KOB SUBYEKTLƏRİNİN BİZNES YÖNÜMLÜ TƏLİM EHTİYACLARININ MÜƏYYƏN EDİLMƏSİ

MÜNDƏRİCAT

01 Sorğu Haqqında Ümumi Məlumat

02 Sorğu Üzrə Respondentlər Haqqında Ümumi Məlumat

03 Sorğunun Nəticələri

04 Çarpaz Testlər

05 Təhlillərə Uyğun Müvafiq Təkliflər

01

SORĞU HAQQINDA ÜMUMİ MƏLUMAT

SORĞU HAQQINDA ÜMUMİ MƏLUMAT

KOBİA

Azərbaycan Respublikasının Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi

GMB Klaster Konsaltinq

Sorğu KOBİA-nın sifarişi əsasında «GMB Klaster Konsaltinq» MMC şirkəti tərəfindən keçirilmişdir.

SORĞU HAQQINDA ÜMUMİ MƏLUMAT

SORĞUNUN MƏQSƏDİ

KOB subyektlərinin biznes yönümlü təlim ehtiyaclarının müəyyən edilməsi məqsədi ilə keçirilmişdir.

SORĞUNUN HƏDƏFİ

Sorğunun hədəfi mikro, kiçik və orta sahibkarlıq müəssisələridir.

KEÇİRİLMƏ METODOLOGİYASI

Sorğuda anket metodu tətbiq edilmişdir.

RESPONDENTLƏRİN ÜMUMI SAYI

Sorğuda 116 KOB subyekti iştirak etmişdir.

SORĞUNUN ƏHATƏ ETDİYİ DÖVR

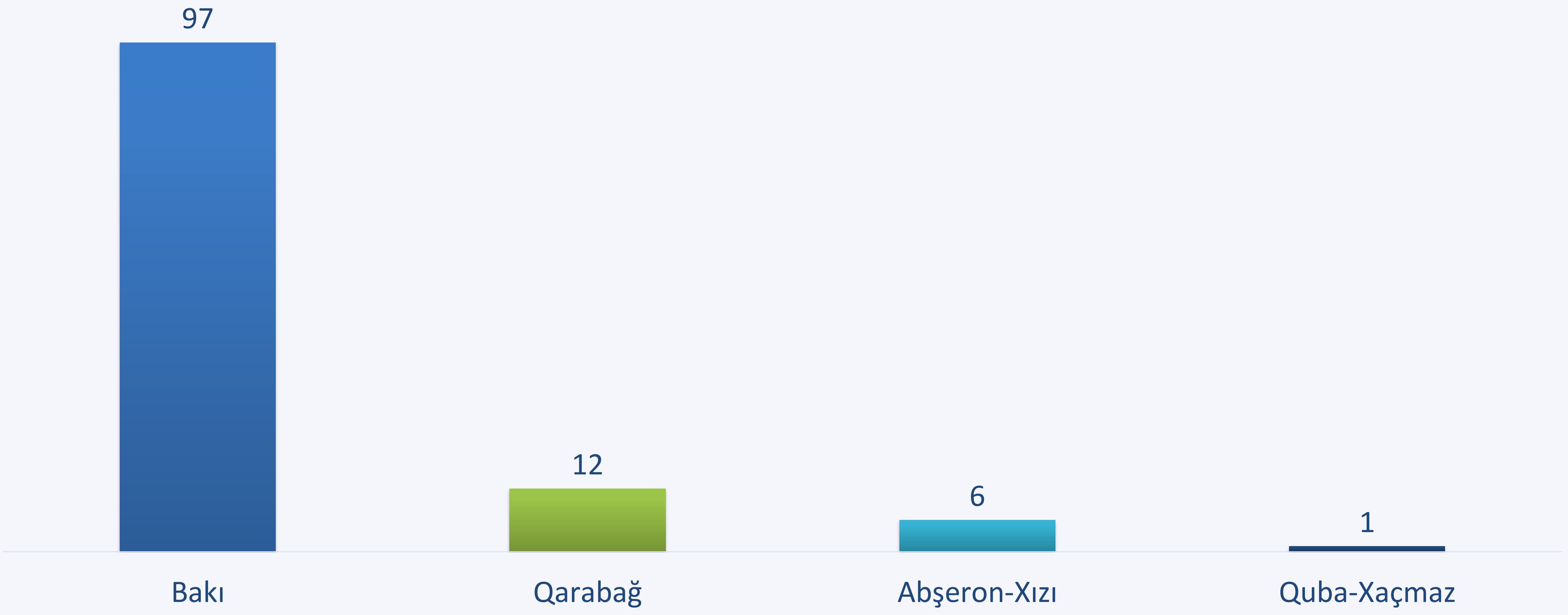
31.10.2025 – 07.12.2025 dövrlərini əhatə edir.

02

Respondentlər Haqqında Ümumi Məlumat

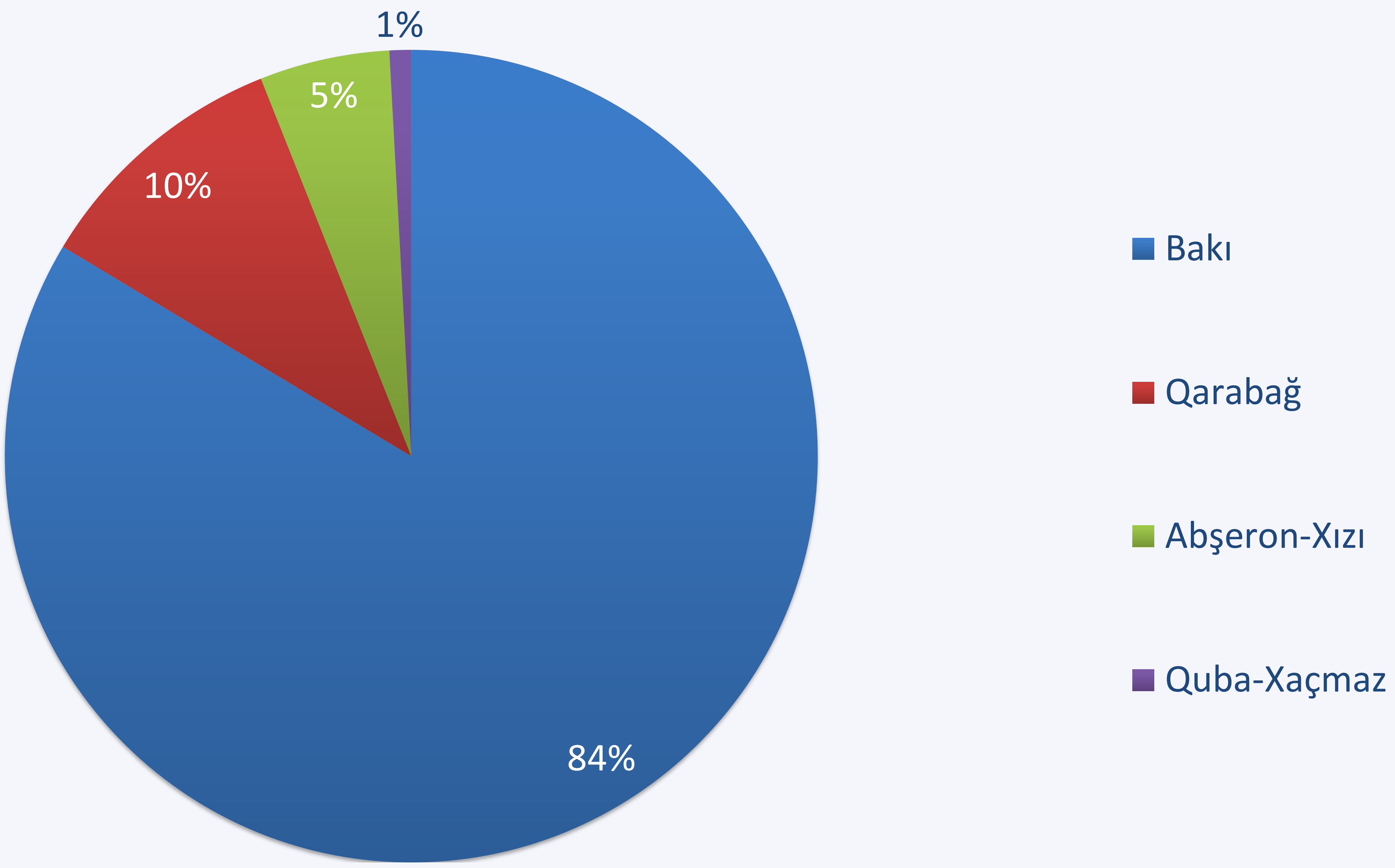
01

Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi iqtisadi rayon (Rəqəmlərlə)



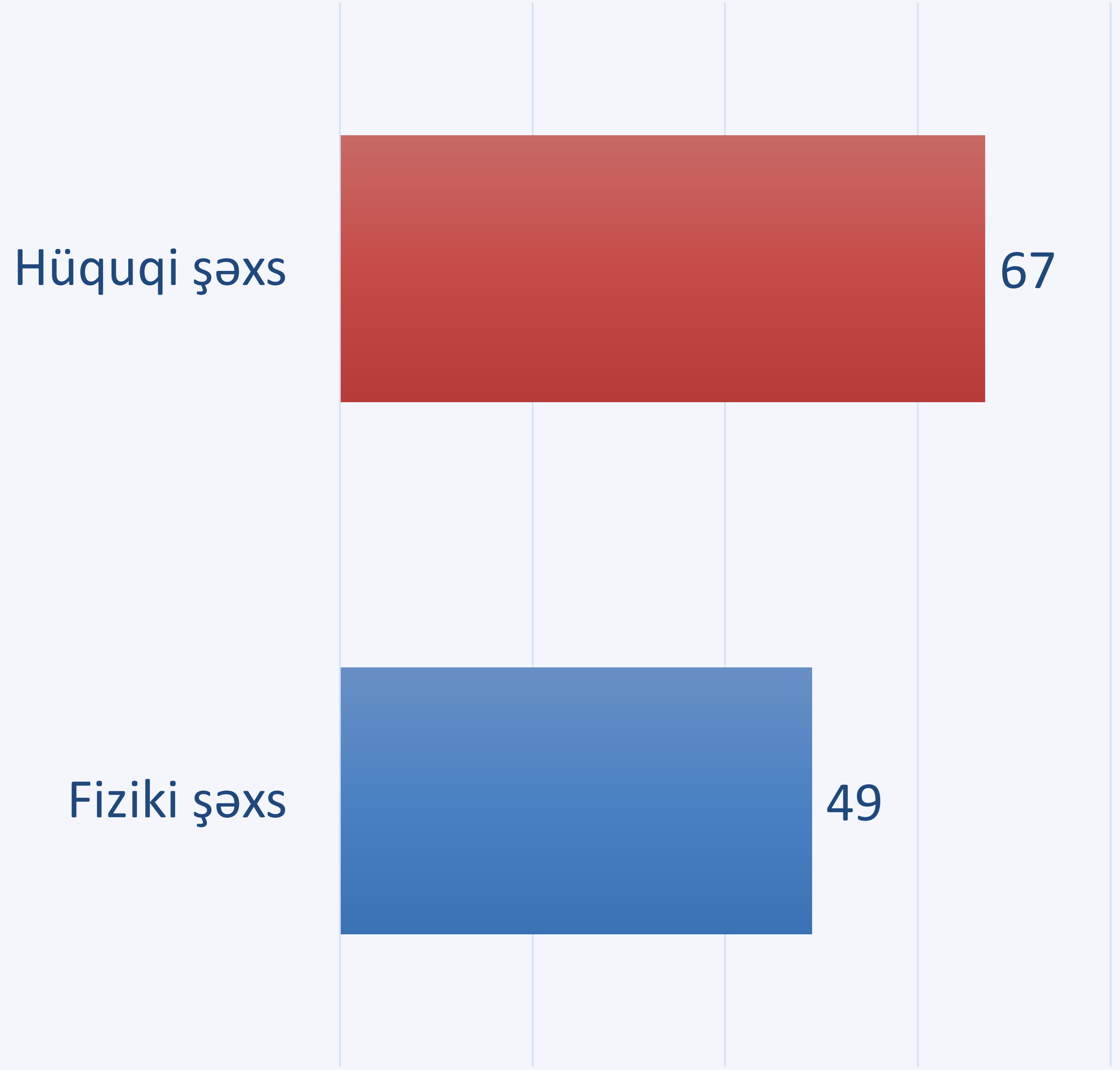
01

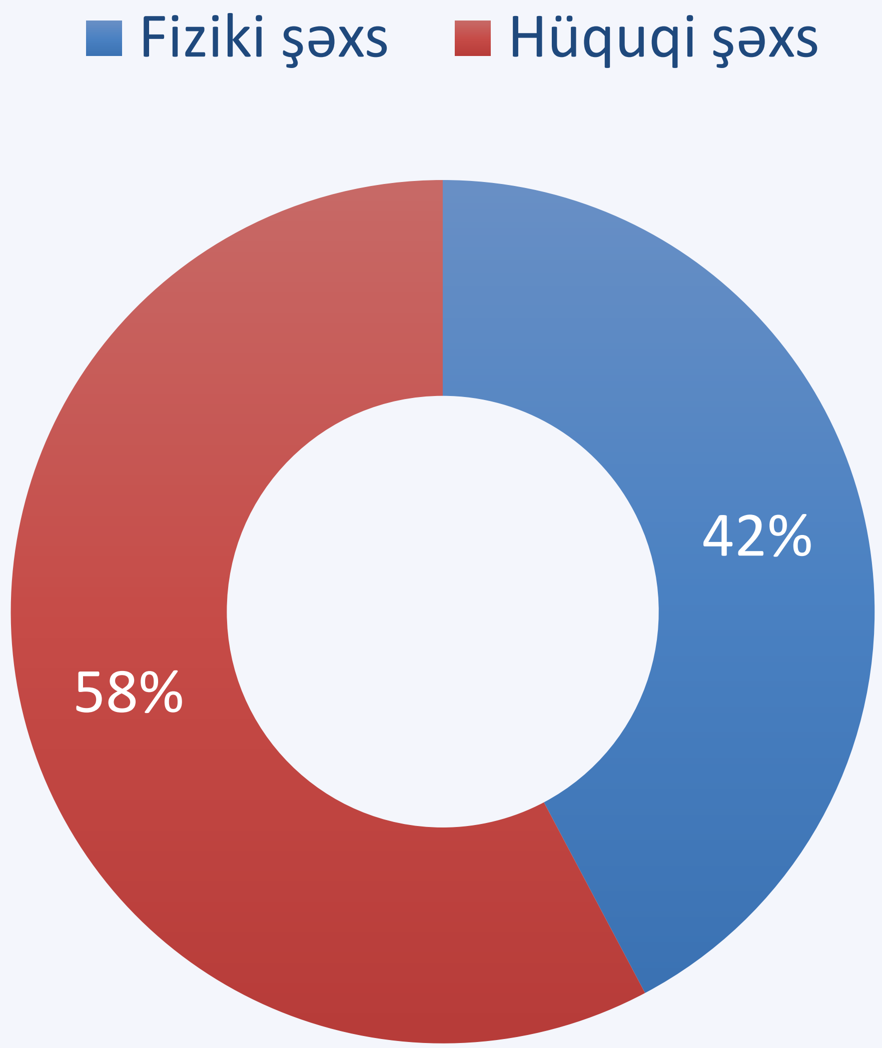
Müəssisənin fəaliyyət göstərdiyi iqtisadi rayon (Faizlərlə)



02

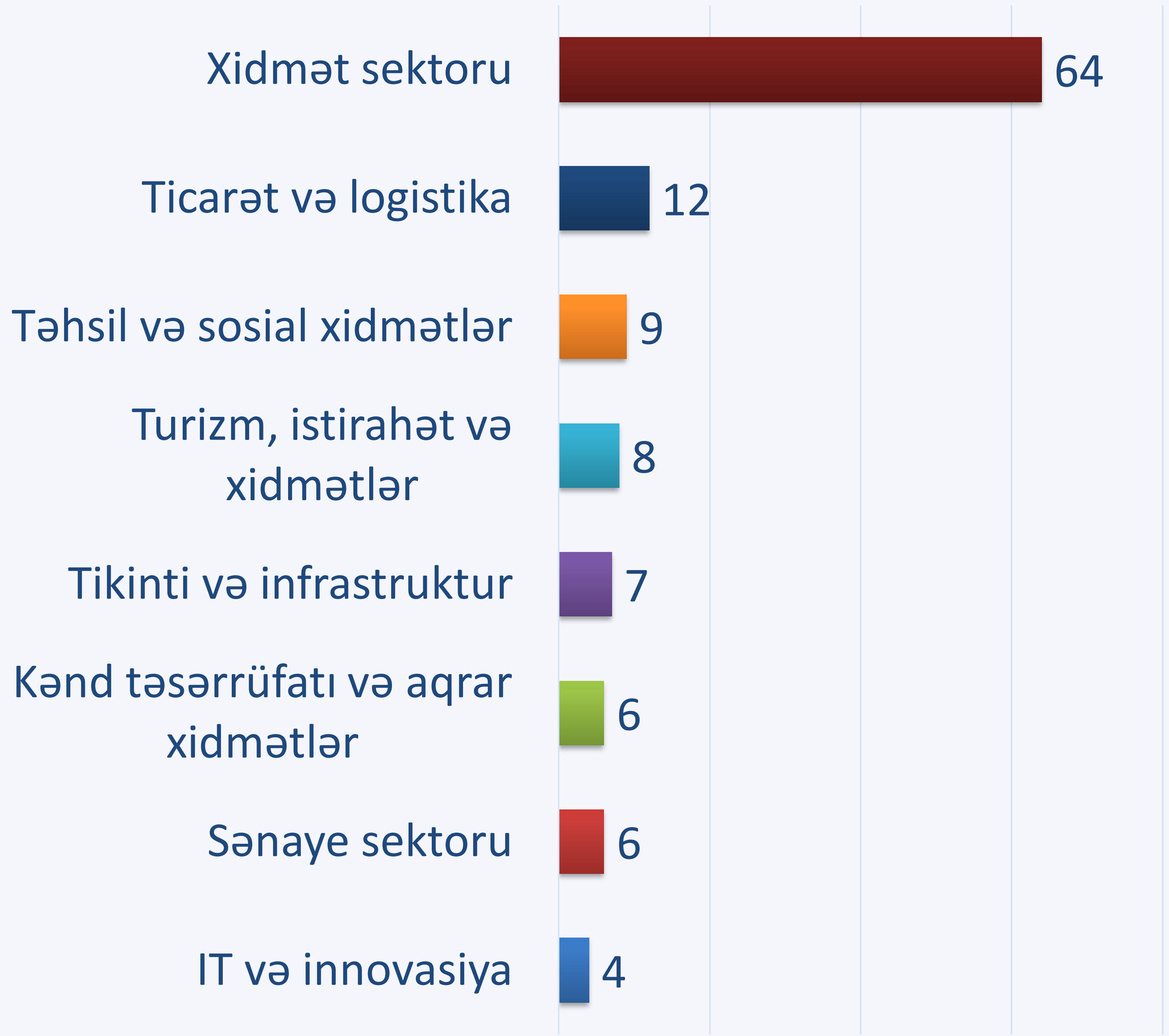
Hüquqi statusu

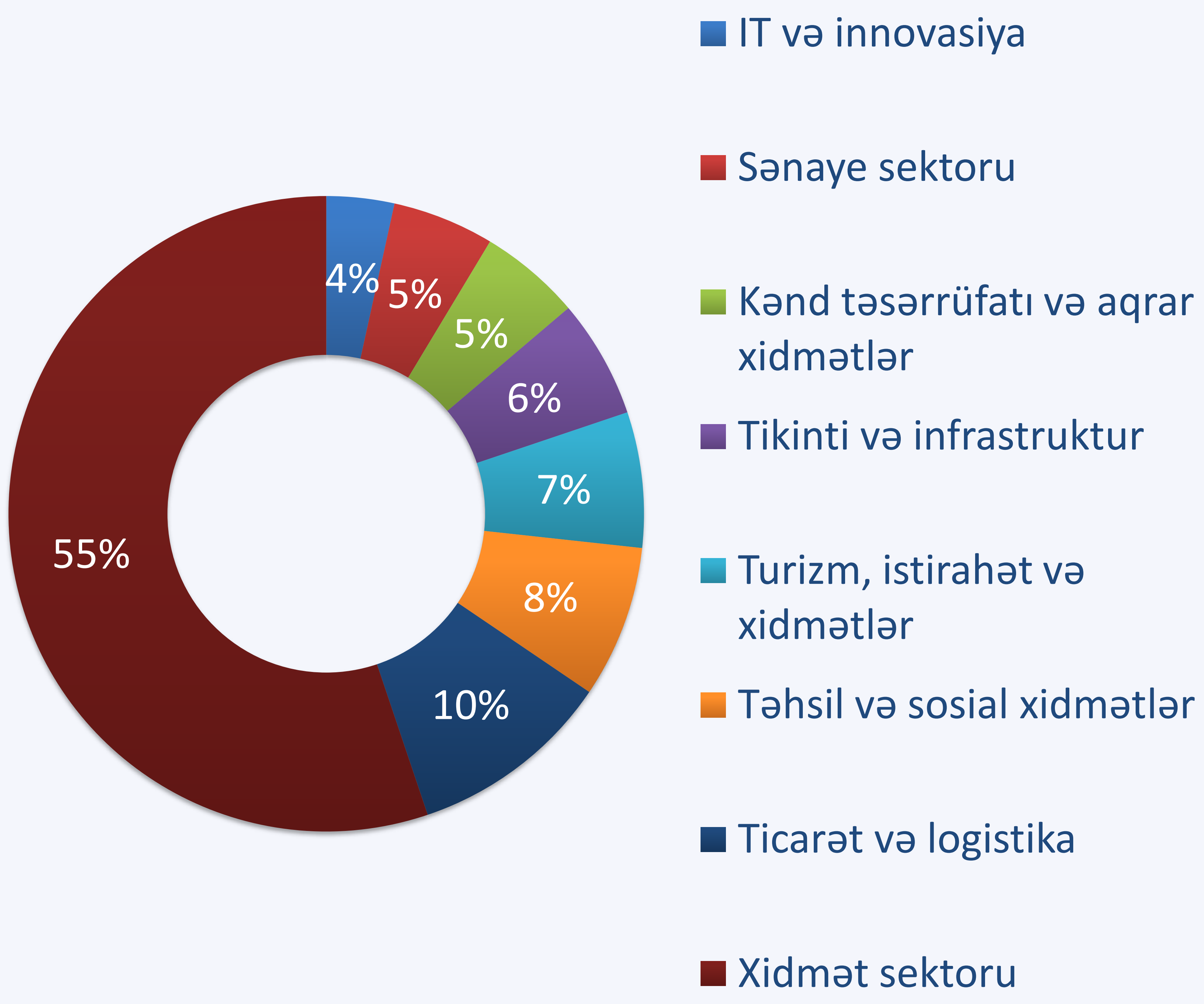




03

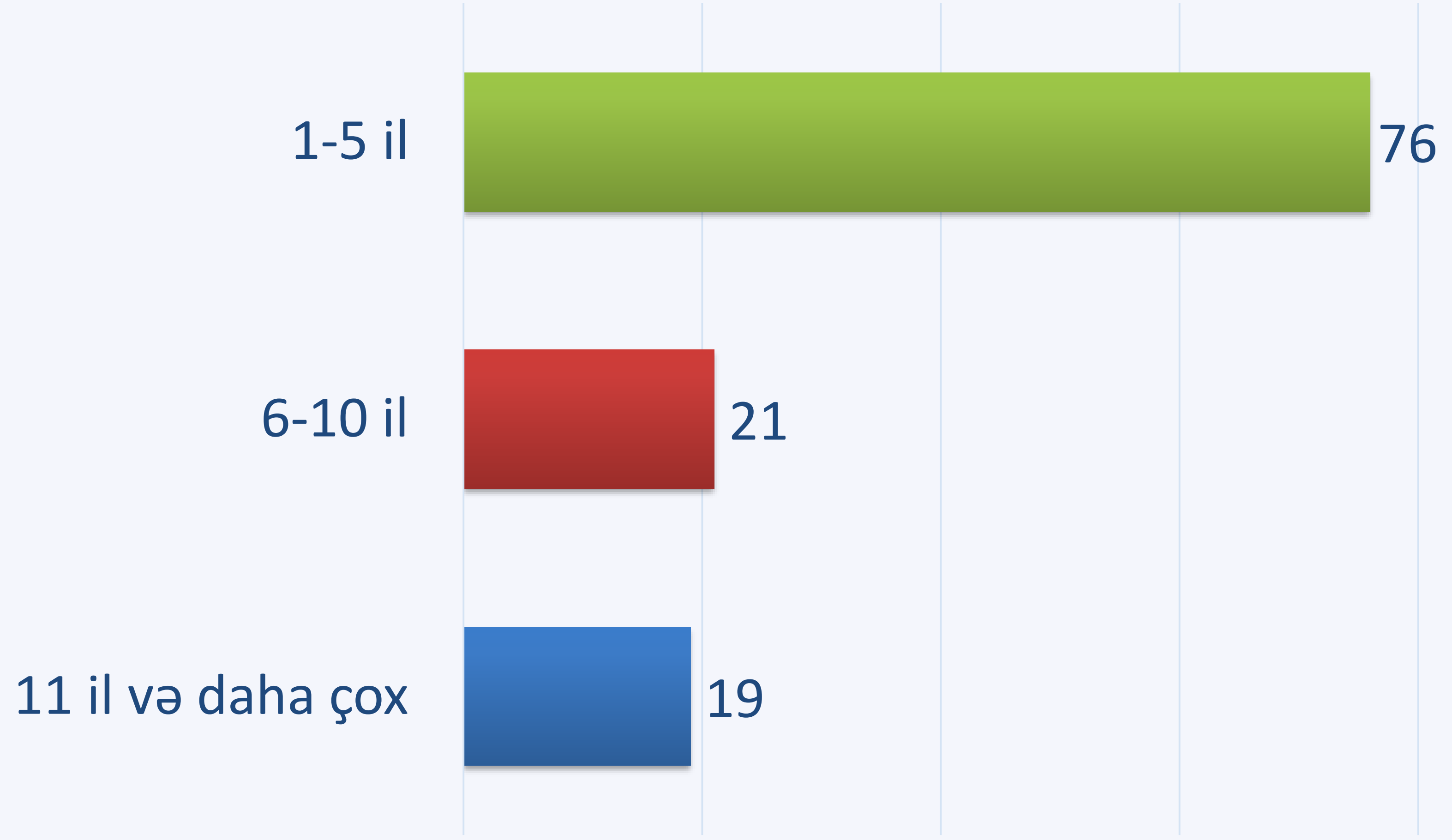
Fəaliyyət sahəsi

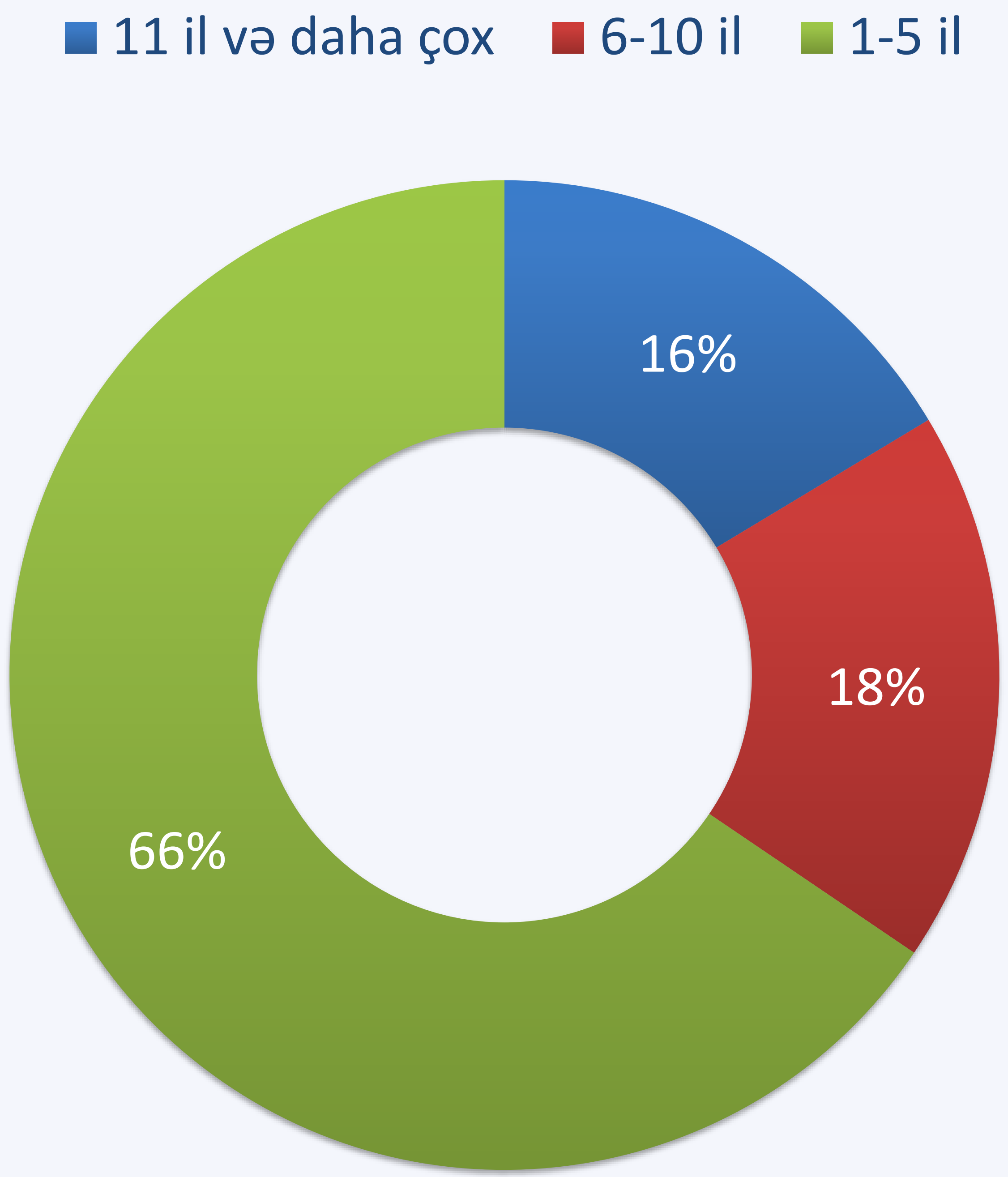




04

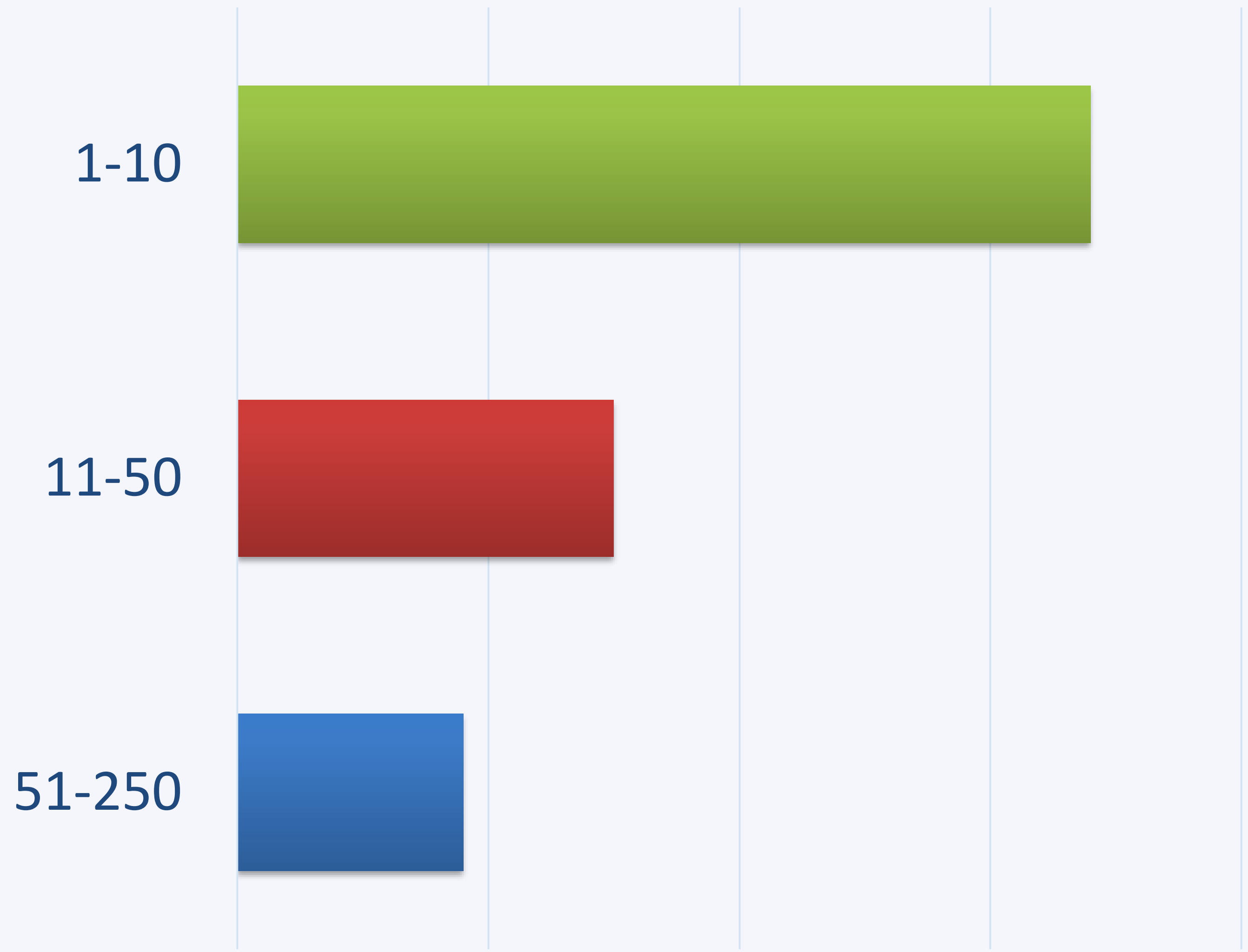
Müəssisəniz neçə ildir fəaliyyət göstərməkdədir?

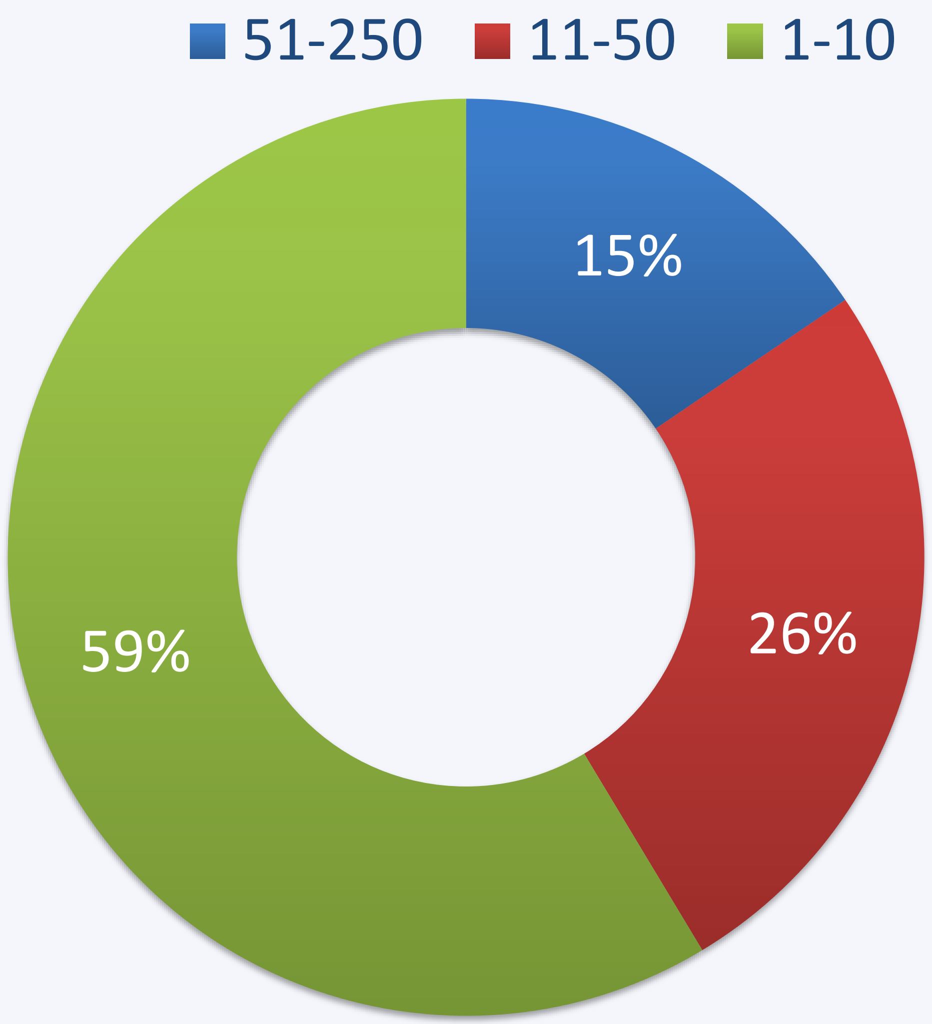




05

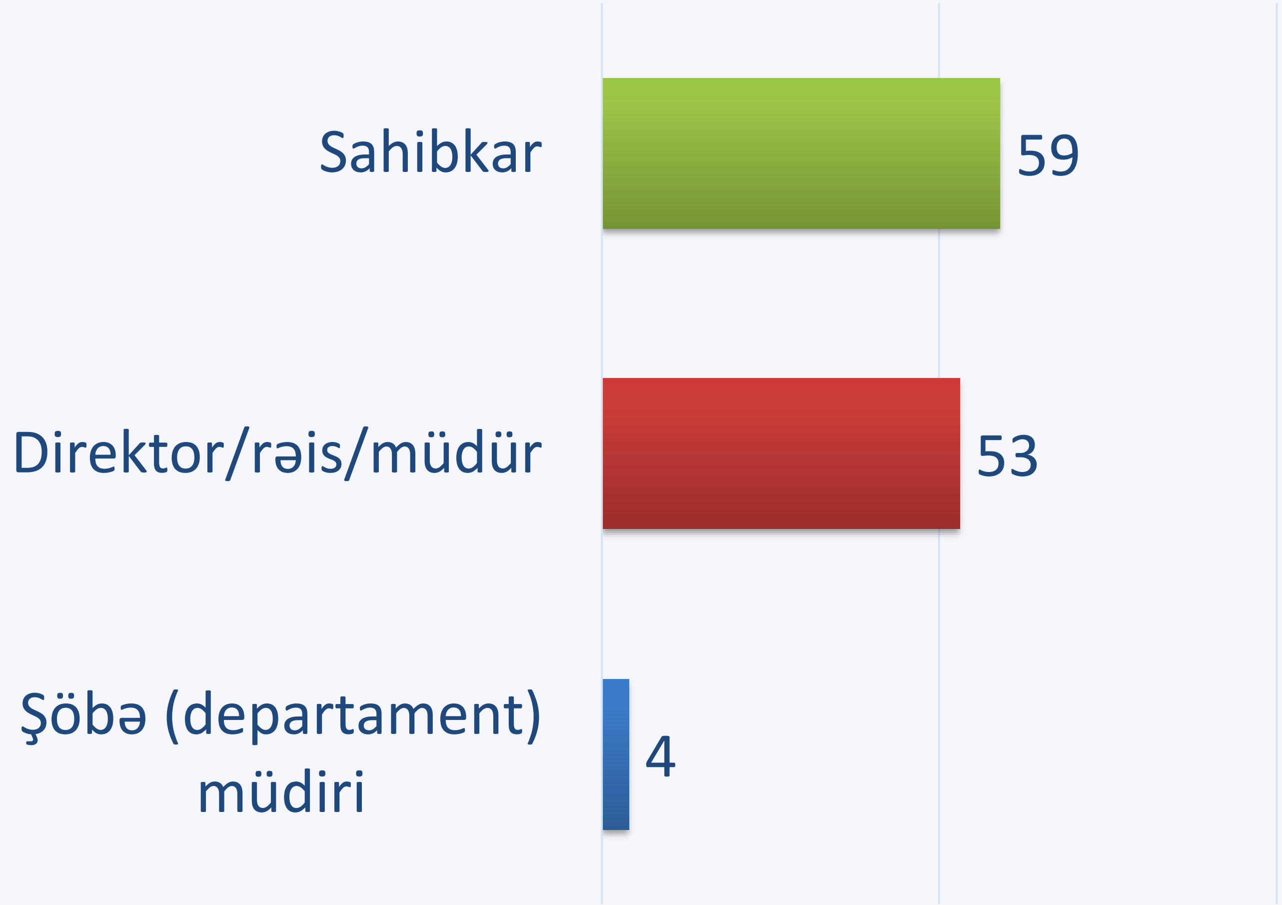
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?

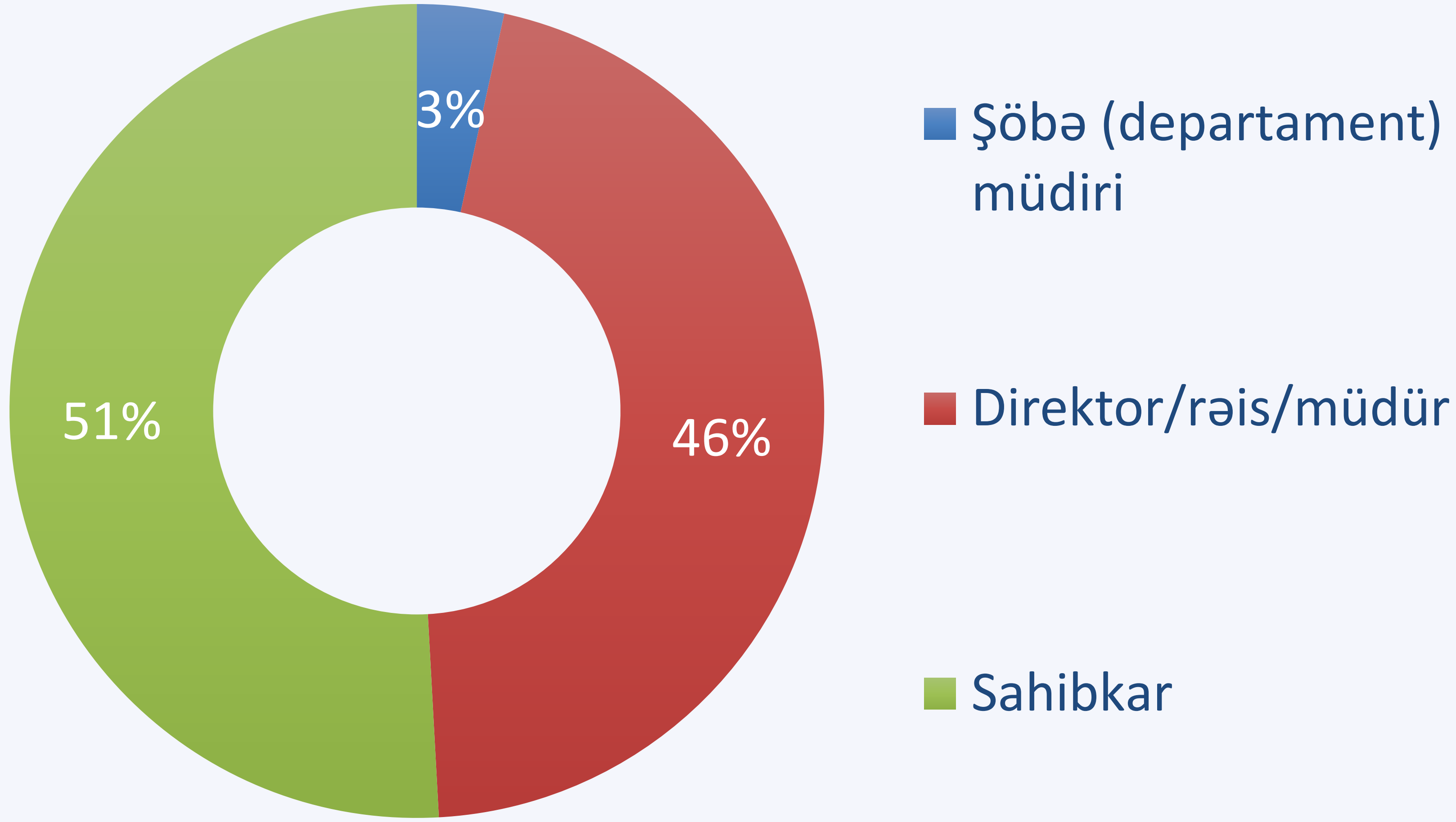




06

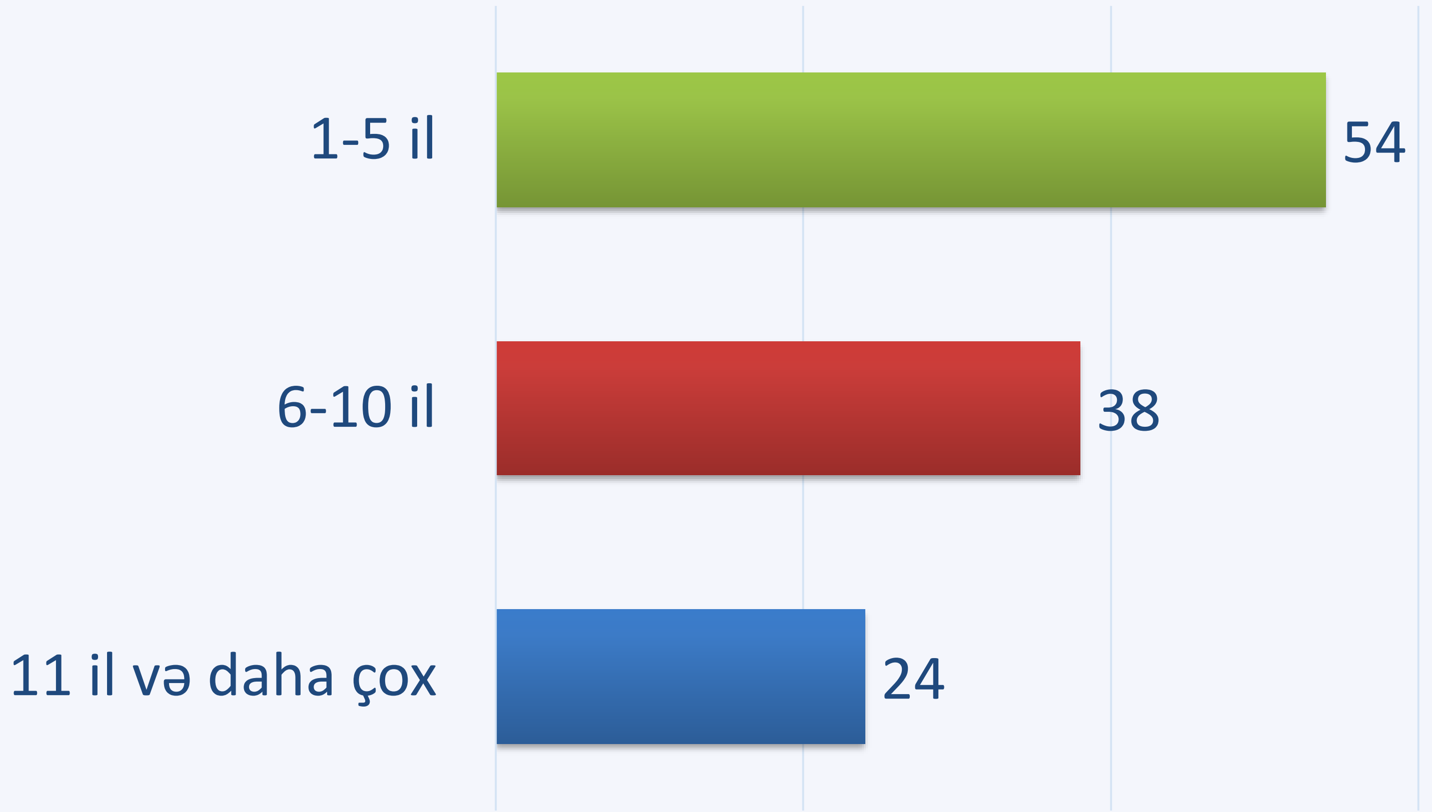
Sorğuda iştirak edən

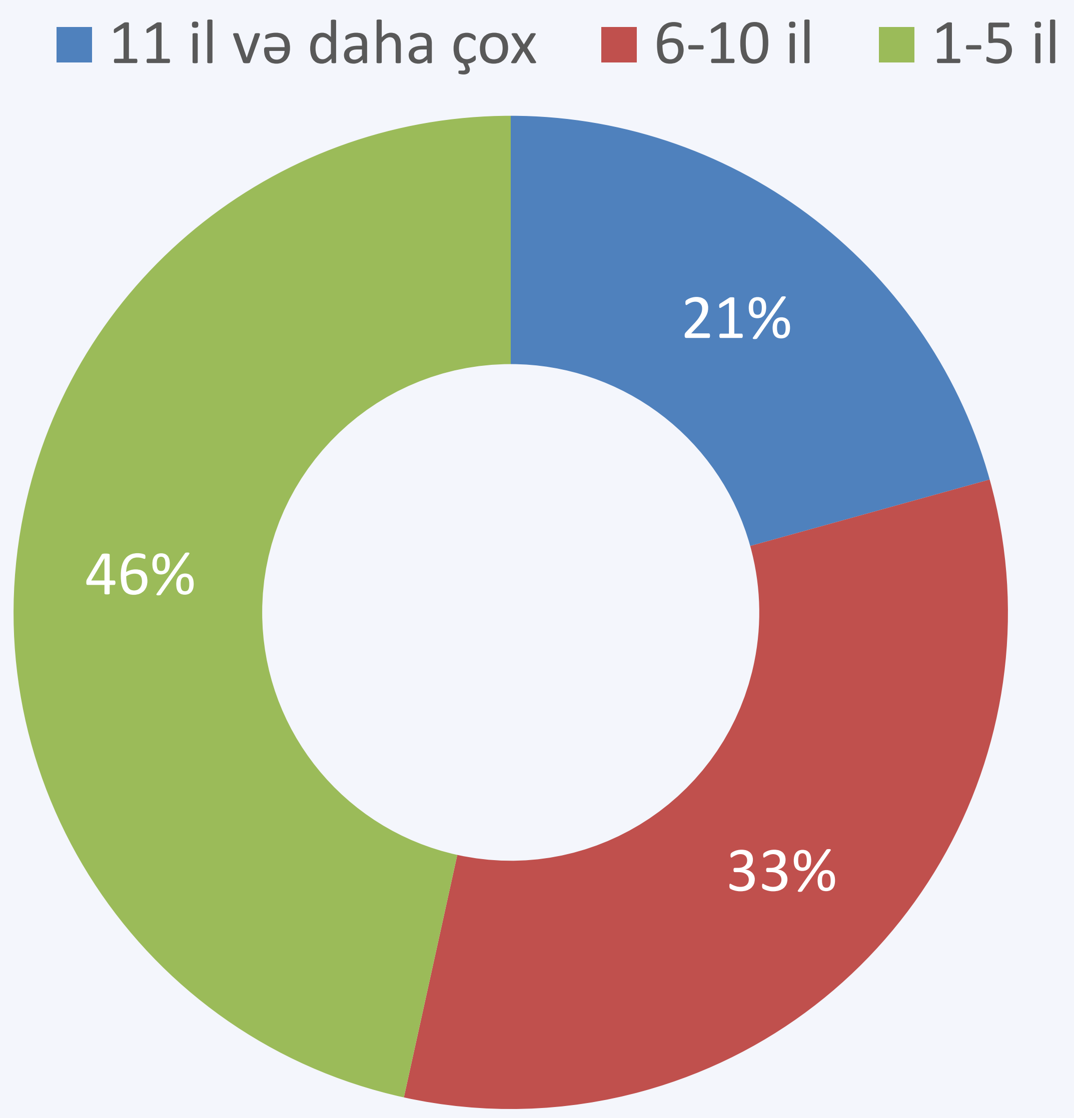




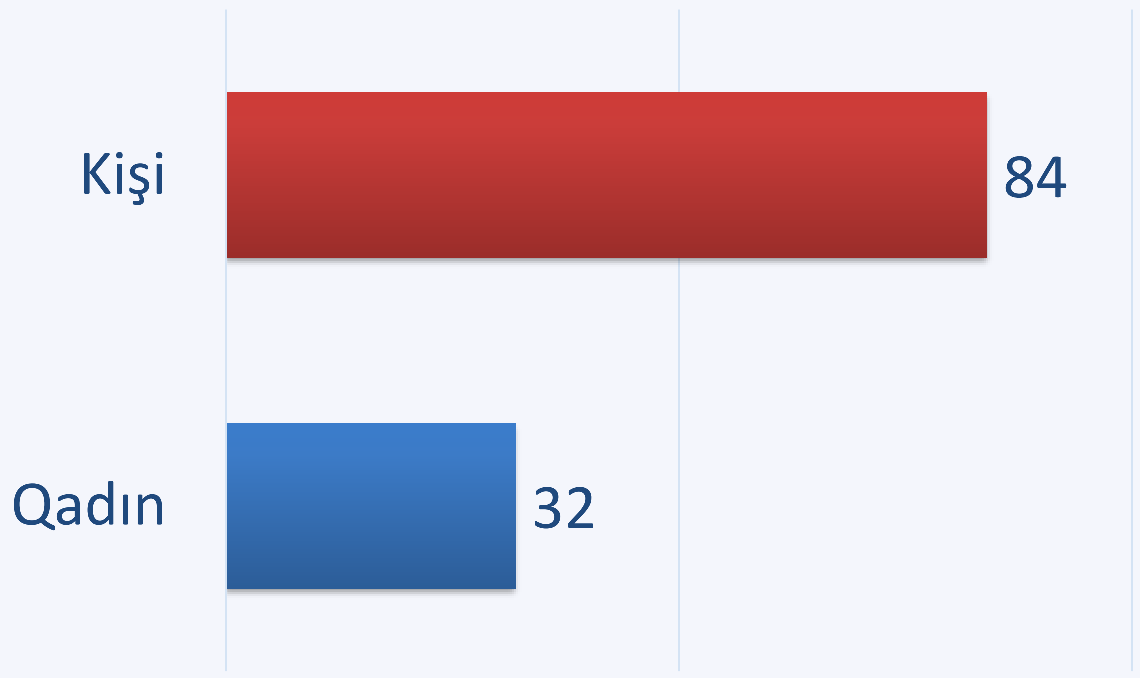
07

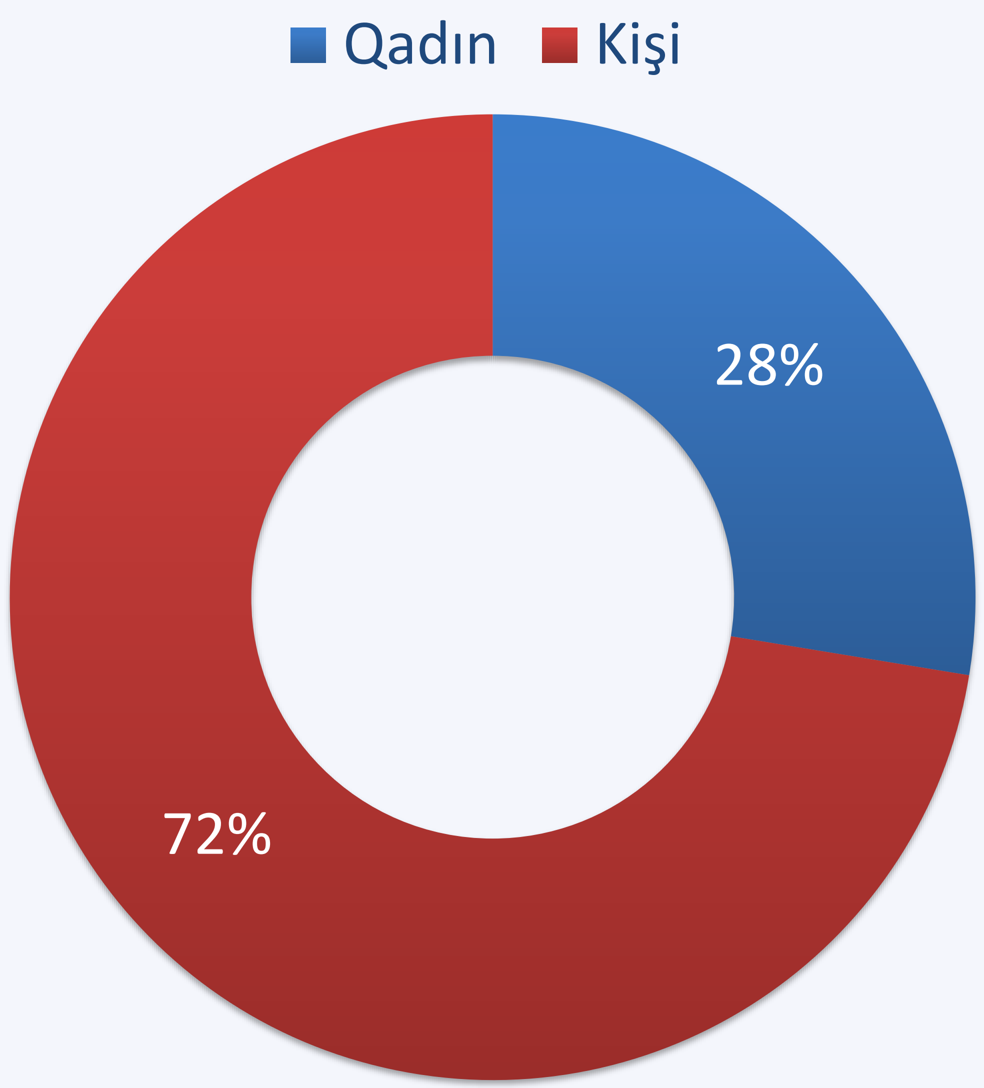
Sahibkarlıq fəaliyyətində idarəetmə təcrübəniz nə qədərdir?





08 Cins

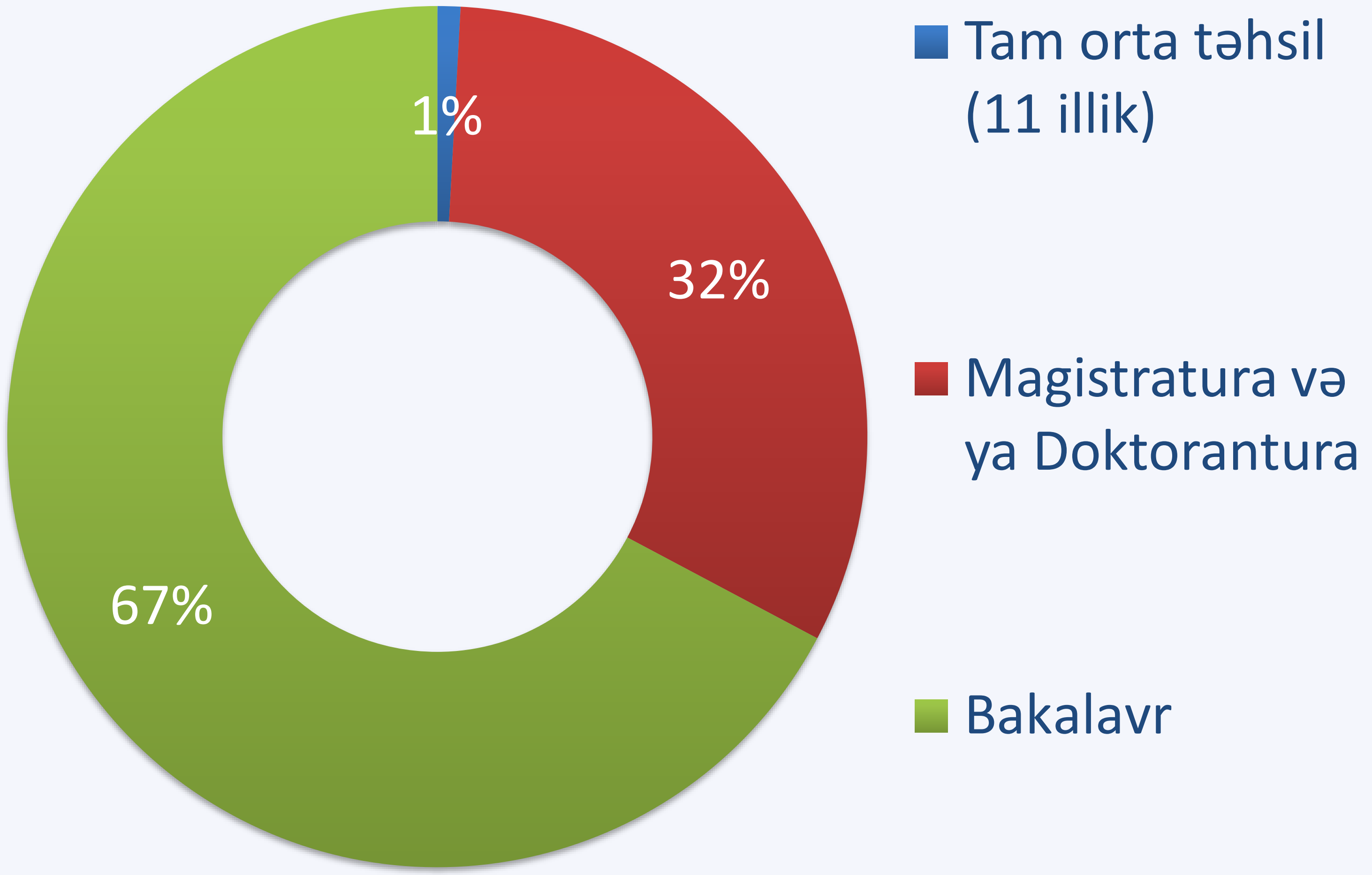




09

Təhsil

Bakalavr
78
Magistratura və ya Doktorantura
37
Tam orta təhsil (11 illik)
1



1%
32%
67%
Tam orta təhsil (11 illik)
Magistratura və ya Doktorantura
Bakalavr

03

Sorğunun Nəticələri

01

Hazırda ən çox ehtiyac duyduğunuz təlim sahəsi hansıdır (bir neçə cavab verilə bilər)?

Təlim sahəsi	Say	Faiz
Biznes idarəçiliyi	19	9,6%
Marketinq və satış	45	22,8%
Maliyyə və mühasibatlıq	33	16,8%
Rəqəmsal bacarıqlar (IT, sosial media, e-ticarət)	27	13,7%
Hüquq və vergi məsələləri	28	14,2%
İxrac və beynəlxalq bazarlara çıxış	18	9,1%
İnsan resursları və liderlik	14	7,1%
Startap və innovasiya bacarıqları	5	2,5%
Digər	8	4,1%

02

Təlimlərə qatılmaqda əsas məqsədiniz nədir? (bir neçə cavab verilə bilər)?

Təlimlərə qatılmaqda əsas məqsəd	Say	Faiz
Mövcud biznesi təkmilləşdirmək	72	32,4%
Yeni biznes ideyaları qazanmaq	84	37,8%
Şəxsi inkişaf	46	20,7%
Şəbəkələşmə (networking)	20	9,0%

03

Hazırda şirkətinizdə təlimlərlə bağlı hansı çətinliklər mövcuddur (bir neçə cavab verilə bilər)?

Çətinliklər	Say	Faiz
Uyğun təlim mövzularının azlığı	22	12,6%
Təlimlərin uzaq məsafədə keçirilməsi	17	9,8%
Təlimlərin bahalığı	31	17,8%
Vaxt çatışmazlığı	91	52,3%
Təlimlərin praktik olmaması	10	5,7%
Digər	3	1,7%

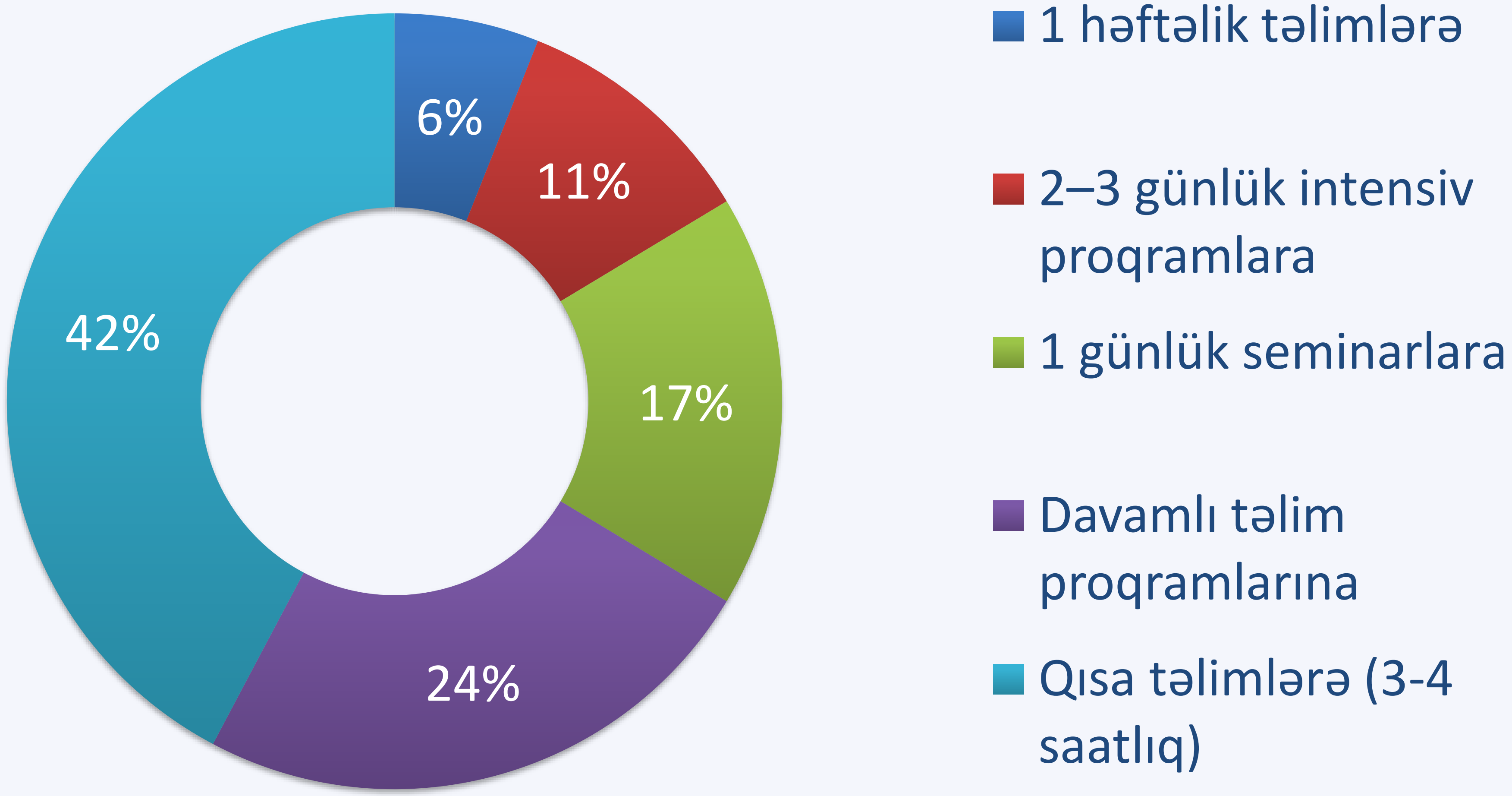
04

Təlimlərə hansı formatda üstünlük verirsiniz (bir neçə cavab verilə bilər)?

Format	Say	Faiz
Əyani təlimlər	62	30,8%
Onlayn təlimlər	96	47,8%
Qısamüddətli seminarlar	34	16,9%
Mentorluq və konsultasiya proqramları	9	4,5%

05

Təlimlərin keçirilmə müddəti ilə bağlı üstünlük verərdiniz:



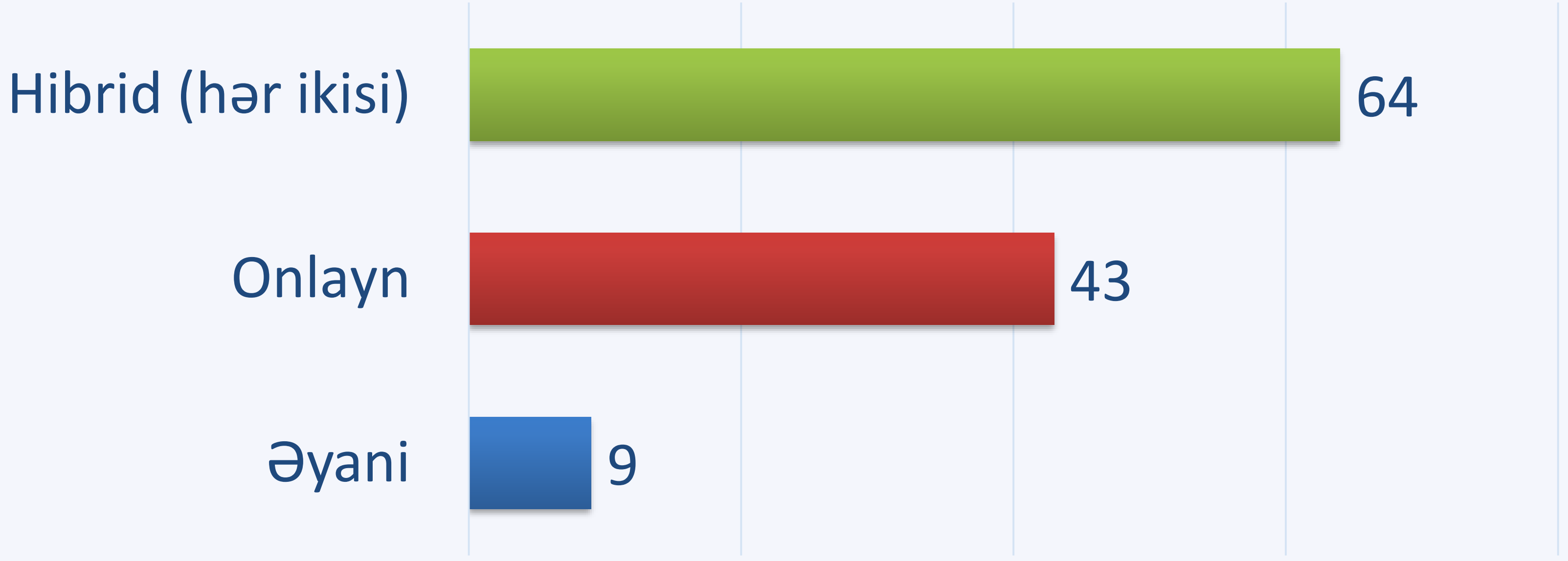
06

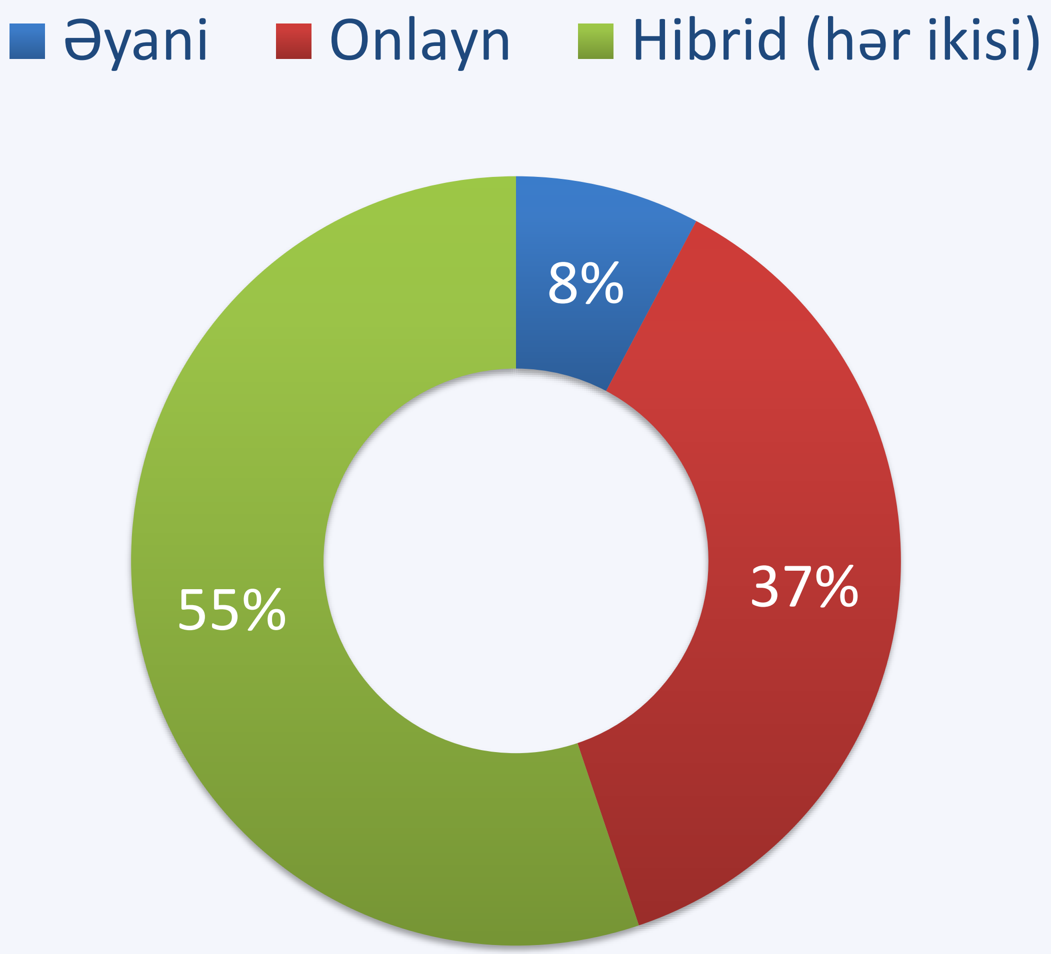
Təlim materiallarının hansı dildə keçirilməsini üstün tutursunuz (bir neçə cavab verilə bilər)?

Dil	Say	Faiz
Azərbaycan dili	103	73,0%
Rus dili	20	14,2%
İngilis dili	14	9,9%
Qarışıq format	4	2,8%

07

Təlimlərdə hansı formatı üstün tutardınız?





08

Təlimlərdə iştirak üçün sizi ən çox nə motivasiya edir (bir neçə cavab verilə bilər)?

Motivasiya	Say	Faiz
Yeni bilik və bacarıq qazanmaq	53	25,0%
Biznes əlaqələrini genişləndirmək	101	47,6%
Dövlət dəstəyi mexanizmləri barədə məlumat	30	14,2%
Sertifikat almaq	28	13,2%

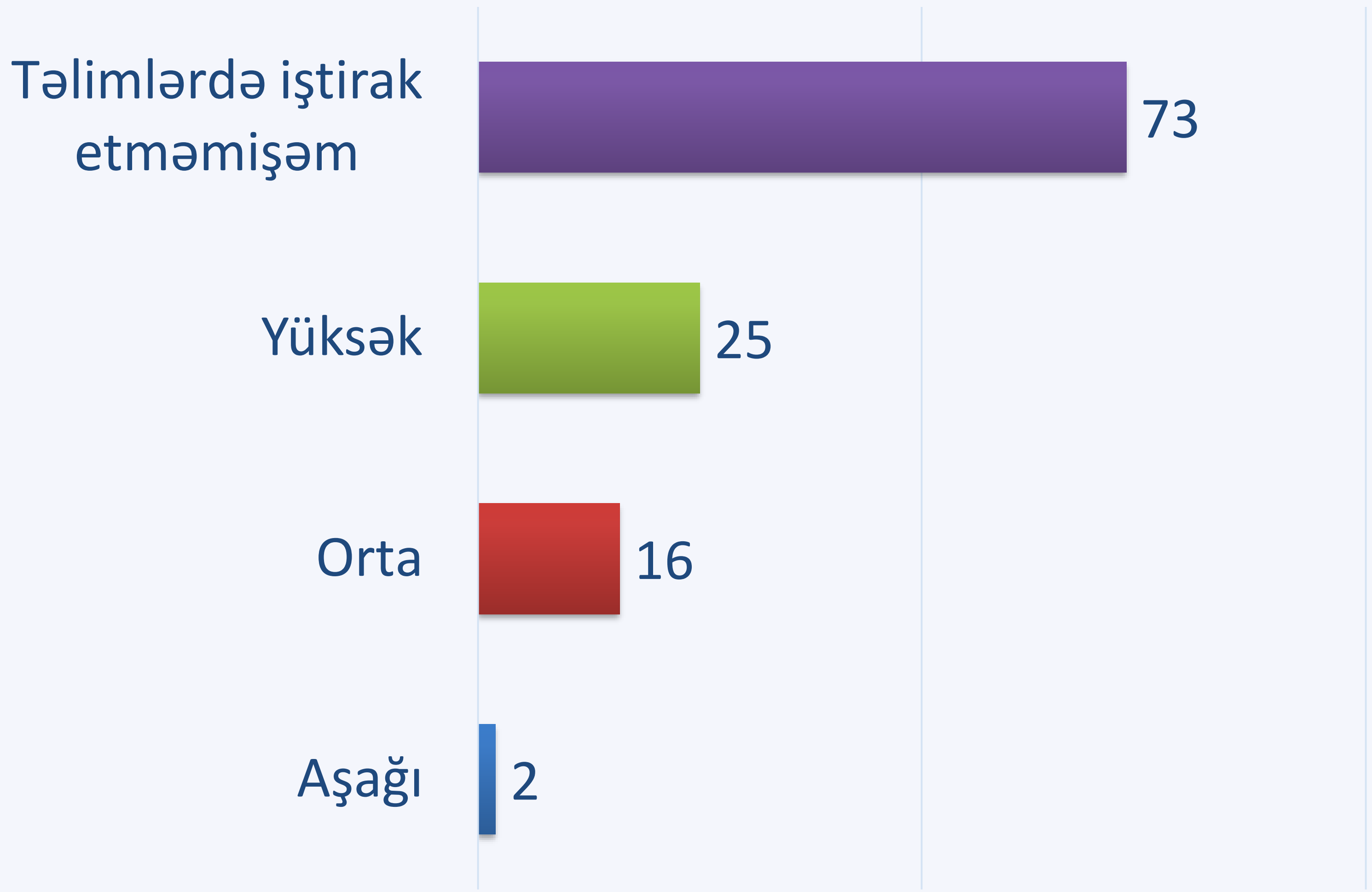
09

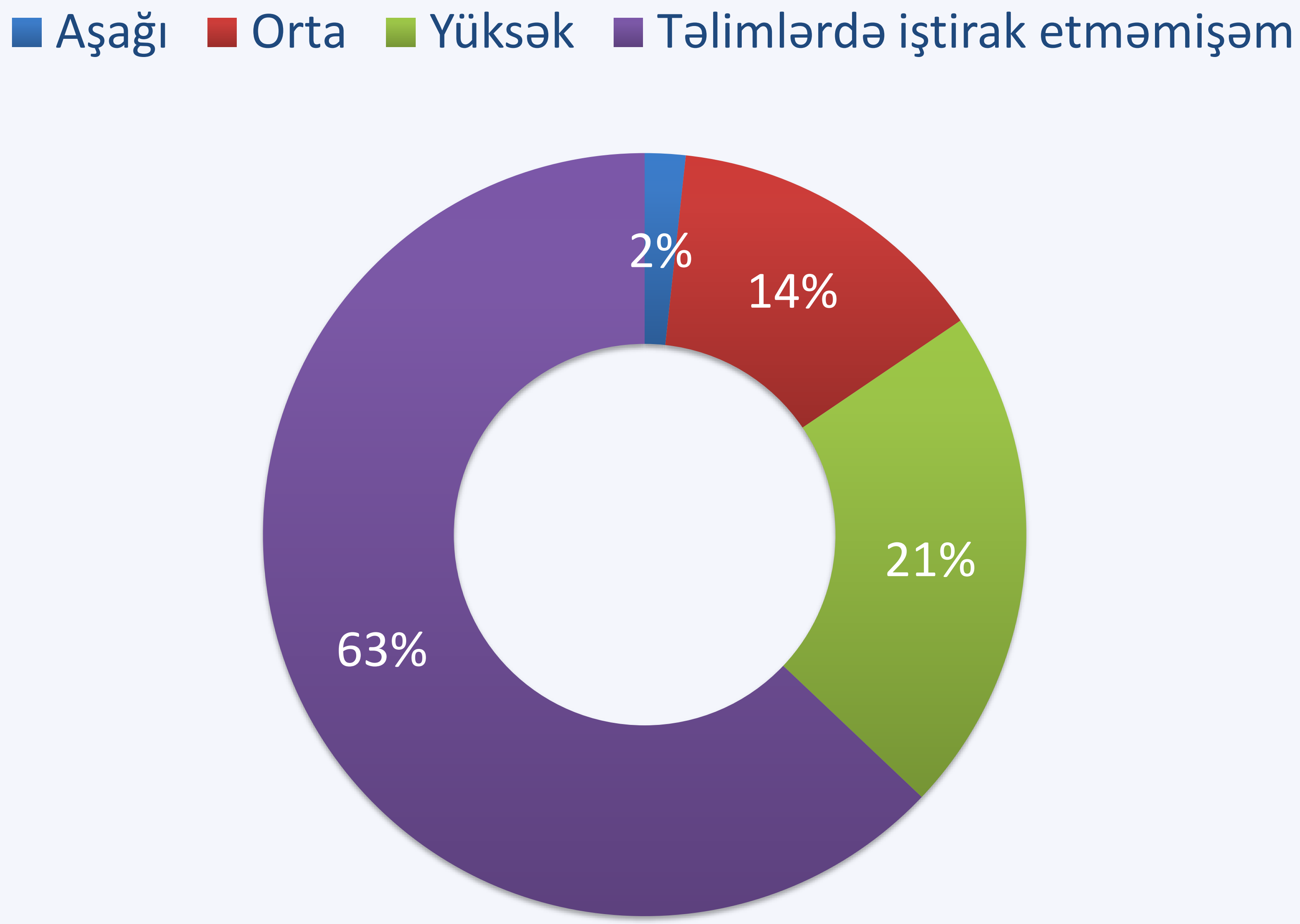
Hansı mövzularda KOBİA təlimlərində iştirak etmisiniz (bir neçə cavab verilə bilər)?

KOBİA təlimləri	Say	Faiz
Satış	8	5,4%
Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	1	,7%
Layihə idarəetməsi	14	9,5%
Marketinq	13	8,8%
Rəqəmsal bacarıqlar	10	6,8%
Korporativ hüquq	6	4,1%
Təchizat zəncirinin idarə olunması	10	6,8%
Maliyyə idarəetməsi	8	5,4%
Yaşıl iqtisadiyyat	1	,7%
Sosial sahibkarlıq	4	2,7%
Təlimlərdə iştirak etməmişəm	72	49,0%

10

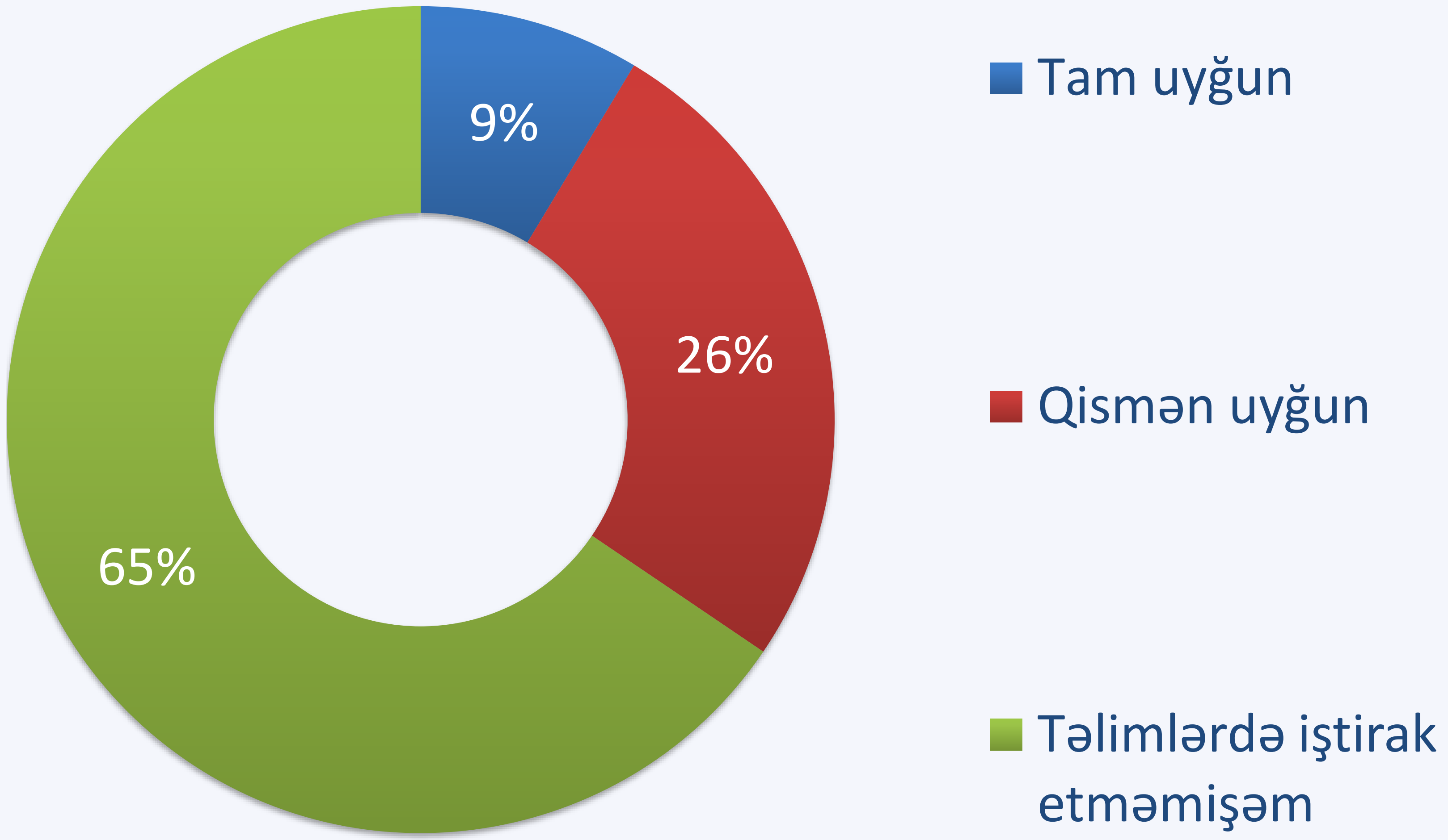
Etmisinizsə, təlimlərin ümumi keyfiyyətini necə qiymətləndirirsiniz?



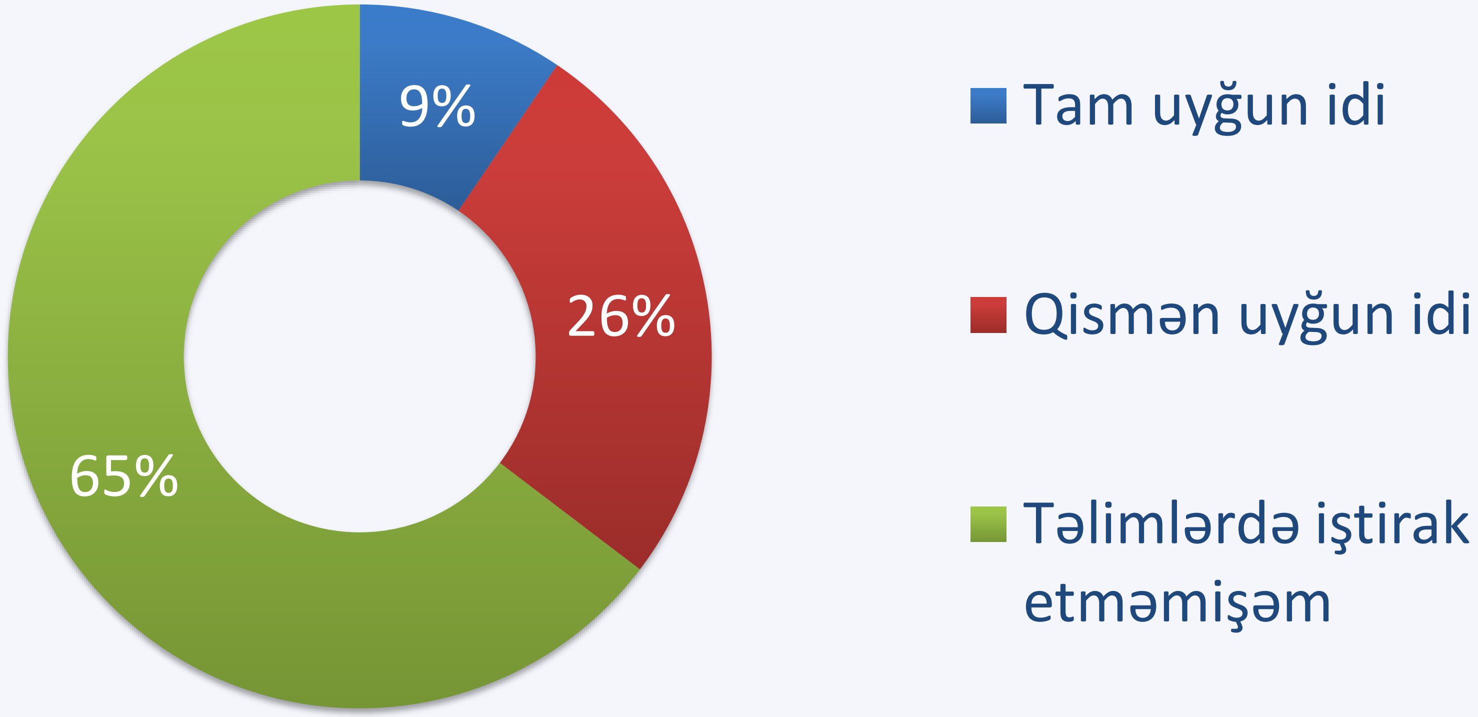


11

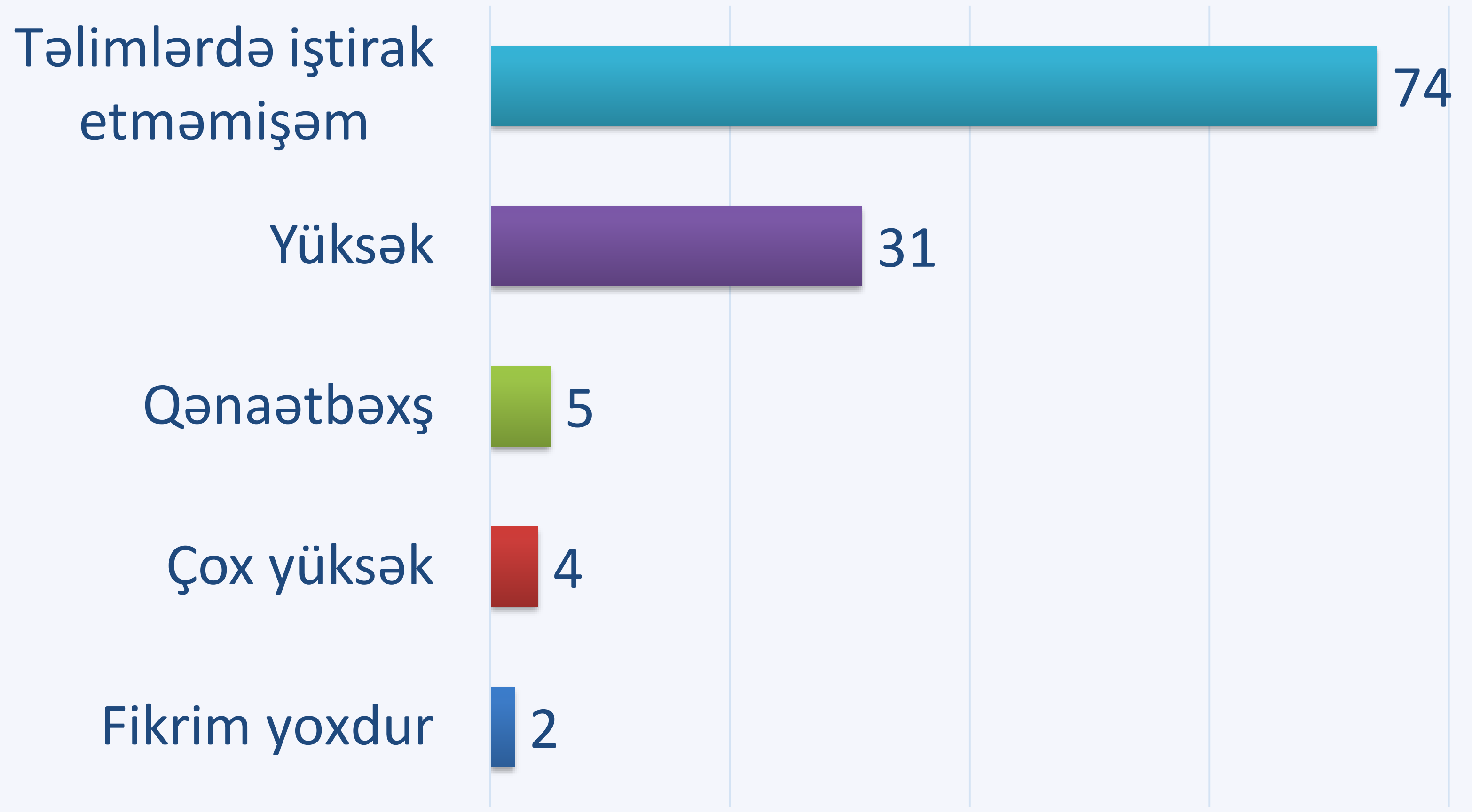
Təlimlərin məzmunu biznes fəaliyyətinizə nə dərəcədə uyğun idi?

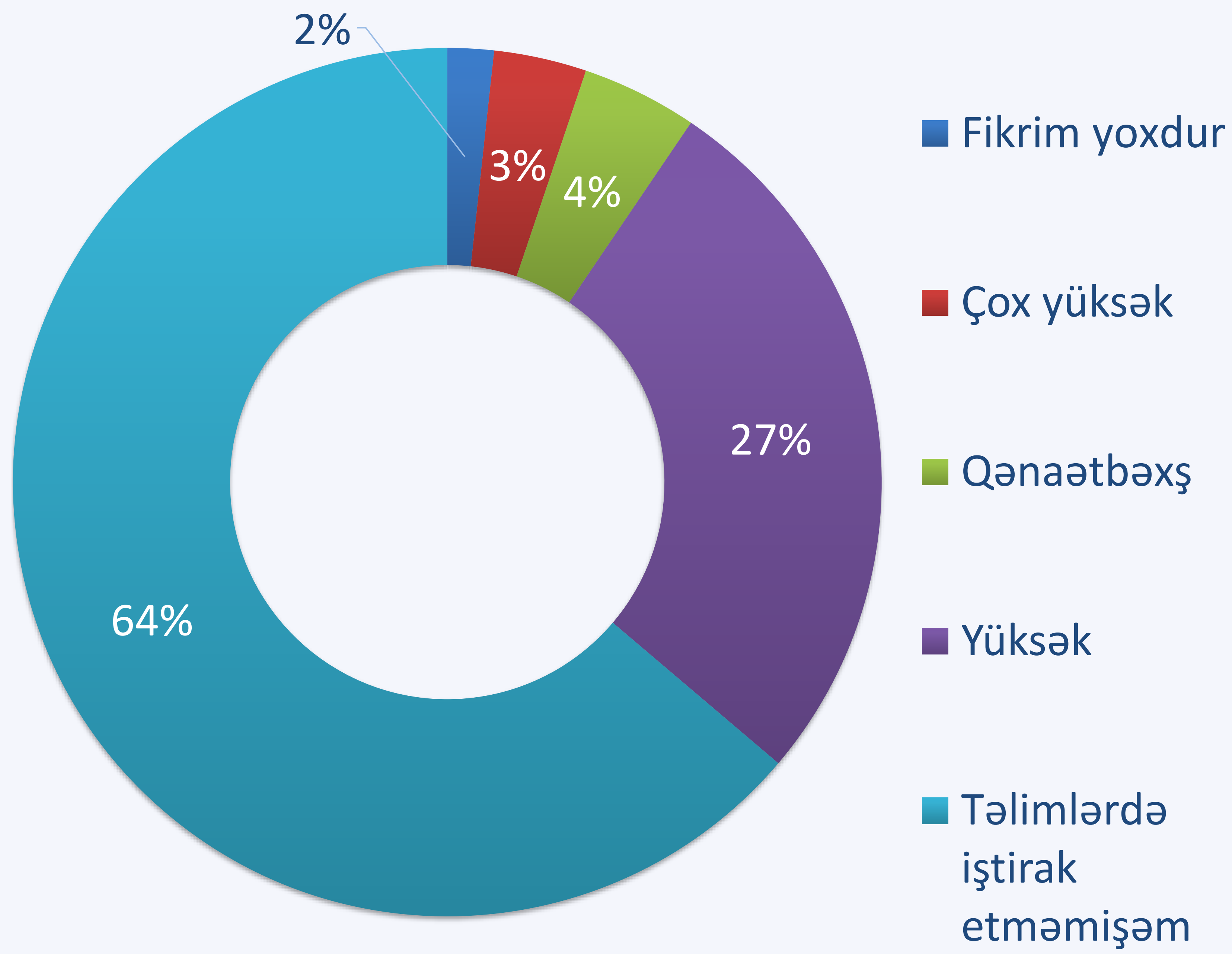


Təlimlərin müddəti və formatı (onlayn/əyani) sizin üçün nə dərəcədə münasib idi?



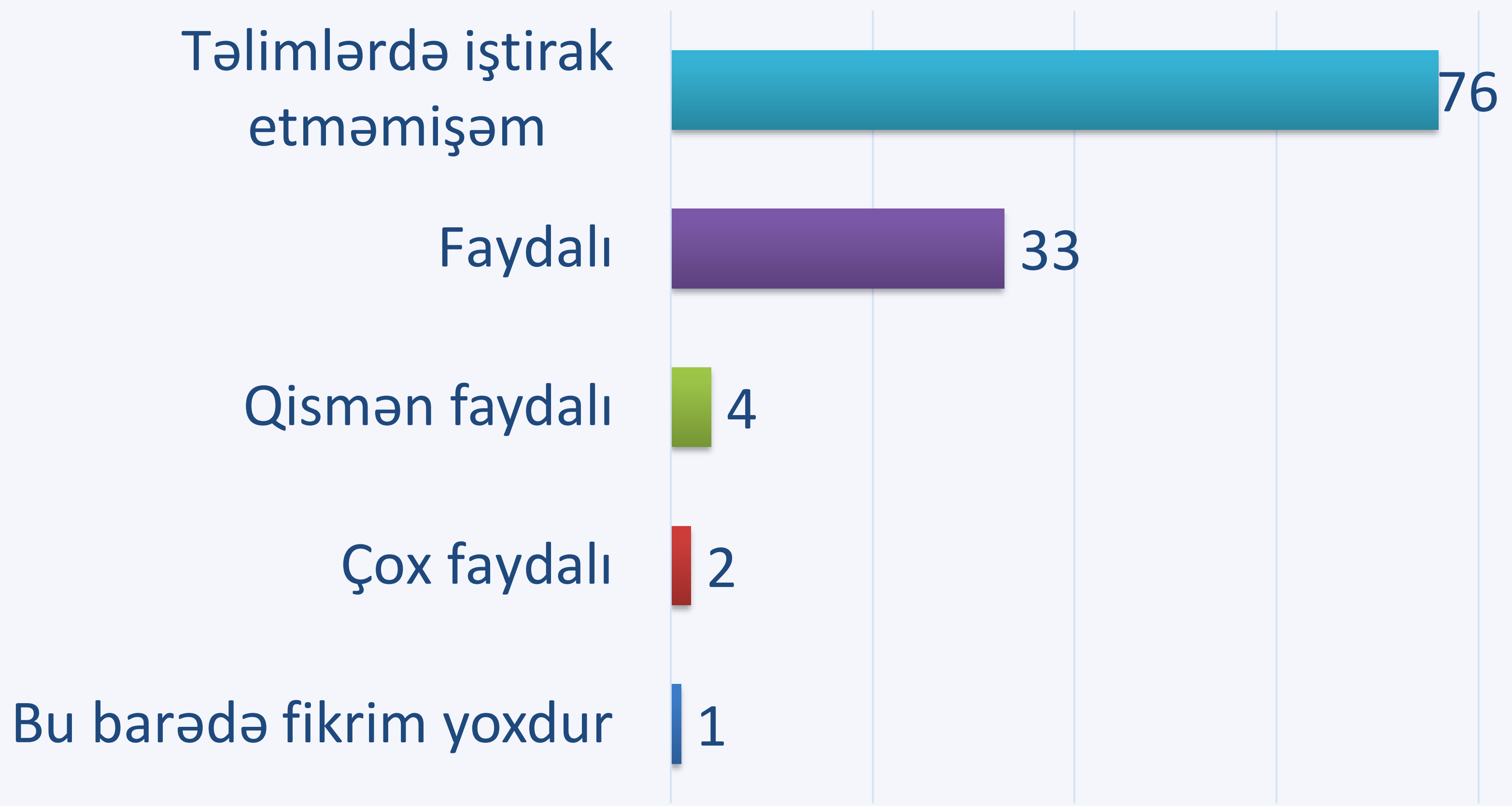
13 Təlimçilərin peşəkarlıq səviyyəsi barədə fikirlər

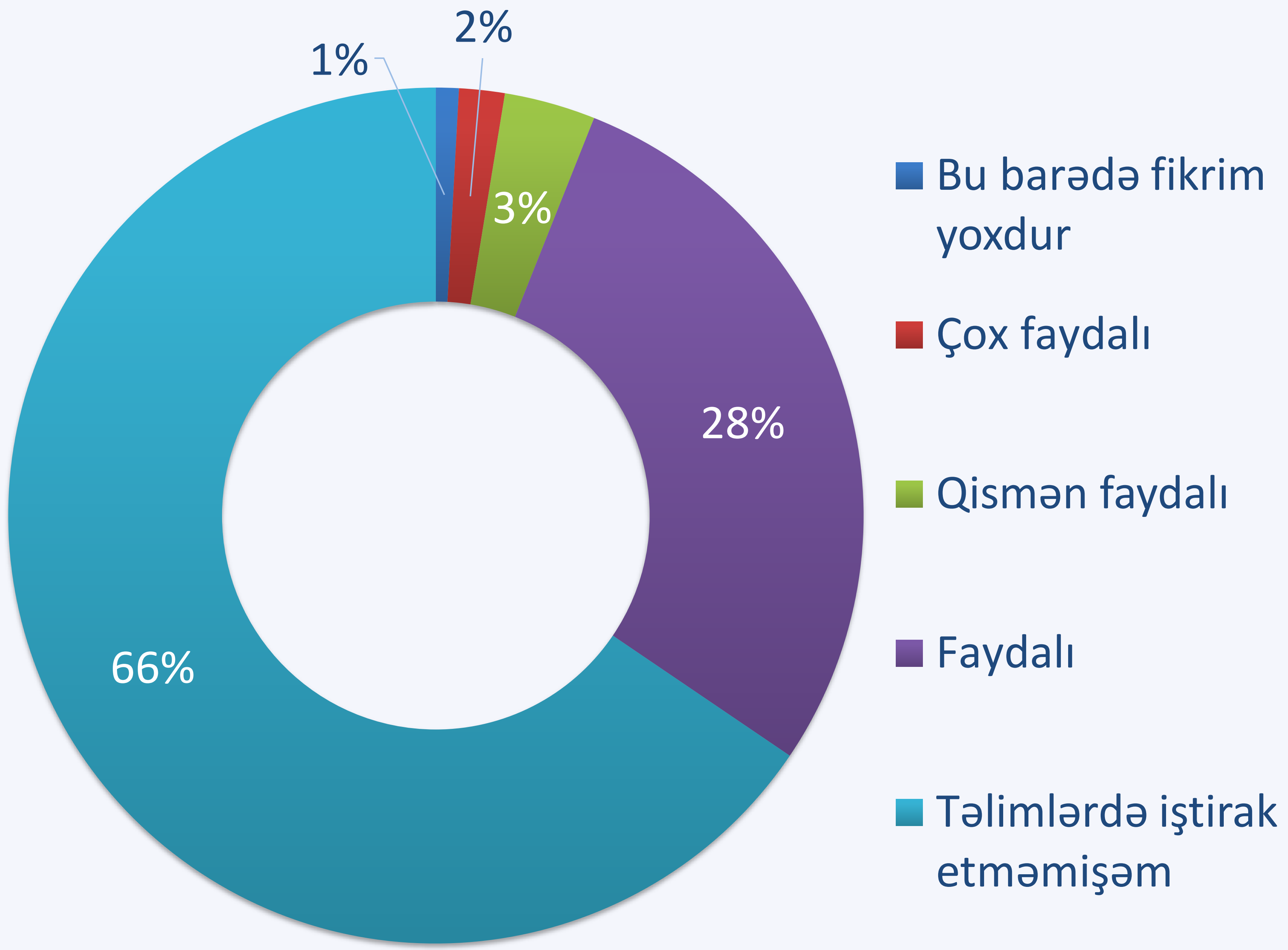




14

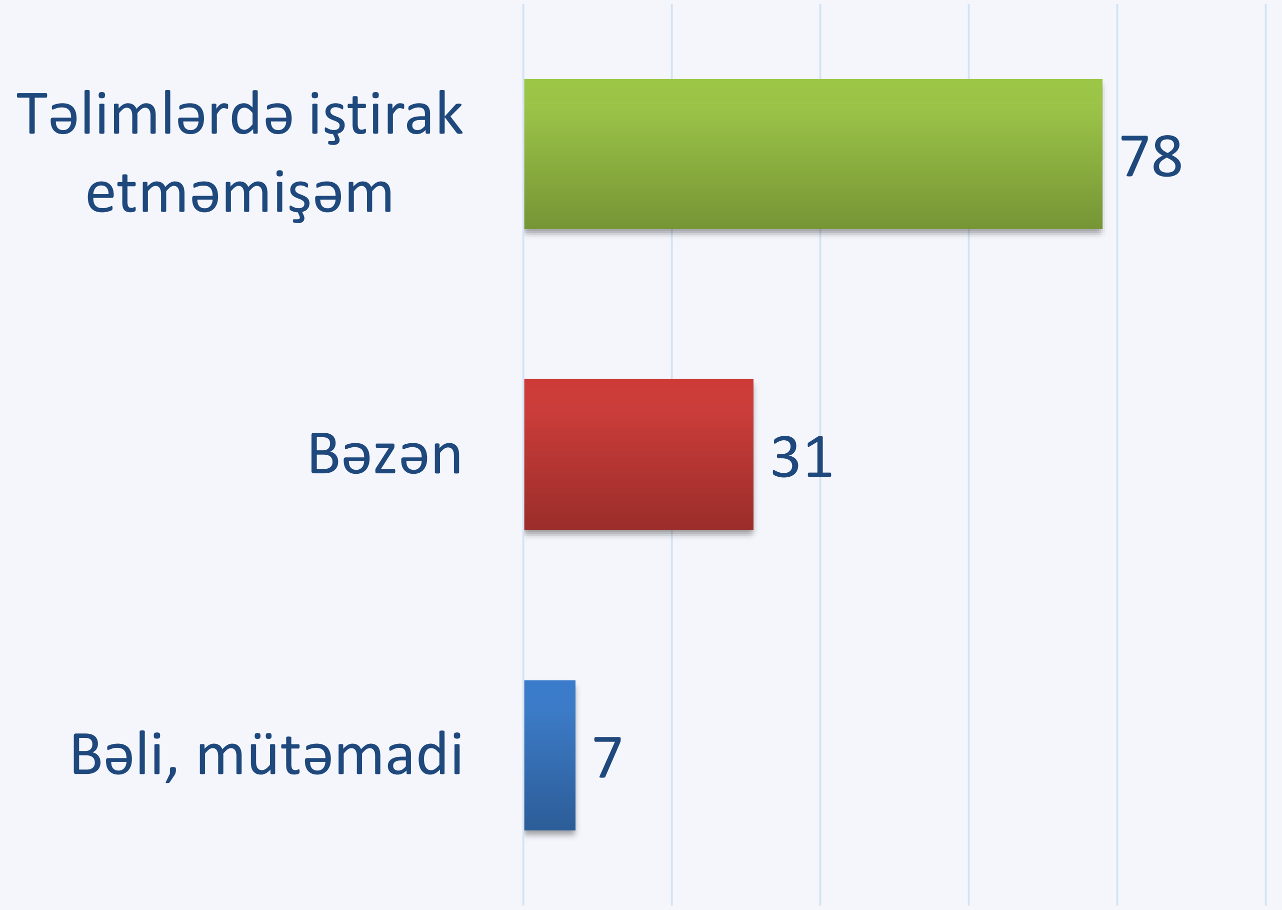
Təlim zamanı təqdim edilən materiallar (slaydlar, nümunələr, vəsaitlər) nə qədər faydalı idi?

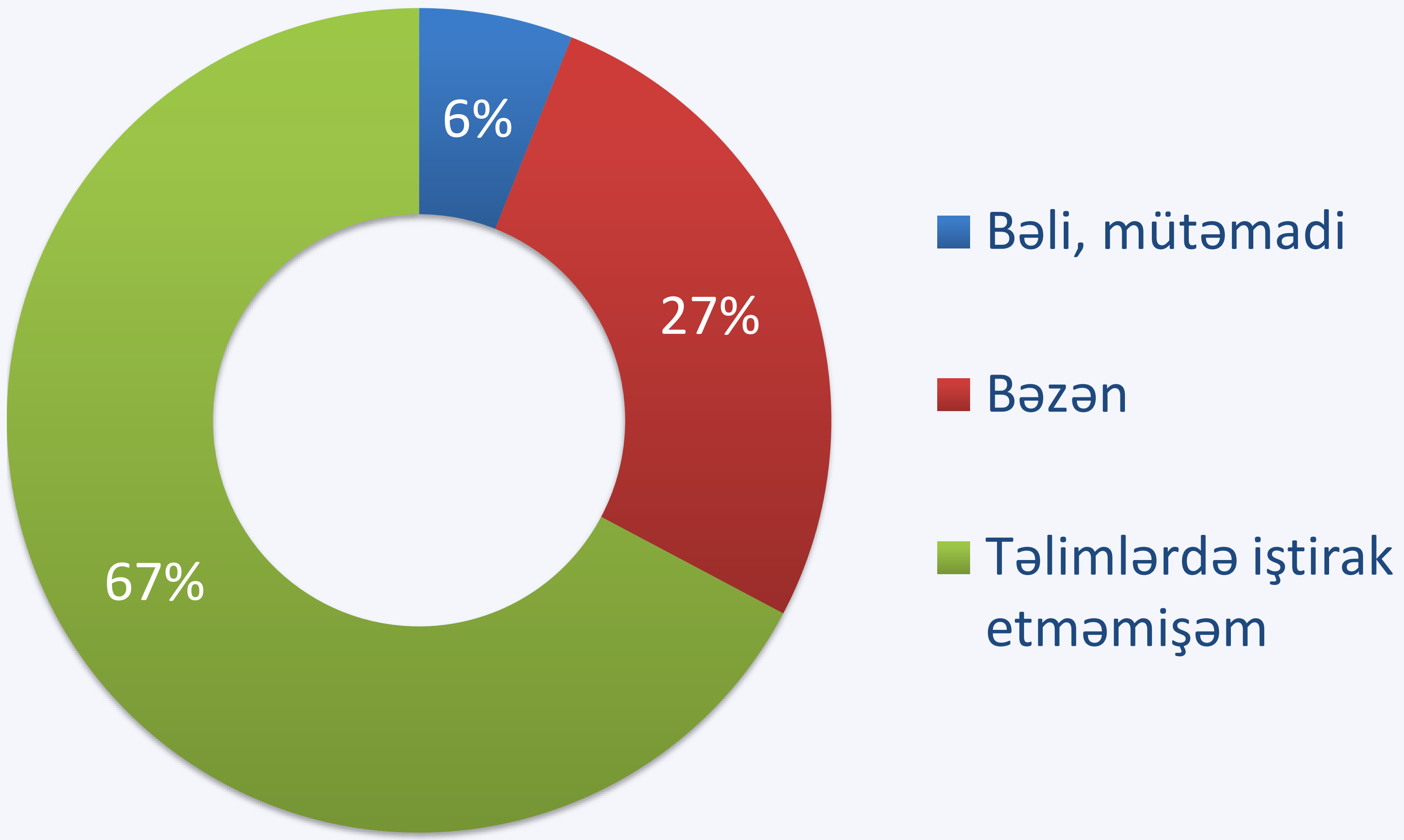




15

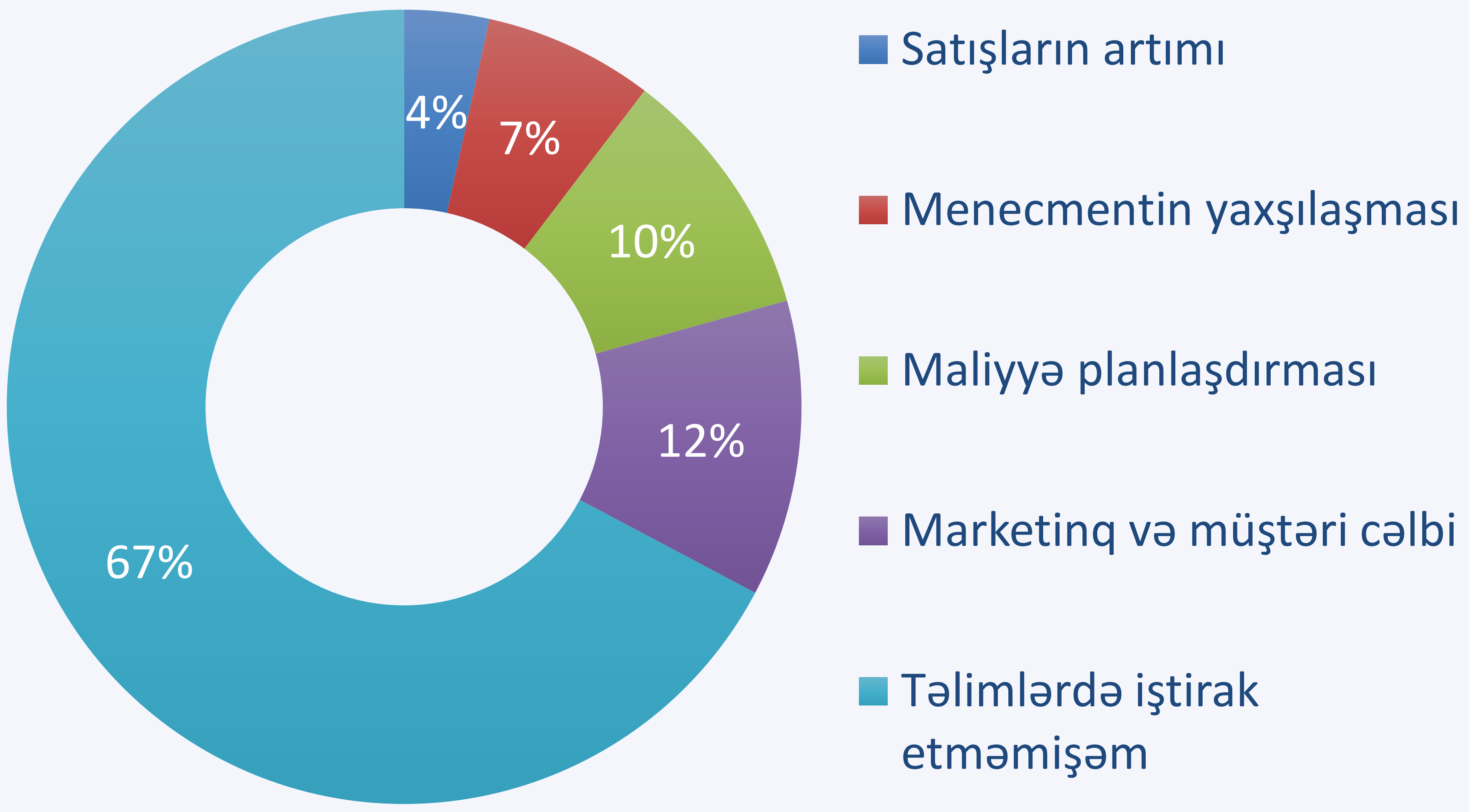
Təlimlər nəticəsində əldə etdiyiniz bilikləri tətbiq etmisinizmi?





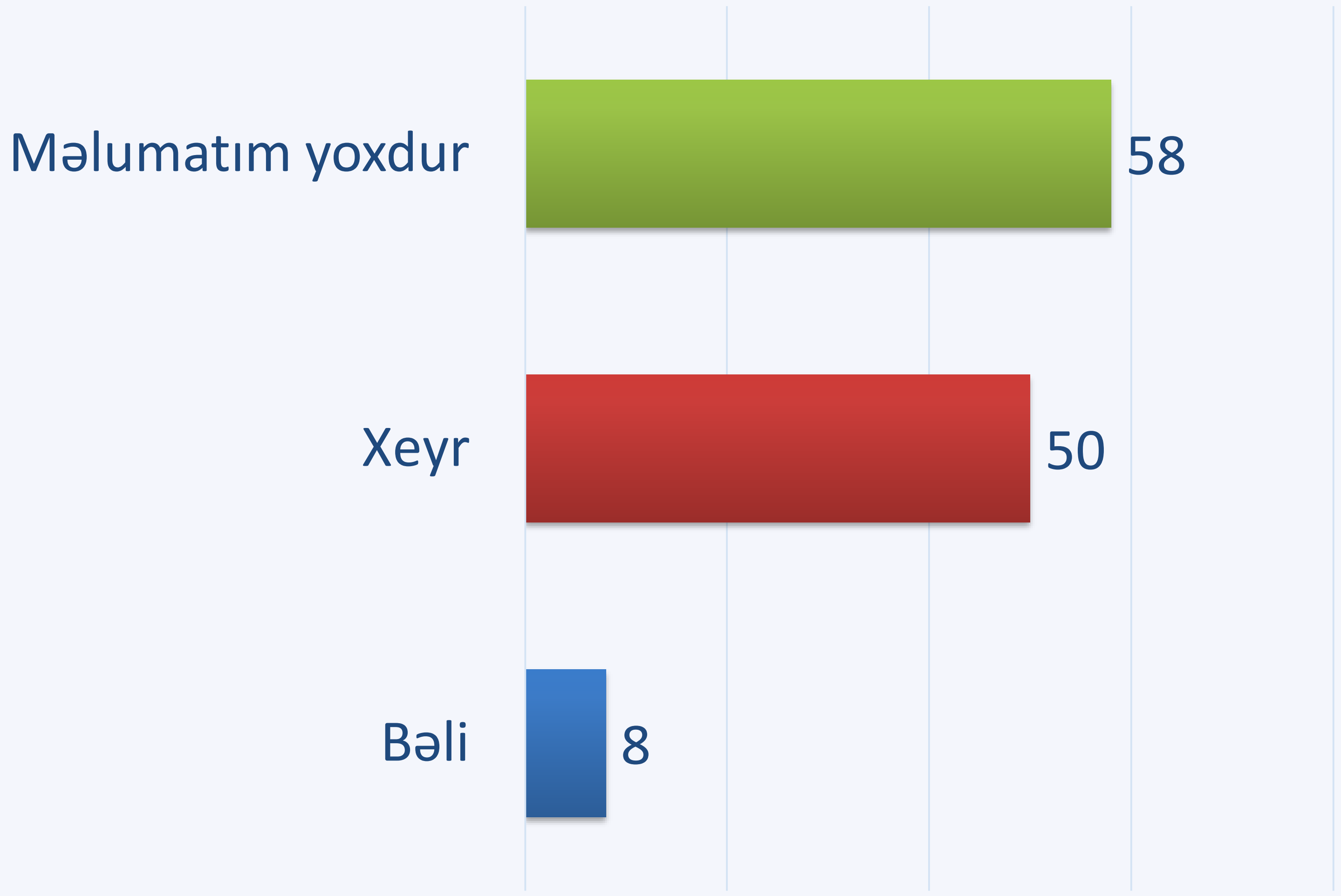
16

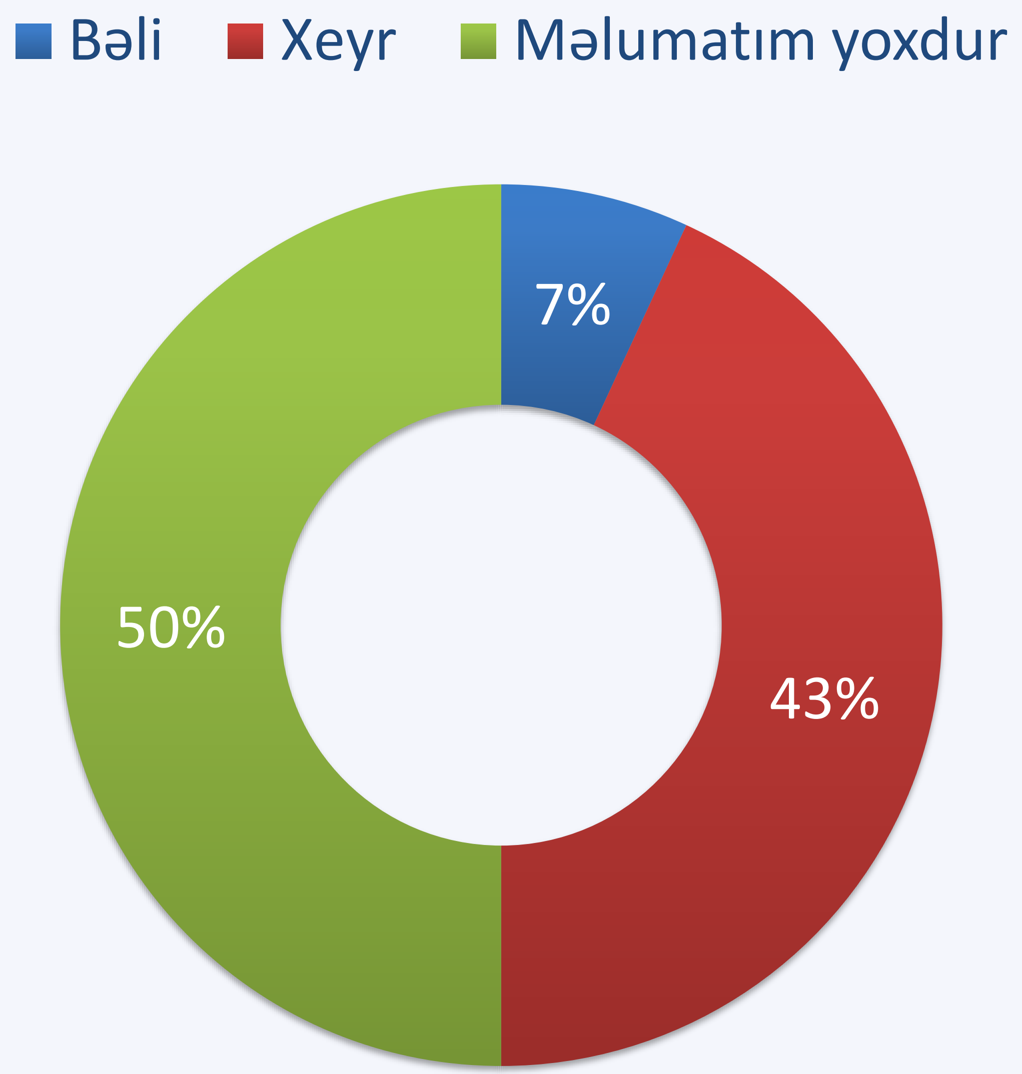
Təlimlər biznesinizə hansı sahədə ən çox təsir göstərdi?



17

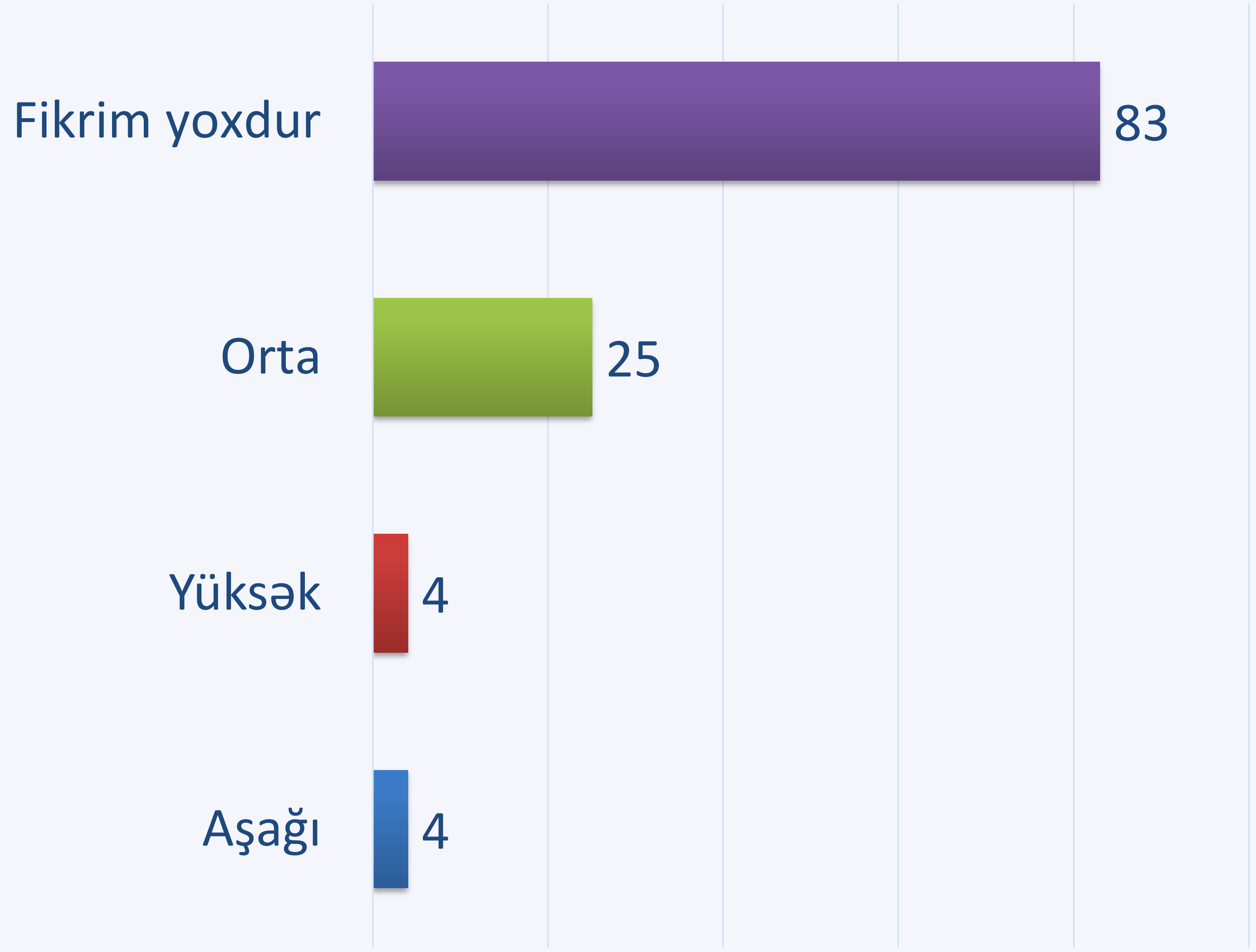
Təlimlərdən sonra KOBİA-nın təklif etdiyi əlavə dəstək xidmətlərindən (məsələn: qrant, startap şəhadətnaməsinin əldə edilməsi, sərgilər və s.) istifadə etmisinizmi?

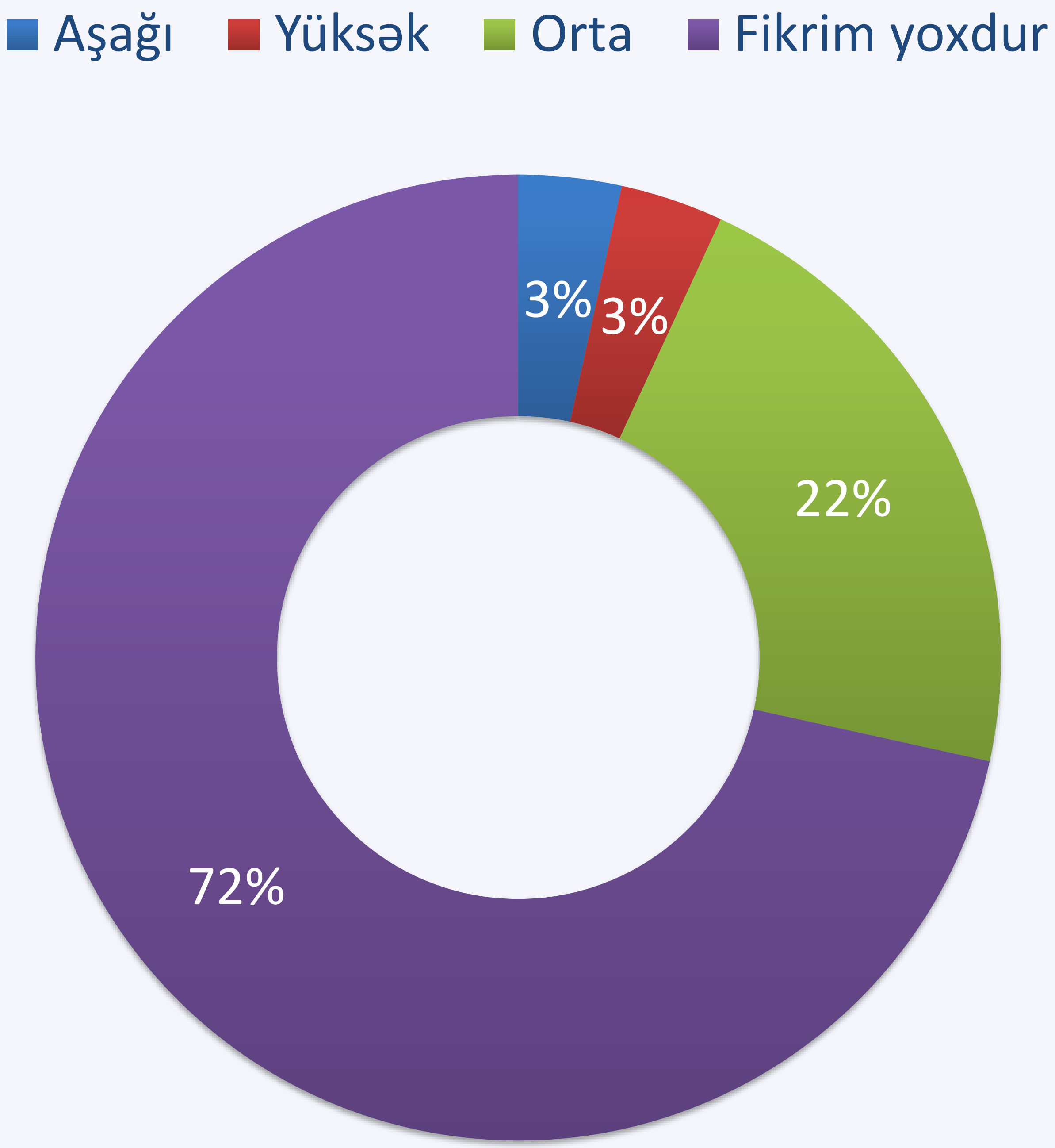




18

KOBİA təlimlərinin regionlarda əlçatanlığını necə qiymətləndirirsiniz?





19

Təlimlərdə iştirak etməməyinizin əsas səbəbi (əgər iştirak etməmisinizsə) (bir neçə cavab verilə bilər)?

Səbəb	Say	Faiz
Vaxt çatışmazlığı	60	36,6%
Təlim mövzularının uyğun olmaması	16	9,8%
Məlumat azlığı	59	36,0%
İştirak etmişəm	24	14,6%
Digər	5	3,0%

20 KOBİA-nın təlim xidmətlərinin daha da təkmilləşdirilməsi üçün təkliflər

20-ci sualda təqdim olunan bütün təkliflər ümumiləşdirildikdə, respondentlərin əsas gözləntilərinin təlim prosesinin praktiki yönümlülüyünün artırılması, regionlarda əlçatanlığın genişləndirilməsi, müxtəlif sahələr üzrə spesifik və real iş nümunələrinə əsaslanan proqramların hazırlanması, rəqəmsal və hibrid formatların sayının çoxaldılması, həmçinin tədris materiallarının açıq şəkildə təqdim olunması kimi istiqamətlərdə cəmləşdiyi müəyyən edilmişdir.

Təlimlərin daha çox **praktiki yönümlü**, real biznes-case və real situasiyalar üzərində qurulması geniş şəkildə tələb olunur.

Regionlarda **əyani və əlçatan** təlimlərin sayının artırılması iştirakçıların daha çox fayda əldə etməsinə şərait yaradacaq.

Bir çox sahə üzrə — mühasibatlıq, vergi, hüquq, ticarət, logistika, turizm və kənd təsərrüfatı — **sahəyə spesifik təlimlərə** ehtiyac yüksəkdir.

Rəqəmsal marketinq, PR, media, brend kommunikasiya kimi mövzularda **real nümunələrə əsaslanan tətbiqi dərslərin** artırılması təklif olunur.

IT, proqramlaşdırma, kibertəhlükəsizlik və innovasiya sahələrində **praktiki layihələr və startap yönümlü modulların** gücləndirilməsi vacib hesab edilir.

Vergi, audit, maliyyə və mühasibatlıq üzrə **yenilənmiş qanunvericiliyə əsaslanan nümunəvi hesabatlı təlimlərə** ehtiyac var.

Sahibkarların fəaliyyət sahəsinə uyğun **sektoral və fərdiləşdirilmiş təlim proqramlarının** hazırlanması daha effektiv nəticə verəcək.

Təlimlərin iş qrafikini nəzərə alaraq **şənbə-bazar günlərinə keçirilməsi** və daha çox **onlayn/hibrid formatın** təmin edilməsi arzu edilir.

Təlim materiallarının iştirak edə bilməyənlər üçün **onlayn paylaşılması** və resursların daha açıq şəkildə təqdim edilməsi təklif olunur.

Təlimlərin keyfiyyətinin artırılması üçün **praktik bacarıqlar, interaktiv metodika və real data üzərində işləmə imkanları** genişləndirilməlidir.

21 Əlavə şərhlər

21-ci sualda təqdim olunan bütün şərhlərin ümumiləşdirilmiş təhlili göstərir ki, respondentlərin əsas gözləntiləri təlimlərin davamlı və praktiki yönümlü təşkil olunması, real situasiya və layihələr üzərində təcrübə imkanlarının yaradılması, regionlarda və onlayn formatlarda əlçatanlığın artırılması, sahəyə uyğunlaşdırılmış mentorluq və konsultasiya dəstəyinin təmin edilməsi, eləcə də təlim materiallarının açıq resurslar vasitəsilə geniş auditoriyaya təqdim olunması kimi prioritet istiqamətlərdə cəmləşir.	Təlimlərin davamlılığı və təlimdən sonrakı məsləhət–mentor dəstəyinin təmin edilməsi.
	Təlimlərin praktiki, interaktiv və real situasiya əsaslı keçirilməsi.
	Regionlarda təlimlərin əlçatanlığının və miqyasının artırılması.
	Onlayn və hibrid təlim formatlarının genişləndirilməsi və qrafikin çevikləşdirilməsi.
	Təlim proqramlarının sahələr üzrə yenilənməsi və yeni texnologiyalara uyğunlaşdırılması.
	Real layihələr, real şirkət nümunələri və avadanlıqlar üzərində təcrübə imkanlarının yaradılması.
	Sahəyə uyğun mentorluq və konsultasiya proqramlarının gücləndirilməsi.
	Təlim materiallarının açıq şəkildə paylaşılması və resurslara əlçatanlığın artırılması.
	Beynəlxalq standartlara, rəqəmsal alətlərə və innovativ texnologiyalara dair modul proqramların hazırlanması.
	Müxtəlif peşə və sahələr üçün spesifik, ehtiyaca uyğunlaşdırılmış təlimlərin təşkili.

04

Çarpaz Testlər

Müəssisənin İşçi Sayına Görə Çarpaz Testlər

		1. Hazırda ən çox ehtiyac duyduğunuz təlim sahəsi hansıdır (bir neçə cavab verilə bilər)?								
		Biznes idarəçiliyi	Marketinq və satış	Maliyyə və mühasibatlıq	Rəqəmsal bacarıqlar (IT, sosial media, e-ticarət)	Hüquq və vergi məsələləri	İxrac və beynəlxalq bazarlara çıxış	İnsan resursları və liderlik	Startap və innovasiya bacarıqları	Digər
Müəssisə nizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	16,2%	**41,2%**	27,9%	25,0%	23,5%	8,8%	8,8%	2,9%	8,8%
	11-50 (Kiçik)	10,0%	**53,3%**	23,3%	23,3%	26,7%	16,7%	16,7%	6,7%	3,3%
	51-250 (Orta)	27,8%	5,6%	**38,9%**	16,7%	22,2%	**38,9%**	16,7%	5,6%	5,6%

		2. Təlimlərə qatılmaqda əsas məqsədiniz nədir (bir neçə cavab verilə bilər)?			
		Mövcud biznesi təkmilləşdirmək	Yeni biznes ideyaları qazanmaq	Şəxsi inkişaf	Şəbəkələşmə (networking)
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	73,5%	**79,4%**	32,4%	16,2%
	11-50 (Kiçik)	46,7%	**66,7%**	53,3%	6,7%
	51-250 (Orta)	44,4%	**55,6%**	44,4%	38,9%

		3. Hazırda şirkətinizdə təlimlərlə bağlı hansı çətinliklər mövcuddur (bir neçə cavab verilə bilər)?					
		Uyğun təlim mövzularının azlığı	Təlimlərin uzaq məsafədə keçirilməsi	Təlimlərin bahalığı	Vaxt çatışmazlığı	Təlimlərin praktik olmaması	Digər
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	19,1%	5,9%	13,2%	**91,2%**	4,4%	2,9%
	11-50 (Kiçik)	16,7%	33,3%	46,7%	**63,3%**	10,0%	3,3%
	51-250 (Orta)	22,2%	16,7%	44,4%	**55,6%**	22,2%	0,0%

		4. Təlimlərə hansı formatda üstünlük verirsiniz (bir neçə cavab verilə bilər)?			
		Əyani təlimlər	Onlayn təlimlər	Qısamüddətli seminarlar	Mentorluq və konsultasiya proqramları
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	72,1%	**92,6%**	23,5%	4,4%
	11-50 (Kiçik)	30,0%	**70,0%**	43,3%	6,7%
	51-250 (Orta)	22,2%	**66,7%**	27,8%	22,2%

5. Təlimlərin keçirilmə müddəti ilə bağlı üstünlük verərdiniz:

		Qısa təlimlərə (3-4 saatlıq)	1 günlük seminarlara	2–3 günlük intensiv proqramlara	1 həftəlik təlimlərə	Davamlı təlim proqramlarına
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	**45,6%**	10,3%	4,4%	5,9%	33,8%
	11-50 (Kiçik)	26,7%	**40,0%**	26,7%	3,3%	3,3%
	51-250 (Orta)	**55,6%**	5,6%	5,6%	11,1%	22,2%

		8. Təlimlərdə iştirak üçün sizi ən çox nə motivasiya edir (bir neçə cavab verilə bilər)?			
		Yeni bilik və bacarıq qazanmaq	Biznes əlaqələrini genişləndirmək	Dövlət dəstəyi mexanizmləri barədə məlumat	Sertifikat almaq
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	50,0%	**91,2%**	20,6%	19,1%
	11-50 (Kiçik)	30,0%	**90,0%**	40,0%	23,3%
	51-250 (Orta)	55,6%	**66,7%**	22,2%	44,4%

9. Hansı mövzularda KOBİA təlimlərində iştirak etmisiniz (bir neçə cavab verilə bilər)?

		Satış	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	Layihə idarəetməsi	Marketinq	Rəqəmsal bacarıqlar	Korporativ hüquq	Təchizat zəncirinin idarə olunması	Maliyyə idarəetməsi	Yaşıl iqtisadiyyat	Sosial sahibkarlıq	Təlimlərdə iştirak etməmişəm
Müəssis ənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	4,4%	0,0%	0,0%	5,9%	1,5%	1,5%	1,5%	4,4%	0,0%	1,5%	**86,8%**
	11-50 (Kiçik)	6,7%	3,3%	**40,0%**	16,7%	23,3%	13,3%	26,7%	13,3%	3,3%	3,3%	23,3%
	51-250 (Orta)	16,7 %	0,0%	11,1%	22,2%	11,1%	5,6%	5,6%	5,6%	0,0%	11,1%	**33,3%**

		11. Təlimlərin məzmunu biznes fəaliyyətinizə nə dərəcədə uyğun idi?		
		Tam uyğun	Qismən uyğun	Təlimlərdə iştirak etməmişəm
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	5,9%	5,9%	**88,2%**
	11-50 (Kiçik)	6,7%	**60,0%**	33,3%
	51-250 (Orta)	22,2%	**44,4%**	33,3%

		12. Təlimlərin müddəti və formatı (onlayn/əyani) sizin üçün nə dərəcədə münasib idi?		
		Tam uyğun	Qismən uyğun	Təlimlərdə iştirak etməmişəm
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	5,9%	5,9%	**88,2%**
	11-50 (Kiçik)	6,7%	**63,3%**	30,0%
	51-250 (Orta)	27,8%	**38,9%**	33,3%

		15. Təlimlər nəticəsində əldə etdiyiniz bilikləri tətbiq etmisinizmi?		
		Bəli, mütəmadi	Bəzən	Təlimlərdə iştirak etməmişəm
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	4,4%	7,4%	**88,2%**
	11-50 (Kiçik)	0,0%	**60,0%**	40,0%
	51-250 (Orta)	22,2%	**44,4%**	33,3%

16. Təlimlər biznesinizə hansı sahədə ən çox təsir göstərdi?

Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?		Satışların artımı	Menecmentin yaxşılaşması	Marketinq və müştəri cəlbi	Təlimlərdə iştirak etməmişəm	Maliyyə planlaşdırması	Digər
	1-10 (mikro)	1,5%	0,0%	2,9%	<u>88,2%</u>	5,9%	1,5%
	11-50 (Kiçik)	6,7%	23,3%	23,3%	**<u>33,3%</u>**	10,0%	3,3%
	51-250 (Orta)	5,6%	5,6%	27,8%	**<u>33,3%</u>**	27,8%	0,0%

		17. Təlimlərdən sonra KOBİA-nın təklif etdiyi əlavə dəstək xidmətlərindən (məsələn: qrant, startap şəhadətnaməsinin əldə edilməsi, sərgilər və s.) istifadə etmisinizmi?		
		Bəli	Xeyr	Məlumatım yoxdur
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	4,4%	**54,4%**	41,2%
	11-50 (Kiçik)	3,3%	20,0%	**76,7%**
	51-250 (Orta)	22,2%	**38,9%**	**38,9%**

		18. KOBİA təlimlərinin regionlarda əlçatanlığını necə qiymətləndirirsiniz?			
		Yüksək	Orta	Aşağı	Fikrim yoxdur
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	2,9%	10,3%	1,5%	**85,3%**
	11-50 (Kiçik)	3,3%	40,0%	3,3%	**53,3%**
	51-250 (Orta)	5,6%	33,3%	11,1%	**50,0%**

		19. Təlimlərdə iştirak etməməyinizin əsas səbəbi (bir neçə cavab verilə bilər)				
		Vaxt çatışmazlığı	Təlim mövzularının uyğun olmaması	Məlumat azlığı	İştirak etmişəm	Digər
Müəssisənizdə neçə nəfər işçi çalışır?	1-10 (mikro)	**72,1%**	0,0%	64,7%	7,4%	2,9%
	11-50 (Kiçik)	13,3%	**46,7%**	**46,7%**	33,3%	3,3%
	51-250 (Orta)	38,9%	11,1%	5,6%	**50,0%**	11,1%

04

Təhlillərə Uyğun Müvafiq Təkliflər

Təklif 1

- KOB subyektləri üçün sektora görə (xidmət, ticarət, kənd təsərrüfatı) marketinq təlim paketləri hazırlanmmalıdır. Bu zaman “az büdcə ilə marketinq” modulu nəzərə alınmalıdır.

Təklif 2

- Mikro və kiçik sahibkarlar üçün sosial media satışları təlimləri keçirilməlidir.

Təklif 3

- Orta sahibkarlıq subyektləri üçün maliyyə menecmenti və risklərin idarə edilməsi üzrə yüksək səviyyəli təlim paketləri hazırlanmalıdır. KOB-lar üçün illik maliyyə planlaşdırması və pul vəsaitlərinin idarə edilməsi üzrə workshop formatları təlimlər təşkil edilməlidir.

Təklif 4

- Azərbaycanda tətbiq olunan vergi dəyişiklikləri, hesabatlıq və rəqəmsal vergi sistemləri üzrə yenilənmiş təlim modulları yaradılmalıdır.

Təklif 5

- Yeni biznes ideyaları qazanmaq üçün təlim proqramlarına ideya generasiyası, “brain storming”, “design thinking” sessiyaları daxi edilməlidir.

Təklif 6

- Təlim öncəsi qısa sorğular keçirilərək təlim mövzuları dinamik şəkildə formalaşdırılmalıdır.

Təklif 7

- **“Qısa modul” (3–4 saatlıq) təlim paketləri** hazırlanmalıdır.

Təklif 8

- Sahibkarların bütün təlimlərə istədiyi vaxt baxa bilməsi üçün **recorded (yazılmış) video versiyalar** təqdim edilməlidir.

Təklif 9

- Mikro sahibkarların iş prosesində mobil cihazlardan istifadə etdiyi üçün təlimlər **mobil uyğun platformada** yerləşdirilməlidir. Mikro sahibkarlar üçün **axşam saatları və həftəsonu** qrupları təşkil olunmalıdır.

Təklif 10

- **Netflixin abunəlik sistemi**nə bənzər aylıq kiçik ödəmə ilə limitsiz təlim izləmə təşkil edilməlidir. Sahibkar müəyyən mövzuda təlim keçibsə, eyni mövzuda növbəti təlimə **endirim mexanizmi** tətbiq edilsin.

Təklif 11

- **Tam rəqəmsal təlim platforması** yaradılmalıdır. Bütün təlimlərə: video qeyd, PDF material, özünü qiymətləndirmə testi, praktiki tapşırıq əlavə olunmalıdır.

Təklif 12

- Sosial şəbəkələrdə, regional KOB evlərində və sahibkar birliklərində daha intensiv maarifləndirmə kampaniyaları aparılmalıdır.

Təklif 13

- Satış texnikaları, sosial media marketinqi və maliyyə təşkili üzrə daha çox tətbiqi seminarlar keçirilsin. Buna əlavə olaraq sertifikatlı təlimlər və praktiki layihə simulyasiyası təklif oluna bilər.

Təklif 14

- Sosial media marketinqi, rəqəmsal reklam, müştəri seqmentasiyası və loyallıq proqramları üzrə daha çox praktiki təlimlər keçirilməlidir.

Təklif 15

- Büdcə tərtibi, xərc optimallaşdırılması, kassa axınının idarə edilməsi üzrə praktiki modul proqramları artırılsın. Maliyyə alətləri (Excel modelləşdirmə, mühasibat proqramları və s.) üzrə praktik sessiyalar keçirilsin.

Təklif 16

- Orta sahibkarlıq subyektləri üçün rəqəmsal strategiyanın qurulması, müştəri davranışı analitikası təlimləri keçirilsin. CRM sistemlərindən istifadə və müştəri tutma strategiyaları öyrədilsin.

Təklif 17

- KOBİA-nın təlim sonrası əlavə dəstək proqramlarının məlumatlandırması gücləndirilməlidir. Təlimdən sonra avtomatik istiqamətləndirmə həyata keçirilməlidir. Təlim bitdikdən sonra KOBİA tərəfindən “sizə uyğun ola biləcək dəstək xidmətləri” barədə fərdi tövsiyə mesajı göndərilməsi məqsədəuyğundur.

Təklif 18:

- Region üzrə fərdi koordinatorlar təyin edilərək təllimlər barədə məlumatlandırmanı təmin etməlidir. Fiziki çatışmazlıq səbəbilə iştirak edə bilməyən KOB-lər üçün onlayn imkanlar artırılmalıdır. Sosial media, SMS, e-mail və KOB evləri vasitəsilə məlumat kampaniyaları aparılmalıdır.

Təklif 19

- “Məlumatsızlıq” problemi bütün qruplarda ön plandadır, buna görə də elektron və fiziki kampaniyalar, regional KOB nümayəndələri vasitəsilə məlumat çatdırılmalıdır. Mikro sahibkarların mərkəzə gəlmək çətinliyini aradan qaldırmaq üçün kiçik şəhərlərdə və kəndlərdə təlimlər təşkil edilməlidir.

Təşəkkürlər