının istehsalında ovlama və akvakultura payına baxdıqda hər il akvakultura balıqçılığının payının böyüdüüyü müşahidə olunur.

Qlobal olaraq adam başı istehlak 20 kq dəyərləndirilir.

| Milyon tonla | İllik ortalamalarla | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1990-cı illər | 2000-ci illər | 2010-cu illər | 2018 | 2019 | 2020 |
| İstehsal | | | | | | |
| Ovlama | | | | | | |
| Şirin sularından | 7.1 | 9.3 | 11.3 | 12.0 | 12.1 | 11.5 |
| Dəniz sularından | 81.9 | 81.6 | 79.8 | 84.5 | 80.1 | 78.8 |
| Ümumi ovlama | 88.9 | 90.9 | 91.0 | 96.5 | 92.2 | 90.3 |
| Aquakultura | | | | | | |
| Şirin sularından | 12.6 | 25.6 | 44.7 | 51.6 | 53.3 | 54.4 |
| Dəniz sularından | 9.2 | 17.9 | 26.8 | 30.9 | 31.9 | 33.1 |
| Ümumi aquakultura | 21.8 | 43.4 | 71.5 | 82.5 | 85.2 | 87.5 |
| Ovlama və aquakultura cəmi | 110.7 | 134.3 | 162.6 | 178.9 | 177.4 | 177.8 |
| İstifadə | | | | | | |
| İnsan istehlakı | 81.6 | 109.3 | 143.2 | 156.8 | 158.1 | 157.4 |
| Qeyri-qida istifadəsi | 29.1 | 25.0 | 19.3 | 22.2 | 19.3 | 20.4 |
| Əhali sayı (milyard nəfər) | 5.7 | 6.5 | 7.3 | 7.6 | 7.7 | 7.8 |
| Adambaşına istehlak (kq) | 14.3 | 16.8 | 19.5 | 20.5 | 20.5 | 20.2 |
| Ticarət | | | | | | |
| İxrac (kəmiyyətlə) | 39.6 | 51.6 | 61.4 | 66.8 | 66.6 | 59.8 |
| İxracın ümumi istehsalda payı | 35.8% | 38.5% | 37.7% | 37.3% | 37.5% | 33.7% |
| İxrac (dəyərlə - milyard dollar) | 46.6 | 76.4 | 141.8 | 165.3 | 161.8 | 150.5 |

1. FAO, The State of World Fisheries and Aquaculture, 2016.

AZƏRBAYCANDA AİLƏ TƏSƏRÜFATLARINDA ƏRZAQ MƏHSULLARININ İSTEHLAKI

Aərbaycanda son 10 ildə adambaşına düşən balıq istehlakı 7 kq həcmindədir

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Çörək və çörək məhsulları | 138.0 | 137.0 | 135.2 | 134.9 | 134.4 |
| Kartof | 72.6 | 72.8 | 73.2 | 73.4 | 75.2 |
| Tərəvəz və bostan bitkiləri | 107.3 | 107.4 | 108.6 | 108.5 | 110.0 |
| Ət və ət məhsulları | 33.6 | 33.7 | 33.8 | 33.7 | 34.9 |
| Balıq və balıq məhsulları | 7.2 | 7.2 | 7.3 | 7.3 | 7.3 |
| Süd və süd məhsulları | 269.6 | 269.8 | 267.9 | 266.9 | 264.5 |
| Yumurta, ədəd | 159.0 | 159.0 | 160.0 | 158 | 162.0 |
| Meyvə, giləmeyvə | 78.3 | 78.4 | 79.1 | 79.1 | 81.5 |
| Qənd və qənnadı məmulatları | 30.2 | 30.1 | 30.3 | 30.2 | 30.3 |
| Bitki yağı və marqarin | 10.5 | 10.6 | 10.7 | 10.7 | 10.7 |

Balıq məhsullarının adam başı istehlakı 7 kq bir az çoxdur. Nəzərə alsaq ki, Azərbaycan əhalisi durmadan artır, deməli balıq məhsullarının isyehsalı da əhaliyə eyni nisbətdə qalxır.

PƏRAKƏNDƏ SATIŞ

Balıq pərakəndə satışı ilə məşğul olanlardan alınan məlumatları aşağıdakı başlıqlarda toplamaq mümkündür:

- Yerli istehsalda ən çox satılan balıq növü çəki və foreldir. Daha sonra bu sıralamada müvafiq olaraq qalınalın, kard və ağ amurdur.
- Pərakəndə satış üçün ən çox idxal olunan balıq növü isə karp, qızılbalıq. Bu növlər əsasən dondurulmuş formada gətirilir.
- Azərbaycan istehlakçısı daha çox təzə/soyudulmuş balıq çeşidlərini tərcih edir.
- İdxal məhsulun dondurulması prosesində fərqlərdən dolayı son istifadə tarixi olaraq 2 il qeyd edilir. Yerli məhsullarda isə bu 1 ildir.
- İstehlakçılar balıq alma məntəqəsi olaraq daha çox ənənəvi bazarları tərcih edirlər. Bu alışqanlıq «qəssəb» yanaşmasında söyləmək olar.
- Son illərdə modern ticarət obyektlərini artması və onların soyudu/akvariumlarla təchiz olunması ticarətin bu kanala tərəf böyüməsinə təsir edib. Eyni böyük şəhərlərdə xüsusi mağazalarda bazar payı almağa başlayıblar.

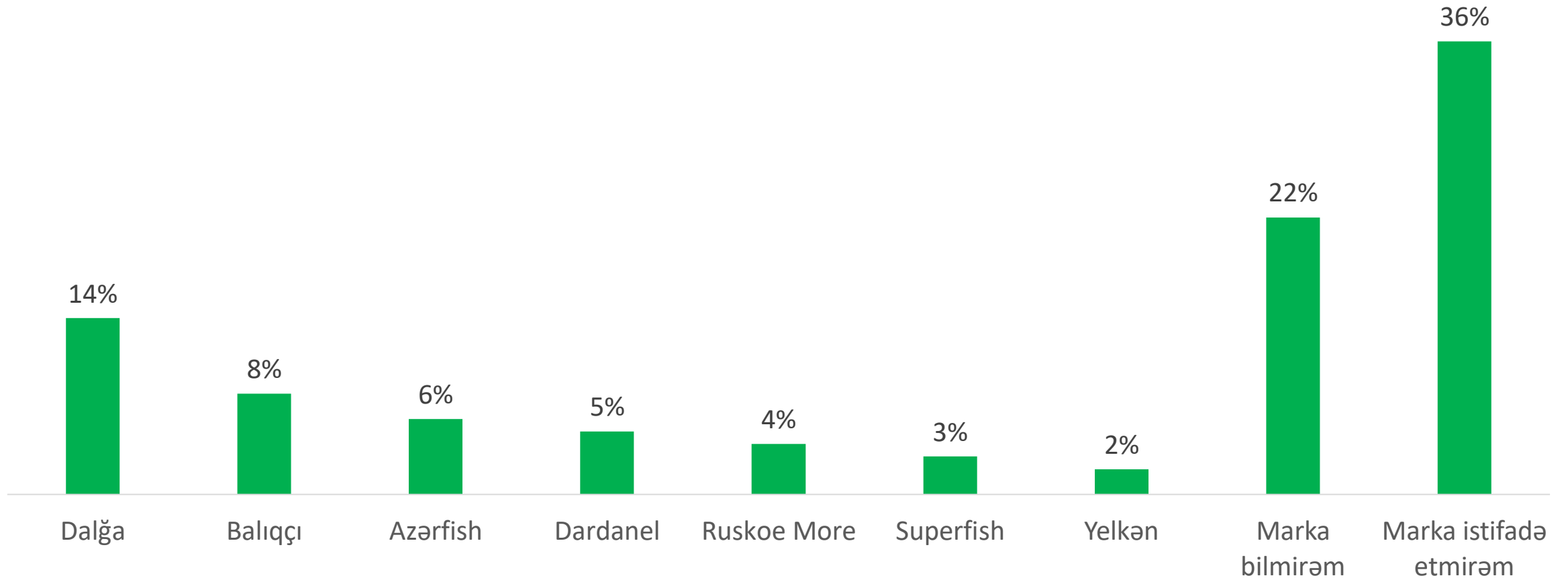
İSTEHLAKÇILARIN FİKİRLƏRİ



BALIQ MARKALARININ TANINMASI

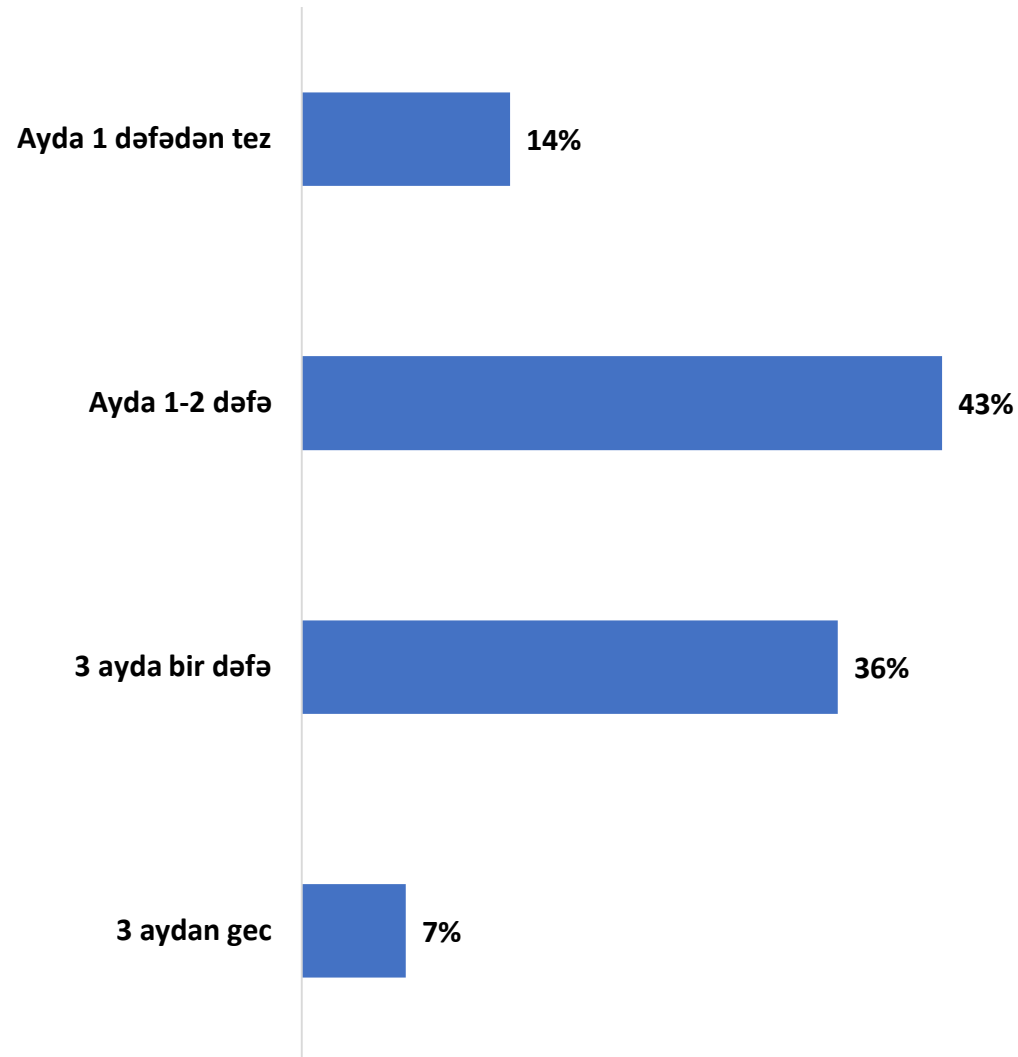
500 nəfər respondentdən ibarət keçirilən sorğular onu göstərmişdir ki, istehlakçılar balıq alarkən onun hansı markaya aid olduğunu bilmirlər.

Markaların siyahısına nəzər yetirdikdə, əsasən konservləşdirilmiş balıq məhsulları markalarını tanıyırlar.



BALIQ MƏHSULLARININ İSTEHLAK TEZLİYİ

BALIQ İSTEHLAKI TEZLİYİ



Balıq istehlakı Azərbaycanda birbaşa fəsilərlə əlaqəlidir, yəni istehlak mövsümidir.

May-sentyar aylarında balıq istehlakı aşağı olur. Daha çox istehlak yanvar – mart və Oktyabr – dekabr aylarında olur.

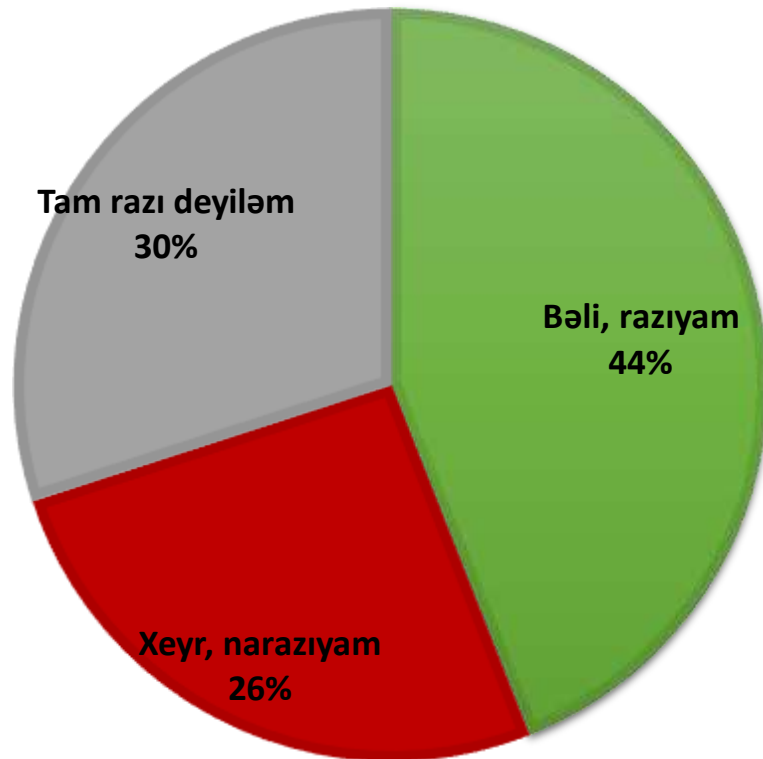
Bu tip istehlakın modelinin səbəbi obyektiv və subyektiv səbəblərlə əlaqəlidir.

Obyektiv səbəblər balığı kürüyə getmə vaxtı və balıq ovuna qoyulan qadağalar.

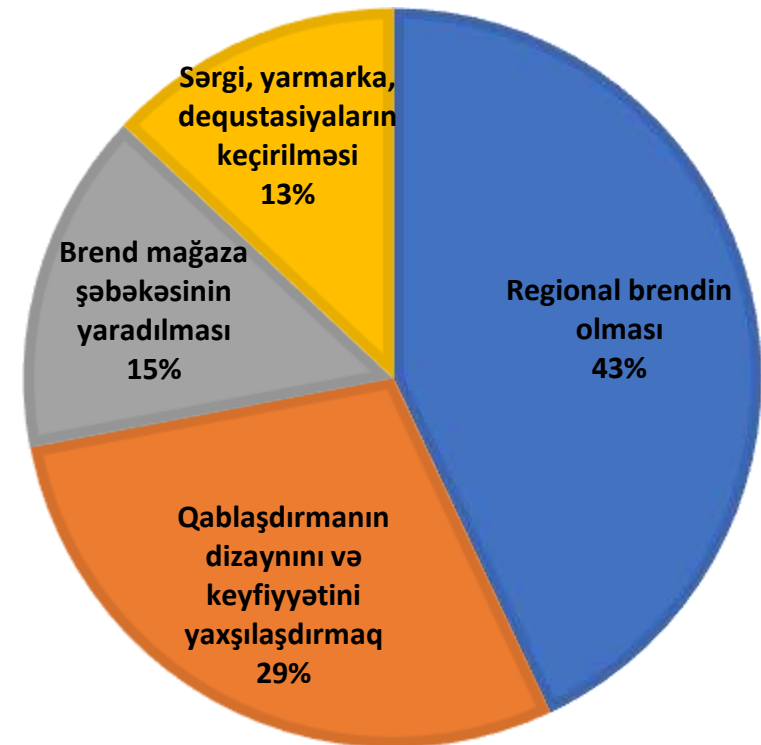
YERLİ MƏHSULLARIN KEYFİYYƏTİNƏ MÜNƏSİBƏT

Yerli məhsulların keyfiyyət göstəricilərinin aşağı olması həm də brendləşmə ilə əlaqədardır. Beləki hissə verilmiş və ya bazarlarda satılan balıqların mənşəyinin tam bəlli olmaması da güvən və loyallığa təsir edən amillərdəndir. Beləki, istehlakçılar da anket sorğusunda regional brendə ehtiyac olduğunu vurğulayıblar, qablaşdırma və şəbəkələşmə də birbaşa brendləşməyə təsir edən amillərdir.

YERLİ BALIQ MƏHSULLARI KEYFİYYƏTİNDƏN RAZILIQ



MƏHSULLARIN TANINMAĞA VƏ DAVAMLI TƏLƏBATDA OLMASI ÜÇÜN HANSINI SEÇƏRDİNİZ



BAZAR HƏCMI



ÜMUMİ BAZAR HƏCMİ

BAZAR HƏCMİ

DSK MƏLUMATINA ƏSASƏN

DSK məlumatına əsasən Azərbaycanda ümumi balıq/balıq məhsullarının istehlakı 76 min ton olmuşdur.

Ondan **74,5** min ton (99%) şəxsi istehlak, 1,5 min ton isə digər məqsədlər üçün istehlak edilmişdir.

İDXAL VƏ İXRACA ƏSASƏN

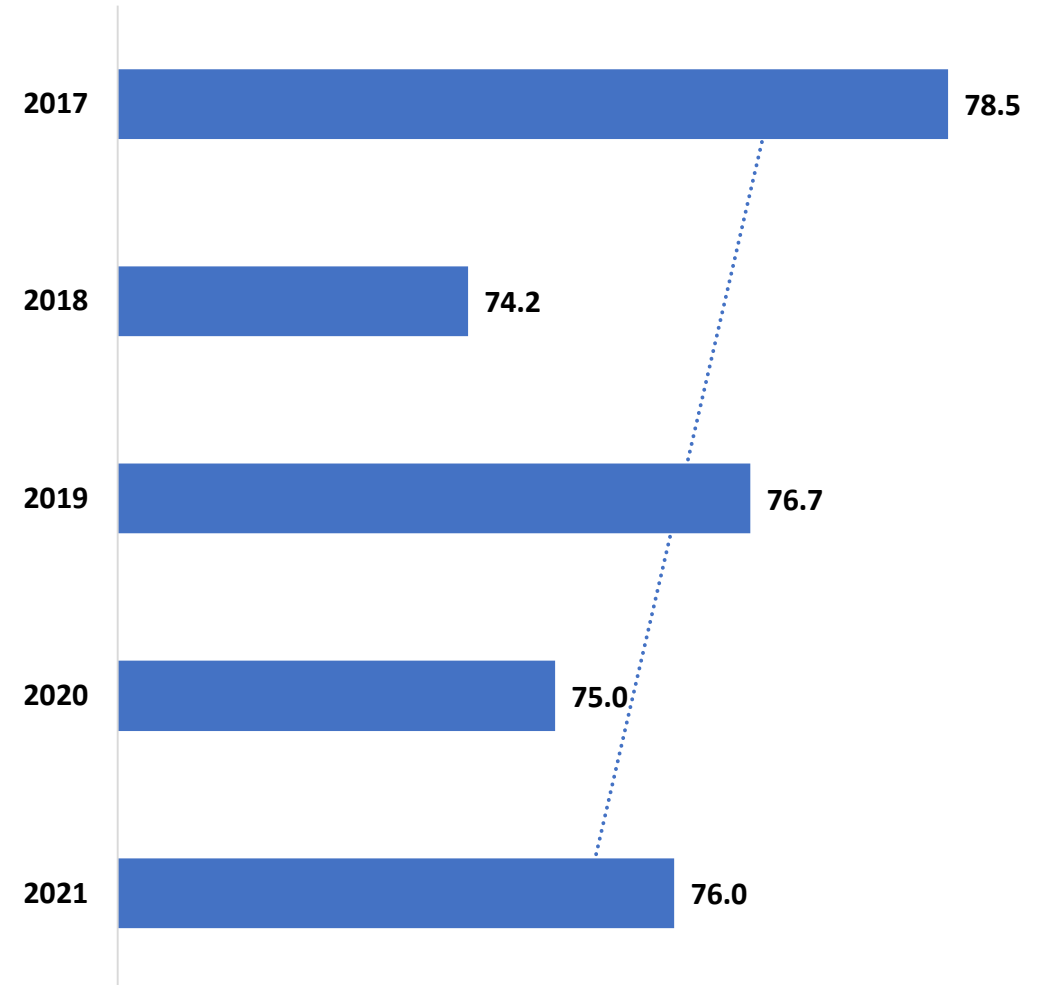
Azərbaycanda 2021-ci ildə 59,1 min ton balıq tutulmuş və ovlanmışdır. Ondan 663 ton ixrac edilmiş.

Eyni zamanda 2021-ci ildə Azərbaycana 12,1 min ton balıq/balıq məhsulları olmuşdur.

Hesablamalara əsasən ümumi balıq/balıq məhsulları bazarının həcmi 71 min ton olmuşdur.

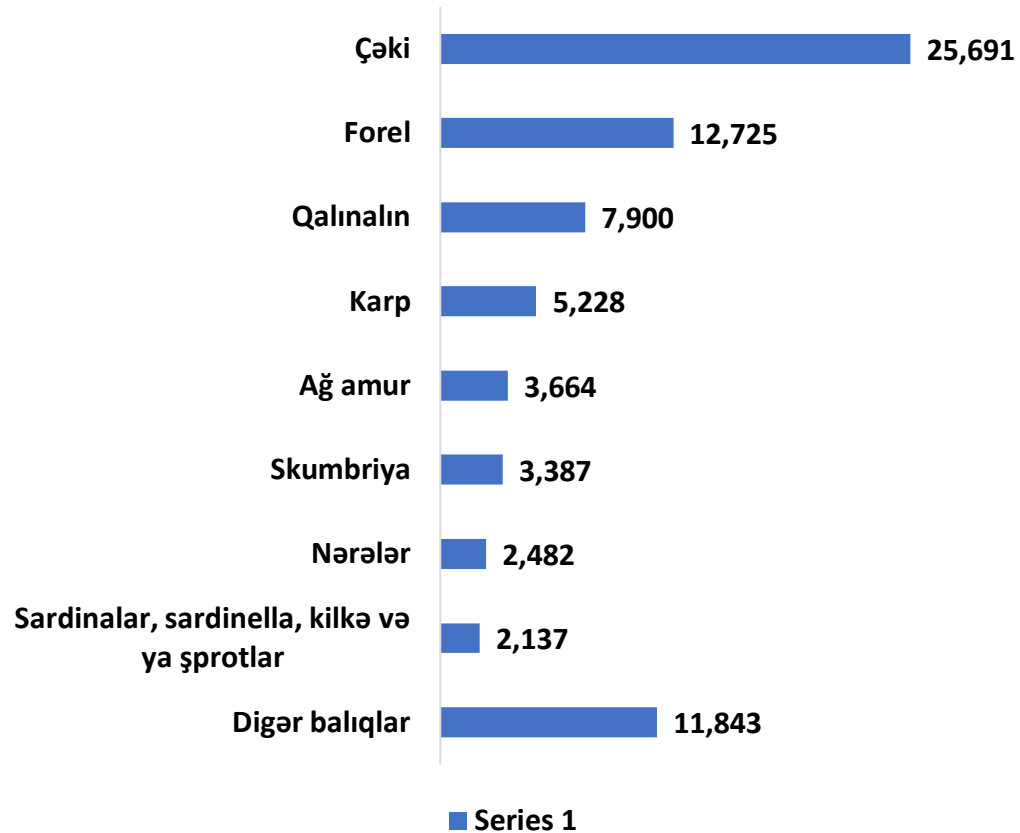
Hər iki hesablamayı nəzərə alaraq söyləmək olar ki, Azərbaycanda balıq/balıq məhsulları bazarının **həcmi 70-75 min ton** arasında olmuşdur.

İstifadələrin cəmi(min ton)

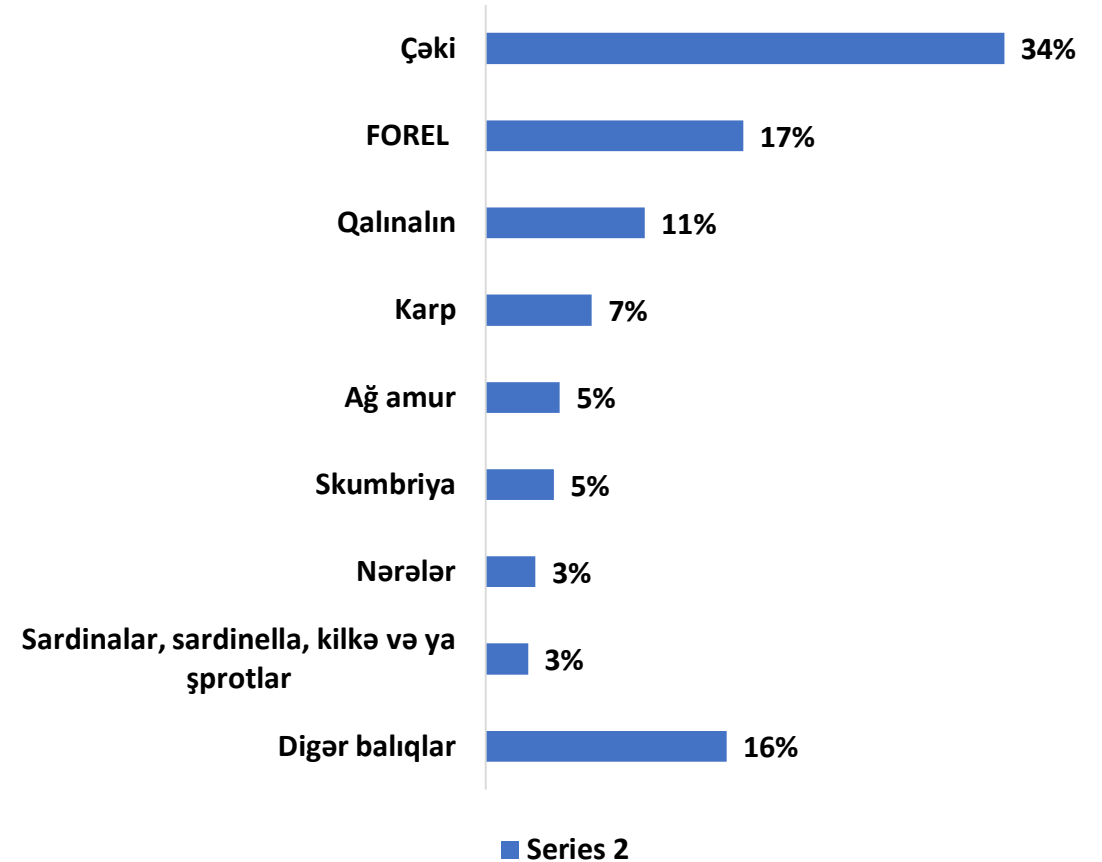


BALIQ NÖVÜ ÜZRƏ BAZAR HƏCMİ – BALIQ NÖVÜNƏ GÖRƏ

ÇƏKİ İLƏ (TON)



PAY (% lə)



BALIQ NÖVÜ ÜZRƏ BAZAR HƏCMİ – MƏHSUL NÖVÜNƏ GÖRƏ

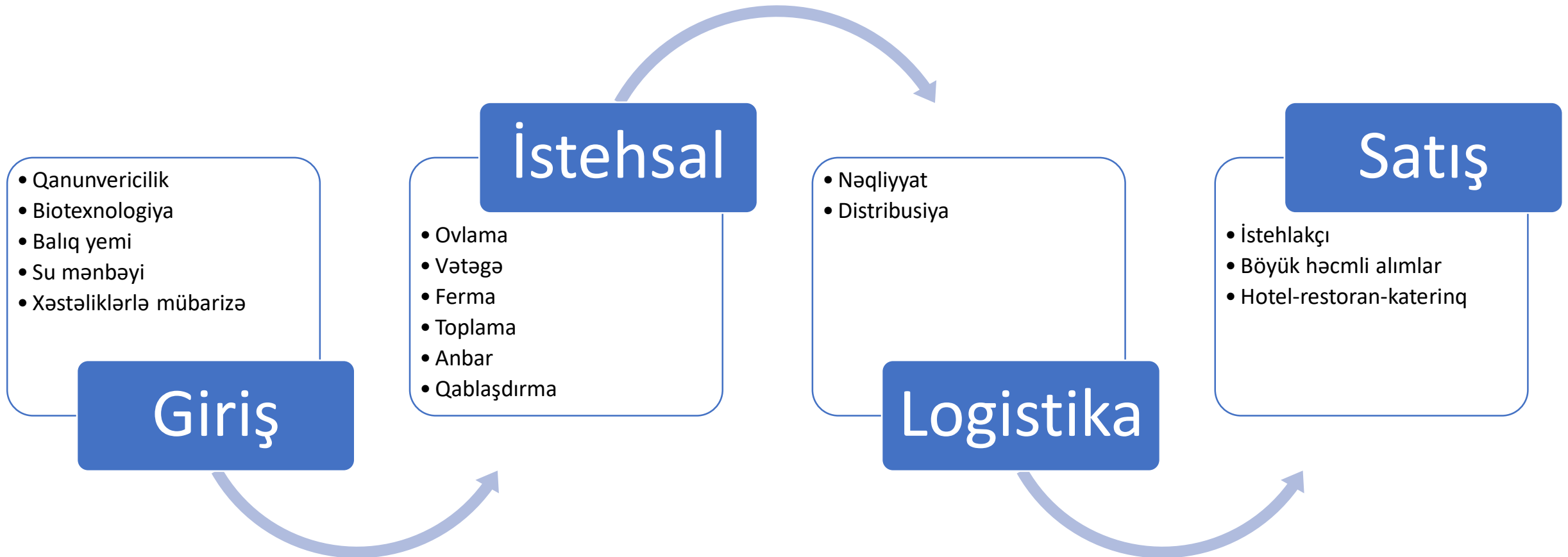
| | İDXAL OLUNMUŞ | YERLİ İSTEHSAL | ÜMUMİ | | İDXAL OLUNMUŞ | YERLİ İSTEHSAL | ÜMUMİ |
|--|---------------|----------------|--------|--|---------------|----------------|-------|
| | TON ilə | | | | % ilə | | |
| Diri balıq | 409 | 5 884 | 6 293 | | 3% | 10% | 9% |
| Təzə və ya soyudulmuş balıq | 2 735 | 26 477 | 29 212 | | 18% | 45% | 40% |
| Dondurulmuş balıq | 7 864 | 14 121 | 21 985 | | 53% | 24% | 30% |
| Balıq filesi | 203 | 1 765 | 1 968 | | 1% | 3% | 3% |
| Emal olunmuş (qurudulmuş duzlanmış və s.) | 99 | 6 472 | 6 571 | | 1% | 11% | 9% |
| Konservlər, preservlər və s. | 3 572 | 4 119 | 7 690 | | 24% | 7% | 10% |
| Ümumi | 14 883 | 58 837 | 73 720 | | | | |

BALIQ VƏ BALIQ
MƏHSULLARINDA
TƏDARÜK ZƏNCİRİ
(SOYUQ ZƏNCİR).



BEYNƏLXALQ TƏCRÜBƏDƏ BALIQ VƏ BALIQ MƏHSULLARI ÜZRƏ DƏYƏR ZƏNCİRİ

Balıq və balıq məhsullar tədarük zənciri fərqli ölkələrdə özünəməxsus amillərlə fərqləndirilsə də, ortaq cəhətləri istehsalə başlamazdan əvvəlki proseslərdən istehlakçıya satış və bəzi hallarda satışdan sonrakı xidmətlərə qədər uzanan addımlar yer alır. Ən yaxşı təcrübələrdə dəyərlər zincirinə başlanğıc addım qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi və aktların işlək formada olmasıdır.



BALIQ VƏ BALIQ MƏHSULLARI DƏYƏR ZƏNCİRİNDƏKİ ÇƏTİNLİKLƏR

Qanunsuz, tənziqlənməyən və hesabatsız balıq ovu: Bu balıq bazarında qiymətlər və balans pozmaqla yanaşı ümumi su hövzələrində də ekosistemə mənfi təsir göstərir. Bu tərz ovlama ilə həm də sağlam rəqabət pozulur və vergi ödəyicisi olan balıqçılara qarşı ədalətsizlik yaranır.

Ətraf mühitin çirklənməsi: Plastik zibillər, yağ və neft kirləri, kənd təsərrüfatında gübrə və qalıqların axıdılması və digər amillər su hövzələrinə və oradakı balıq və balıq məhsullarına mənfi təsir edir. Bu da həm istehsalatda məhsuldarlığa və məhsulun birbaşa dadına birbaşa təsiri var.

Zəif iş şəraiti: Həm balıq istehsal müəssisələrində, həm də bəzi satış nöqtələrində yaradılmış şəraitin pisliyi, gigiyena standartlarının olmaması, maaş azlığı və ya əmək mühafizə normalarının/hüquqlarının qorunmaması işçilərlə yanaşı sahibkarlıq obyektinin bu yanlarını görən istehlakçılarda da ikrah hissi oyadır və yerli məhsula qarşı mənfi imic formalaşır.

Qida təhlükəsizliyi və keyfiyyət problemləri: Balıq və balıq məhsulları bakteriya, virus və parazitlərə qarşı həssas sahədir, beləki istehlakçılar üçün sağlamlıq riskləri yarada bilən amillərdir. Bakının bir çox nüfuzlu supermarketlərində belə istehsal tarixi və ya istehsalçısı bilinməyən hissə verilmiş balıqlara rast gəlmək mümkündür. Bundan əlavə balıq məhsullarında fırıldaqçılıq, yanlış etiketləmə və qeyri-qanuni emal təcrübələri məhsulların keyfiyyətinə və təhlükəsizliyinə xələl gətirə bilər.

Səmərəsiz idarəetmə: Balıq və balıq məhsullarının tədarük zənciri yığılma, emal, daşınma və distirbusiyada iştirak edən bir çox maraqlı tərəflərin iştirak etdiyi mürəkkəb proseslər kimi görünə bilər. Təchizat zəncirinin səmərəsiz idarə edilməsi gecikmələrə, israfə və xərclərin artmasına səbəb ola bilər.

Mədəni və Sosial Faktorlar: Mədəni və sosial amillər balıq və balıq məhsulları dəyər zəncirinə qidalanma mədəniyyəti, istirahət anlayışı, gender bərabərsizliyi, təhsil və təlim mənbələrinə çıxış və xüsusən də ənənəvi balıqçılıq icmalarının təsiri kimi səciyyələndirilə bilər.

BALIQ VƏ BALIQ MƏHSULLARI DƏYƏR ZƏNCİRİNDƏKİ ÇƏTİNLİKLƏR

İqlim Dəyişikliyi: Bu amil suyun turşulaşması, dəniz səviyyəsinin qalxması, temperatur və hava modellərindəki dəyişikliklər də daxil olmaqla ekomühitə əhəmiyyətli təsir göstərə bilər. Bu dəyişikliklər akva ekosistemlərinə, o cümlədən birbaşa balıq populyasiyaları və dəniz məhsulları tədarükü zənciri sisteminin axışını poza bilər.

Hesabatlılıq və şəffaflıq: Balıq məhsullarının tədarük zəncirində hesabatlılıq (*traceability*) və şəffaflığın tam istənilən formada olmaması bu məhsulların mənşəyini doğru anlamağı və bunu yoxlamağı çətinləşdirə bilər. Onların qanuni və dayanıqlı metodologiyalarla ovlandığı və ya emal edildiyini anlamaq çox önəmli faktordur.

Kiçik miqyaslı balıqçılar: Kiçik miqyaslı balıqçılar bazarlara, infrastruktura və maliyyə resurslarına çıxışda çətinliklərlə üzləşə bilərlər ki, bu da onların balıq məhsulları dəyər zəncirində iştirak etmək imkanlarını məhdudlaşdırır. Bu da onların dayanıqlı balıqçılıq yanaşmalarını təcrübə etməyə şəraitdə çətinlik yaradacaq.

Nəqliyyat və infrastruktur: Statistika komitəsi məlumatlarında ev təsərrüfatının şəhər və ya kənddə olmasından asılı olmayaraq ortalama adambaşına düşən balıq məhsulu istehlakının təxminən bərabər olması (7,6 kq və 7,8 kq) göstərilməsinə baxmayaraq bir çox balıq məhsullarının kənd əhalisinə çatdırılması cəhətdən nəqliyyat və müvafiq infrastruktur əskikliyi vardır. Beləki, şəhər marketlərində rəf payının çox olması daha çox balıq məhsulu sərgilənməsinə; soyuduculu marketlərin şəhərlərdə cəmləşməsi dondurulmuş məhsulların distribusiyasına və satışına, eyni zamanda balıq satışı zamanı məhsulun yerində təmizlənmə xidmətinin verilməsi də satış zəncirinə müsbət təsirini göstərir. Nəqliyyatın ucqar kəndlərə çətinliyi ora bəzi məhsulların çatdırılması cəhətdən də çətinliklər yaradır.

İstehlakçı Tələbi: Məxsusi dəniz məhsuluna istehlakçı tələbinin artması və ya fokuslanması dayanıqlı olmayan balıqçılıq təcrübələrinə səbəb ola bilər və həmin çeşidin həddindən artıq ovlanması ilə digər ətraf mühit amillərinə təsir göstərə bilər. Eyni zamanda istehlakçıların balıq məhsulları barədə maarifləndirilməməsi də istehlak zamanı ətraf mühitə və məhsul tədarük zəncirinə təsir edə bilər.

QLOBAL SOYUQ ZƏNCİR

Balıq məhsulları kimi həssas məhsulların hansı temperaturda qorunması qida təhlükəsizliyi baxımından çox vacibdir. Temperatur dəyişiklikləri zərərli mikroorqanizmlərin çoxalmasına səbəb olur. Bu isə məhsulların fiziki, kimyəvi və əmtəə görünüşünə mənfi təsir göstərir. Odur ki, zərərli mikroorqanizmlərin çoxalmasının qarşısını almaq və qidaların təzə qalması üçün **soyuq zəncir istehsaldan istehlaka kimi** bütün mərhələlərdə qırılmamalıdır.

Qida təhlükəsizliyi qaydalarına görə, soyuq yerdə saxlanılmalı olan qidanın istehsalından başlayaraq daşınma, saxlanma və satış kimi istehlaka qədərki bütün pillələrdə tətbiqi məcburi olan prosesə soyuq zəncir deyilir. Burada məqsəd qidanın istehlakçı üçün risk təşkil etməməsidir.

Xam emaldan sonra **balıq təxminən -23°C** temperaturda saxlanılır. Bu, balıqların uzunömürlülüynü və raf ömrünü təmin etmək üçün edilir. Təzə balıqların bədən çəkisinin bir hissəsi sudur. Balığın tərkibində çoxlu həll olunmuş maddələr olduğundan, saf suya bənzər donma nöqtəsində tamamilə donur. Balıq -40° C-dən aşağı temperaturda saxlanılırsa, onu qeyri-müəyyən müddətə asanlıqla saxlamaq mümkündür. Bununla belə, bunu edə bilən ticarət dondurucuları çox azdır. Hətta Azərbaycanda bazarın əksəriyyətində dondurucu avadanlıqlar azlığı istehlakçıların təzə balıq yemə alışqanlıqlarını tam qıra bilmir.

Balıq istehsalçısı soyuq zənciri prinsipinə qərar verməzdən əvvəl müəyyən amilləri nəzərə alması faydalıdır:

- ***Dondurucular emal mərkəzinin yaxınlığında olmalıdır.***
- ***Enerji təchizatında fasilə olmamalıdır.***
- ***Xammal asanlıqla əlçatan olmalıdır.***
- ***Kifayət qədər şirin su təchizatı olmalıdır.***
- ***Müvafiq işçi qüvvəsinin mövcudluğuna diqqət edilməlidir.***



QLOBAL SOYUQ ZƏNCİRİNİN BALIQQÇILIQ ÜÇÜN FAYDALARI

Soyuducu anbar infrastrukturunun inkişafı balıqçılıq təsərrüfatına müxtəlif faydalar verir. Onlardan bəziləri aşağıdakılardır:

- Qidalanma dəyərini yaxşılaşdırır, yəni «nutrition» dəyərində zamanla azalma olmur. Bununla yanaşı, artan balıq emalı ilə ərzaq təhlükəsizliyini təmin edir.
- Balığın keyfiyyətinin məqbul standartlara yüksəldilməsi və həmin standartlarda qalmasını təmin edir.
- Balıqları il boyu (balıq sezonu olmadığı zamanlarda da) əlçatan edir.
- Balıq məhsullarının ixrac satışı ilə valyuta gəlirlərinin artırılması.
- İstehsalçılar üçün daha yüksək mənfəət marjasını təmin edir.

İnfrastrukturla yanaşı, bütün tədarük zəncirini izləmək vacibdir. Ancaq manual monitoring çox çətin olacaq və ya icrası mümkün deyil. Beynəlxalq təcrübədə bütün prosesi və tədarük zəncirini yaxından izləməyə və nəzarət etməyə kömək edən informasiya texnologiyalarından istifadə edilir. Soyuq zəncir monitoringi balıqçılıq üçün müxtəlif faydalar təmin edir:

- Təchizat zəncirinin başlanğıcdan sona izləmə imkanının olması (temperatur cəhətdən)
- Soyuducular, soyuq anbar otaqları, soyuduculu nəqliyyat vasitələrinin monitoringinin də mümkünlüyü
- Pərakəndə satış nöqtələrinin uzaqdan monitoringi
- Temperatur dəyişikliyinə və keyfiyyətinə artırılması
- Daha yaxşı əməliyyat xərclərinə idarə edilməsi, investisiya geri dönüşü cəhətdən effektivlik.
- Təchizat zəncirinin tullantılarının və israfının azaldılması



BALIQ MƏHSULLARININ SATIŞ NÖVLƏRİ



1. Diri (Təzə formada) – Diri balıqlar keyfiyyət cəhətdən ən üstün olanlardır.



2. Hisə verilmiş – İkiçür forması mövcuddur. İsti hisə verilmiş və soyuq hisə verilmiş.



3. Dondurulmuş balıqlar adətən okean balıqları olur



4. Duza qoyulmuş



5. Kürü - dənəvər, sıxılmış, pasterizə edilmiş, təmizlənmiş-duzlanmış, təmizlənmiş-qurudulmuş, təmizlənmiş-hislənmiş



7. Paştet



6. Konservləşdirilmiş –təbii (öz suyunda), tomat sousu, tərəvəzli və yağda hisə verilmiş balıq;

BAZAR PAYI BÖYÜK OLAN FİRMALAR (BİR QİSMİ)

"CASPIAN FISH Co. Azerbaijan"

"Kaspian Kristal" MMC

"AQUANEMO"

"MŞ Baliq Məhsullarının İstehsalı və Ticarəti Şirkəti"

Dardanel

Kaija

Super Fresh

RUSSKOYE MORE

SANTA BREMOR

Azerbaijan Fish Farm MMC

"Xəzər Baliq ASC,

SELESTE

B-BEREQ

"BƏHRAM - A" şirkət

LİBAVA





NƏTİCƏ



BAZAR HƏCMİ

DSK MƏLUMATINA ƏSASƏN

DSK məlumatına əsasən Azərbaycanda ümumi balıq/balıq məhsullarının istehlakı 76 min ton olmuşdur.

Ondan 74,5 min ton (99%) şəxsi istehlak, 1,5 min ton isə digər məqsədlər üçün istehlak edilmişdir.

İDXAL VƏ İXRACA ƏSASƏN

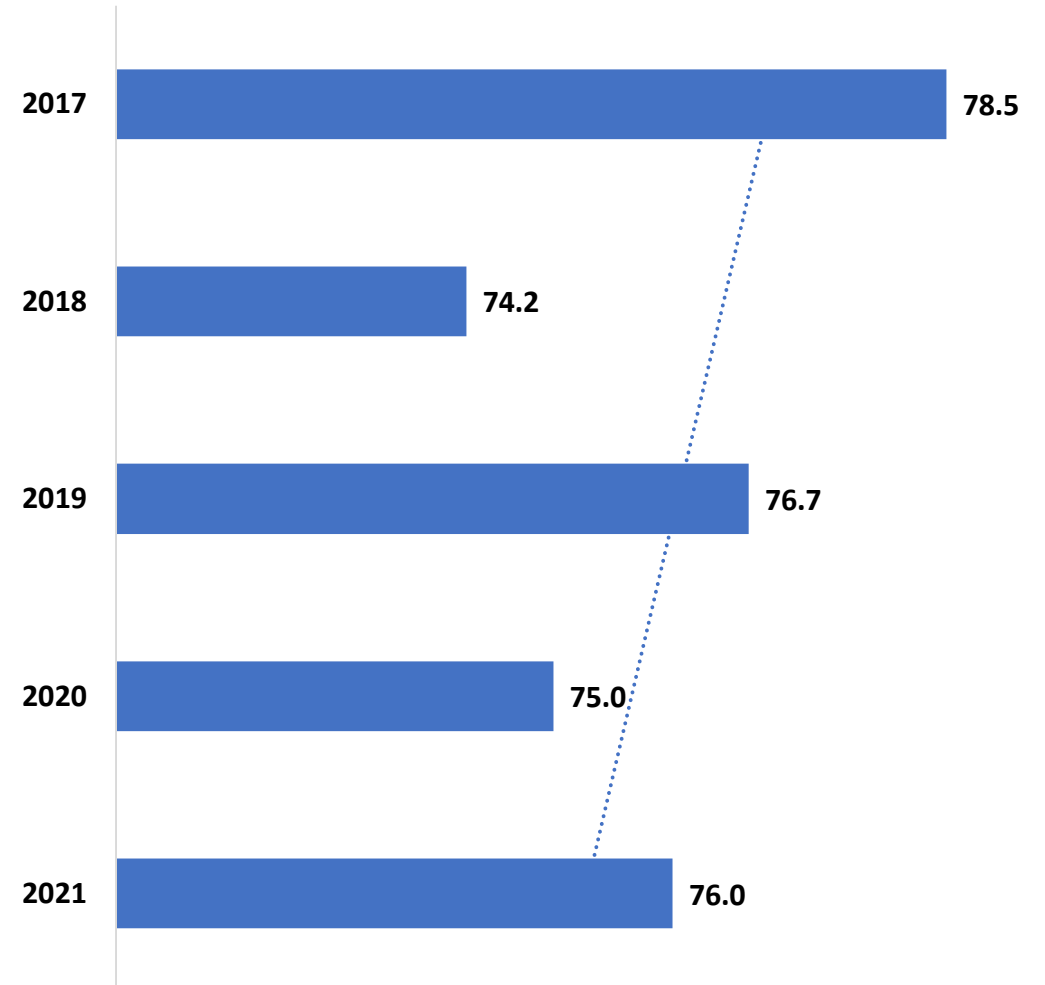
Azərbaycanda 2021-ci ildə 59,1 min ton balıq tutulmuş və ovlanmışdır. Ondan 663 ton ixrac edilmiş.

Eyni zamanda 2021-ci ildə Azərbaycana 12,1 min ton balıq/balıq məhsulları olmuşdur.

Hesablamalara əsasən ümumi balıq/balıq məhsulları bazarının həcmi 71 min ton olmuşdur.

Hər iki hesablamayı nəzərə alaraq söyləmək olar ki, Azərbaycanda balıq/balıq məhsulları bazarının **həcmi 70-75 min ton** arasında olmuşdur.

İstifadələrin cəmi(min ton)



BAZAR İŞTİRAKÇILARIN KOB MEYARINA GÖRƏ BÖLGÜSÜ

Balıq/balıq məhsulları bazarının iştirakçıları KOB meyarlarına heç bir dövlət orqanının hesabatında öz əksini tapmır. BU səbəbdən bu bölgüsü ekspertlər tərəfindən aşağıdakı kimi dəyərləndirilmişdir.

Balıq ovlanması/tutulmasının 98% fiziki şəxslər tərəfindən həyata keçirilmişdir. BU isə o deməkdir ki, bu fəaliyyət lə məşğul olanların tam əksəriyyəti mikro sahibkar parametrlərinə uyğun gəlir.

Eyni yanaşmanı balıq məhsullarının istehsalçıları haqqında da söyləmək olar. Belə ki, mağaza monitorinqləri və satış analizləri onu göstərmişdir ki, sənaye istehsalı emal olunmuş balıq məhsulları (konservləşdirilmiş məhsul) bazarında liderlik yerli şirkətlərində deyil.

Yerli şirkətlər əsasən mağazalarda əsasən hissə verilmiş və diri balıq satırlar. Onlarında bir çoxu heç markalaşmamışdır. Bu isə ondan dəlalət edir ki, sahibkarlar mikro və ya kiçik sahibkarlardır, hansılar ki, korporativləşməmişdir.

Bütün balıq məhsulu istehsalçıları nəzərə alsaq bölgü aşağıdakı kimidir

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| Mikro sahibkarlıq subyekti | – 95% |
| Kiçik sahibkarlıq subyekti | – 3% |
| Orta sahibkarlıq subyekti | – 2% qədər. |
| Böyük sahibkarlıq subyekti | – 1% qədər. |

NƏTİCƏ

Regionlar üzrə bölgü

Azərbaycanda diri balıq istehsalı əsasən Xəzər dənizinin sahilində yerləşən regionlarda daha çox inkişaf etmişdir. Bu regionlar arasında əsas fəaliyyət sahəsi balıqçılıq Şirvan-Səlyan iqtisadi regionunda inkişaf etmişdir. Həmçinin bu regionda balıq artırma müəssisələrin çoxu yerləşmişdir. İkinci əsas bölgə Lənkəran-Astara (12%) iqtisadi bölgəsidir.

Təbii ki, həmin iki bölgədə tək diri balıq tutulması deyil, eyni zamanda onun dondurulması, hissə verilməsi və digər formada emalı müəssisələri mövcuddur.

Balıq məhsulları üzrə idxal və ixracı.

Azərbaycana idxalı analiz etdikdə çəki ilə ümumi idxalın 4% diri balıq, 23% dondurulmuş/soyudulmuş balıq, 73% soyudulmuş/dondurulmuş balıq filesi, 1% isə digər balıq məhsulları (hissə verilmiş, duzlanmış) balıqdır. Azərbaycandan ixraca badiqda ixracın 19% diri balıq, 81% isə balıq filesidir. Burada mənfi saldo 10,5 min tondur.

Konservləşdirilmiş balıq ancaq idxal edilib, bu kodlarla məhsul ixrac edilməyib.

Maraqlı vəziyyət nərə kürüsü pozisiyasındadır. Beləki Azərbaycandan 188 kq kürü ixrac edilib və eyni zamanda 5,1 ton nərə kürüsü idxal edilmişdir.

Nərə kürüsü əvəzediciləri isə ixrac edilməyib, idxal 46,3 ton təşkil etmişdir.

İstehlak

Azərbaycanda tutulan/ovlanan diri balığın 4,4 tonu emala, 59,5 min tonu isə diri balıq kimi istehlak edilir. İdxal ixracda saldo 0,2 min tondur. Bu isə odeməkdir ki, Azərbaycanda 59,7 min ton balıq diri olaraq istehlak edilir.

Azərbaycanda balıq məhsullarının əsas istehlakı daxili bazarın hesabına həyata keçirilir.

Azərbaycanda ümumilikdə balıq 2,84 min ton balıq məhsulu istehsal edilmişdir, və eyni zamanda 0,12 min ton ixrac edilmişdir. Beləliklə daxili istehlak 2,72 . Balıq məhsullarının idxal və ixrac saldosu 10,4 min tondur. Bu hesabatlara əsasən ümumi balıq məhsulları istehlakı 13,12 min tondur.

Balıq məhsulları bazarının 20% yerli məhsul və 80% isə idxal olunan məhsullara aiddir.

Azərbaycanda 600 kq nərə balığı kürüsü istehsal edilmişdir və onun 188 kq ixrac edilmişdir. Fərq 412 kq dır. Nəzərə alsaq ki nərə balığı kürüsünün idxalı 5145 kqdır, daxili istehlak 5,5 tondur. Eyni zamanda Azərbaycana 46 ton nərə balığı kürüsünün əvəzəediciyi də idxal edilmişdir.

İstehlakçılar xarici brend və məhsulların daha dadlı və ləzzətli olduqlarını düşünürlər. Buna təsir edən fərqli səbəblər də var, məsələn ölkənin öz imici də (Litva, Norveç, Türkiyə və s.) məhsul satarkən təsir edir. Ancaq reallıqda İran mənşəli məhsul olsa da, mənşəyini bilmədən alanlar da çoxdur. Bu tərz məhsullarda mənşə və hesabatlılığın olmaması istehlakçıların maariflənməsinə və hansı balığın tərcih edilib, hansının yeyilməməsi baxımından məlumatsız olduqları müşahidə edildi. «Dənizdən nə çıxsa yemək olar» yanaşması üstünlük təşkil edir.

BALIQ SATIŞ ZƏNCİRİ

Azərbaycanda balıq və balıq məhsullarının satış zənciri ümumi baxışda dünya praktikasından o qədər də fərqlənmir. Əsas fərq məhsulun satış kanallarının nisbətindədir.

Diri balıq alışı, B2C istehlakçılar, həm də HORECA istehlakçıları tərəfindən əsasən bazarlardan alınır. Ekspertlərin fikrinə əsasən bazarlardan yerli balıq növləri alınır.

Supermarket və xüsusiləşmiş satış nöqtələrində əsasən emal olunmuş balıq məhsulları satılır.

Xarici məhsulların qablaşması, balıqların çəkisi, forması, yağıllığı və s. Parametrləri daha sonra olan istifadəni rahat edir. Məs. Restoranlar eyni balığın xarici olmasına üstünlük verirlər. Səbəb isə balığın çəkisinin standart olmasıdır və eyni zamanda 1 porsiya yemək üçün uyğun olmasıdır. Bu isə retoratorlar tərəfindən daha rahat qiymət siyasəti yürütməyə imkan verir.

Balıqdan hazırlanan konservləşdirilmiş məhsullar əsasən supermarkətlərdə satılır.

Balıq satış zəncirində aşağıdakı sahələrdə çətinliklər mövcuddur.

- ✓ **İqlim Dəyişikliyi**
- ✓ **Hesabatlılıq və şəffaflığın olmaması**
- ✓ **Kiçik miqyaslı balıqçıların çoxlu olması**
- ✓ **Nəqliyyat və infrastruktur ilə olan çətinliklər**
- ✓ **İstehlakçı Tələbinin artması və ehtiyacdan artıq istifadə**

Tövsiyələr

Brendləşmə - market ziyarətlərində və satıcılar ilə görüşdükdə əsas şikayətin «markalanma» olmadığını bildirdilər. Bazarda əsas üstünlüyü fərqli mənbələrdən alınan balıqlar tutur. Bir dəfə müştəri gəlib bəyənir, növbəti ay eyni balıq çeşidini alıb şikayət edir. Eyni brend olmaması səbəbli olur. Ən böyük problemin isə hissə verilmiş balıqların brendləşməməsidir. AQTƏ tərəfindən bu məsələlərə əlavə nəzarət mexanizminin olması keyfiyyətə və qida təhlükəsizliliyinə müsbət təsir olacağı təxmin edilir.

Dövlət dəstəyi -Kənd təsərrüfatı məhsulları satışı zamanı ƏDV-dən azad olmasına baxmayaraq, təzə balıq və balıq məhsullarında ƏDV azad olması son istehlakçıya məhsul seçiminə təsir edir. İrandan dondurulmuş balıqların gəlişinə nəzarət mexanizmi və ya tənzimlənmə üsulu təsdiqlənməlidir. Necə yetişdirildiyi, hansı sulara böyüdüldüyü, son istifadə tarixi məlumatları dəyişdirilmə şübhəli olan məhsulların rahatlıqla bazara girişi yerli balıqçılar və ümumilikdə istehlakçı ağız dadının dəyişməsi ilə nəticələnir. Ümumilikdə yerli istehsalı dəstəkləyən dövlət proqramları (subsidiya, azad zonalar, ixraca dəstək və s.) qəbul olunması və yol xəritəsinin olması uzunmüddətli inkişafa təsir edəcəkdir.

Balıq ticarəti standartlarının formalaşdırılması – açıq formada, ənənəvi bazarlarda, təmizlənmə və kəsim standartlarının olmaması və gigiyenik normativlərin olmaması balıqdan keçən xəstələnmələrin (bakteriya, virus, göbələk və s.) artmasına təsir edir. Bu isə istehlakçıların balıq istehlakının azalmasına və məhsula inamsızlığa təsir edir. Bu standartların olması istehlakçılar arasında olan «yay aylarında balıq yeməzlər», « ayın adında r hərfi varsa, balıq yeyə bilərsən» kimi zaman və mövsümə bağlı yanaşmaların qarşısını alacaqdır.

İstehsalatda yeni innovativ üsul və texnologiyalardan istifadə edilməsi və bunu ictimaiyyətlə paylaşılması həm məhsul satışı, həm də məhsuldarlığa müsbət təsir edəcəkdir. Burada diqqət edilməsi gərəkən əsas meyar bu texnologiyanın son məhsul qiymətinə də münasib təsir göstərməsidir. Çünki balıq seçimində dad və ləzzət amili individual olsa da, qiymət amili daha kütləvidir.